

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

CLAVE: E-INTU-1

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante determinará los elementos del sistema turístico, a través del análisis de sus componentes y la legislación aplicable para dimensionar la actividad turística como oportunidad de desarrollo social y económico. | | | |
|--|--------------|--|--------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específico | 1 | 4.68 | Escolarizada | 5 | 75 |

| Unidades de Aprendizaje | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|---|-------------------------------|-----------------------|---------------|
| | I.- Generalidades del Turismo | 10 | 10 |
| II.-Componentes del Sistema Turístico | 10 | 25 | 35 |
| III.-Fundamentos de Legislación Turística | 10 | 10 | 20 |
| Totales | 30 | 45 | 75 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|--|
| Organizar los recursos de los prestadores de servicios turísticos a través de herramientas y técnicas administrativas bajo un enfoque sustentable para el logro de objetivos establecidos. | Elaborar diagnóstico de recursos naturales, culturales y del entorno de las empresas y organizaciones sociales a través de métodos, técnicas de investigación, análisis de necesidades, y uso de información estadística y contable, para la elaboración de planes y actividades. | Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos |
| | Formular Planes y programas operativos acorde a las necesidades de las organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas especializadas, bajo un enfoque social y solidario para contribuir al alcance de objetivos. | Elaborar un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas |
| Operar áreas y procesos de las empresas de servicios turísticos a través del cumplimiento de la normativa, políticas de la economía social, procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente | Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los servicios | Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia - Glosario |
| | <p>Determinar funciones del personal de empresas de servicios turísticos considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y eficiencia de las organizaciones</p> | <p>Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia - Glosario |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Generalidades del Turismo | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante identificará los antecedentes, la conceptualización, la multidisciplinariedad, la tipología y las tendencias del turismo para la contextualización de la actividad turística. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 20 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|--|--|---|
| Antecedentes del turismo a nivel mundial y nacional | <p>Explicar los antecedentes del turismo a nivel mundial y nacional.</p> <p>Describir las aportaciones de los viajes al desarrollo de la actividad turística.</p> | <p>Diagramar los sucesos que dieron origen a la actividad turística.</p> <p>Documentar el desarrollo de la actividad turística en su región.</p> | <p>Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> <p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para documentar la información turística</p> <p>Manejar su nivel de tolerancia durante el</p> |
| Conceptualización del turismo | <p>Definir el concepto de turismo a partir del análisis de autores diversos y organismos públicos y privados afines con el sector turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erik Cohen - Sergio Molina - Stanley Plog - ONU Turismo - DATATUR | <p>Construir un concepto de turismo a partir de los autores y organismos afines con el sector turismo.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| | Identificar el glosario de términos relacionados con la actividad turística emitidos por la ONU Turismo y SECTUR. | Documentar los tecnicismos propios de la actividad turística. | desarrollo de las actividades académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades individuales y en equipo siendo proactivos |
| Multidisciplinariedad del turismo | Identificar la epistemología del turismo. Explicar la relación del turismo con las diferentes disciplinas que inciden en la actividad turística: antropología, arqueología, sociología, economía, psicología, derecho, geografía, historia, estadística, geología, arquitectura, ética y administración. | Documentar la epistemología del turismo. Diagramar la relación que tienen las diferentes disciplinas con el turismo. | |
| Tipología del turismo | Distinguir la tipología del turismo y sus características de acuerdo a la ONU turismo: Aventura Bienestar Costero, marítimo de aguas interiores Cultural Deportivo De montaña De negocios (relacionado con la industria de reuniones) De salud Educativo Emisor Gastronómico Interior Internacional Interno Médico | Determinar los tipos de turismo que se presentan en las regiones turísticas locales | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|-----------------------|---|--|--|
| | Nacional Receptor Rural Urbano | | |
| Tipología del turista | <p>Describir la tipología del turista y sus características de acuerdo con diversos autores y organismos nacionales e internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alberto Bertollino - Jafar Jafari - Óscar de la Torre Padilla - ONU Turismo - DATATUR | Determinar los tipos de turistas que se presentan en las regiones turísticas locales | |
| Tendencias turísticas | Explicar las tendencias turísticas de acuerdo a sus características y mercados especializados, así como su impacto en los destinos | Determinar las tendencias turísticas locales, regionales, nacionales e internacionales | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Análisis de casos Aula invertida Mapas conceptuales | Impresos Artículos Equipo de cómputo Libros de consulta Revistas Equipo de proyección Pintarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| El estudiante comprende las generalidades del turismo y analiza su fenómeno, así como los factores que influyen en la decisión de viajar. | A partir de un caso relacionado con la actividad turística de su región, elabora un reporte considerando vocabulario técnico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Evolución del turismo - La actividad turística y su multidisciplinariedad - Importancia - Tipos de turismo - Tipos de viajeros que recibe - Tendencias - Conclusiones | Estudios de casos Rúbrica |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Componentes del Sistema Turístico | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante determinará los componentes de la actividad turística y su impacto para el desarrollo de la región. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 25 | Horas Totales | 35 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---------------------------------|--|--|--|
| Conceptos del sistema turístico | <p>Explicar el concepto del sistema turístico a partir del análisis de autores diversos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neil Leiper - Mario Carlos Beni, - Collin Hall - Roberto Boullón - Sergio Molina - Raymundo Cuervo <p>Comparar los diferentes enfoques que explican el funcionamiento del sistema turístico.</p> | <p>Documentar las aportaciones de los diferentes autores sobre el concepto de sistema turístico.</p> <p>Construir un esquema que permita identificar la interrelación de los diferentes actores del sistema turístico.</p> | <p>Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> <p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para la clasificación y los criterios de reconocimiento de recursos</p> <p>Manejar el nivel de tolerancia durante el desarrollo de las actividades</p> |
| Elementos del sistema turístico | <p>Explicar las dimensiones en las que opera el sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Cultural - Social | <p>Establecer las dimensiones del sistema turístico y su interrelación</p> | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Ambiental - Política - Legal <p>Describir los elementos del sistema turístico y el papel que desempeñan dentro de este:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura: servicios médicos, bancos, gasolineras, servicio de transporte público, medios y vías de comunicación, servicios de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. - Planta turística: prestadores de servicios turísticos como servicios de hospedaje, transporte turístico, alimentos y bebidas, diversión y esparcimiento, agencias de viaje y tour operadoras - Oferta turística: atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones - Demanda turística: demanda real y efectiva, demanda histórica y demanda potencial y segmentos de mercado. - Turista como parte del sistema - Comunidad receptora: relación entre turistas y anfitriones - Superestructura | <p>Determinar cómo los elementos del sistema turístico inciden en la actividad.</p> | <p>académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades individuales y en equipo siendo proactivos</p> <p>Ser observador antes, durante y después de la realización de las actividades académicas para comprender el funcionamiento del sistema turístico</p> |
| <p>Instancias gubernamentales y no gubernamentales</p> | <p>Explicar la superestructura del sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instancias Internacionales: a) Gubernamentales: | <p>Seleccionar estrategias gubernamentales en el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a las necesidades del entorno.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - ONU Turismo - World Travel & Tourism Council (WTTC) <p>b) No gubernamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Air Transport Association (IATA) - Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) PATA - Instancias nacionales: <ul style="list-style-type: none"> a) Públicas: Secretarías de Estados, SECTUR y FONATUR b) Privadas: AMDETUR, AMHM, AMTAVE, CANIRAC, AMAV, CONAAV, CANACO SERVYTUR, CNET | | |
|--|--|--|--|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | |
| Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de investigación | Impresos Artículos internet Equipo de cómputo Libros de consulta Revistas Equipo de proyección Pintarrón Bases de datos | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | X |
| | | | |

| |
|------------------------------|
| Proceso de Evaluación |
|------------------------------|

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
|---|---|---------------------------------------|
| El estudiante identifica los elementos del sistema turístico y las instancias reguladoras de la actividad turística | <p>A partir de la observación de la actividad turística de su región, elabora un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Dimensiones del sistema turístico - Infraestructura - Planta turística - Turista - Oferta - Demanda - Comunidad receptora <p>Superestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conclusiones | <p>Lista de cotejo</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Fundamentos de Legislación Turística | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante determinará la estructura e importancia del marco normativo vigente para regular la actividad turística. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 20 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|---|---|
| Introducción a los Modelos de desarrollo | <p>Explicar el concepto de los modelos de desarrollo del turismo y su relación con la normativa turística vigente</p> <p>Identificar los modelos de desarrollo del turismo y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El turismo tradicional o convencional - El turismo alternativo | <p>Construir un concepto del modelo de desarrollo.</p> <p>Establecer las diferencias entre los modelos de desarrollo del turismo.</p> | <p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para la planificación de los elementos que integran los Planes y Programas de Turismo federales, estatales y municipales.</p> <p>Manejar su nivel de tolerancia durante el desarrollo de las actividades académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos.</p> |
| Plan Nacional y Estatal de Desarrollo | <p>Identificar la estructura e importancia del Plan Nacional y Plan Estatal de Desarrollo vigentes</p> <p>Describir la estructura del Programa de Turismo Federal y Estatal vigente y sus alcances:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco normativo - Diagnóstico - Desempeño del sector turístico - Alineación a las metas nacionales | <p>Determinar directrices que se establecen en los planes de Desarrollo de la actividad turística a nivel nacional, estatal y municipal.</p> <p>Documentar los elementos que contiene el Programa de Turismo Federal y Estatal.</p> | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Estrategias y líneas de acción transversales - Indicadores | | Asumir la responsabilidad y honestidad para observar la aplicabilidad de las Leyes y Normas del Turismo |
| Ley General de Turismo y su Reglamento | <p>Identificar la estructura y aplicación de la Ley General del Turismo vigente y su reglamento.</p> <p>Identificar la normativa estatal y municipal vigente aplicable al turismo</p> | <p>Valorar el alcance de la aplicación de la Ley General del Turismo vigente y su reglamento.</p> <p>Valorar el alcance de la aplicación de la normativa estatal y municipal vigente aplicable al turismo.</p> | Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar. |
| Normas Mexicanas en materia turística | <p>Identificar el concepto de Norma Oficial Mexicana, su importancia y aplicación en materia turística</p> <p>Identificar las Normas Oficiales Mexicanas en materia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NOM-06-TUR-2017 - NOM-07-TUR-2002 - NOM-08-TUR-2002 - NOM-09-TUR-2002 - NOM-010-TUR-2001 - NOM-011-TUR-2001 - NOM-012-TUR-2016 <p>Identificar el Sistema Integral de Gestión de la Normalización Turística de SECTUR.</p> | <p>Determinar la importancia de la implementación de Normas Oficiales Mexicanas para la competitividad turística</p> <p>Establecer la diferencia entre las Normas Oficiales Mexicanas y su aplicabilidad a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Documentar el alcance del Sistema Integral de Gestión de la Normalización Turística de SECTUR.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de investigación | Impresos Libros de consulta Artículos Internet Equipo de proyección Equipo de cómputo Pintarrón Bases de datos Información turística Consulta en bibliotecas digitales | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|--|--|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| El estudiante analiza la legislación turística y su aplicación | A partir de un debate analizar y reflexionar sobre el desarrollo del sector turístico considerando los Modelos de Desarrollo, Planes, Leyes y Normas Oficiales Mexicanas | Guía de observación Lista de verificación |

| Perfil idóneo del docente | | |
|---|---|---|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, Licenciatura en Hospitalidad, Licenciatura en Hotelería o afines al área de turismo. | Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos | 2 años de experiencia como Jefe de área, supervisor, colaborador, asesor en organismos y empresas del sector público y privado, así como prestador de servicios turísticos. 2 años de experiencia docente. |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|--|------|--|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Álvarez Sousa Antón | 2023 | Turismo y desarrollo social | España | Síntesis | 9788413572628 |
| Ávila Aldapa, Rosa Mayra | 2021 | Turismo cultural en México alcances y perspectivas | México | Trillas | 9786071741950 |
| Blanco Romero Asunción, Blázquez Salom Macià, et ál. | 2021 | Diccionario de Turismo. | Argentina | Ediciones Cátedra | 9788437642000 |
| Castellanos Hernández, Eulogio | 2023 | Turismo y recreación, bases teóricas, conceptuales y operativas | México | Trillas | 9786071744753 |
| Fernández Fuster Luis | 1991 | Historia General del Turismo de Masas. | Madrid | Alianza editorial | 8420681369 |
| Fernández-Villarán Ara Asunción - Rodríguez Zulaica Ainara - Pastor Ruiz Ricardo | 2019 | Distribución turística | España | Síntesis | 9788491712596 |
| Garavito González Leonardo, Morales Betancourt Diana | 2022 | El futuro cercano del turismo | Colombia | Universidad Externado de Colombia | 9789587909036 |
| Moncada Jiménez Pedro. | 2017 | El estudio del turismo como sistema | México | Porrúa | 9786075241753 |
| Pérez García Héctor | 2015 | Historia de la Hotelería y el Turismo en México. | México | Universidad de Guadalajara | 9786077422914 |
| Piñeros Sairi T, Garavito González Leonardo | 2021 | Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VIII Casos de estudios sobre la sostenibilidad turística desde diversas tipologías | Colombia | Universidad Externado de Colombia | - 1397895879073 39 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | del turismo: eventos, urbano gastronomía y ecoturismo. | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| Referencias digitales | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| Héctor Pérez García | (16/04/2024) | Historia de la Hotelería y el Turismo en México | http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/historia_de_hoteleria_y_turismo_en_mexico.pdf |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |