

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

CLAVE: E-GYPT-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante propondrá la planificación turística mediante la selección de modelos de planificación, políticas públicas y elementos de gobernanza turística acordes con la vocación turística del destino, para contribuir al desarrollo sustentable de la región.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	7	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Introducción a la planificación turística	15	10	25
II.	Metodología de planificación turística	10	30	40
III.	Integración de planes de desarrollo turístico	10	15	25
Totales		35	55	90

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Diagnosticar el entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: nombre y ubicación. - Análisis del entorno. - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable - Inventario de recursos. - Inventario de servicios turísticos. - Descripción de unidades de negocio. - Análisis de infraestructura. - Impacto ambiental. - Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino. - Análisis del tejido empresarial. - Fuentes estadísticas. - Conclusiones.
	<p>Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos. - Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico. - Modelo empleado y su justificación. - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución
<p>Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas considerando las necesidades de las organizaciones</p>	<p>Documentar procesos a través de análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento</p>	<p>Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de calidad. - Alcance.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística.	a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Norma, estándares y certificaciones aplicables. - Justificación de procesos a certificar. - Definición de requisitos. - Programa de acción. - Diseño de procedimientos. - Estrategias de control de calidad. - Conclusiones y referencias consultadas.
	Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base en la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.	<p>Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del contexto. - Área de implementación. - Procesos aplicables. - Matriz de responsabilidades y riesgos. - Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento. - Control de indicadores. - Propuesta de acciones de mejora. <p>Conclusiones.</p>
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales de la organización o comunidad - Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> a) Pre diagnóstico b) Propuesta de valor c) Diagnóstico d) Herramientas de análisis e) Plan de intervención f) Informe final - Referencias
	Desarrollar modelos de emprendimiento a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio - Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS - Descripción de procesos creativos para la ideación - Propuestas de innovación - Prototipado - Evaluación - Referencias
--	---	--

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a la planificación turística					
Propósito esperado	El estudiante determinará el impacto de las políticas públicas, la competitividad y las acciones de gobernanza y participación comunitaria para contribuir a la planificación de los destinos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	15	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Administración pública del turismo	<p>Enunciar la importancia que tiene la Administración Pública en el desarrollo turístico de México.</p> <p>Reconocer el concepto e importancia de las políticas públicas.</p> <p>Explicar los objetivos de la política turística para contribuir con el desarrollo de la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propiciar el crecimiento de la actividad turística y su innovación. - Planificar la actividad turística. - Coordinar la participación de diversos grupos de interés (stakeholders). - Invertir en investigación. <p>Describir los instrumentos de la política turística:</p>	<p>Ejemplificar los objetivos de la política pública en el desarrollo turístico de la región. Determinar los instrumentos de política turística que se aplican en el destino turístico.</p>	<p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva, desarrollando la comunicación efectiva, la gestión de la resolución de conflictos de manera justa y equitativa y la capacidad de resolver problemas de manera consciente mediante el análisis, la recopilación y evaluación de información.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos organizativos: estructuras político administrativas, ejecutivas y de cooperación pública. - Programáticos: planes y programas. - Normativos o de ordenación. - Financieros. - Mejora del conocimiento. - Comunicación. 		
Competitividad turística	<p>Enunciar la importancia de la competitividad.</p> <p>Explicar las características de los modelos de competitividad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de Desarrollo Turístico e Impactos Ambientales. - Modelo del Sistema Interfuncional Integrado de la Competitividad en Destinos Turísticos (SIIC). - Clasificación de Destinaciones Turísticas. - The Premier-ranked Tourist Destination. - Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinaciones Turísticas - Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (Foro Económico Mundial) 	Determinar la competitividad del destino acordes a los indicadores del Modelo de Competitividad Turística.	
Gobernanza y participación comunitaria	<p>Explicar el concepto de gobernanza, su importancia y campo de aplicación.</p> <p>Describir los principios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia. - Integridad. 	Seleccionar mecanismos de diálogo bajo los principios de gobernanza e intercambio de información entre los diversos grupos de interés relacionados con la actividad turística del destino.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Legalidad. - Políticas sólidas. - Participación. - Rendición de cuentas. - Capacidad de respuesta. - Eficacia en la gestión. <p>Definir la gobernanza en el sector turismo.</p> <p>Explicar el concepto e importancia de los mecanismos de diálogo y el intercambio de información.</p> <p>Distinguir los mecanismos de diálogo y su impacto en el desarrollo de la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos consultivos. - Mecanismos de colaboración. - Consejos técnicos. <p>Identificar el concepto y la importancia de la sensibilización turística.</p> <p>Explicar el proceso de integración de programas de sensibilización turística, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervención comunitaria. - Identificación de los grupos de interés (stakeholders.) - Tendencias de los viajeros. 		
--	---	--	--

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo Aprendizaje basado en proyectos Estudio de casos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Revistas especializadas. Impresos. Materiales diversos.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica la política pública del sector turístico, así como el concepto, importancia y principios de la competitividad y gobernanza turísticas.	A partir del diagnóstico de vocación turística de un destino, elabora un reporte del impacto de la Administración Pública que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de las políticas públicas para el desarrollo del destino. - Políticas públicas que han contribuido al desarrollo del destino turístico. - Actores involucrados y su participación. - Principios de competitividad turística aplicables. - Principios de la gobernanza turística aplicables. - Estrategias de participación comunitaria. - Resultados obtenidos de las consultas. - Conclusiones 	Lista de cotejo. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Metodología de planificación turística					
Propósito esperado	El estudiante seleccionará metodologías de planificación turística acordes a las características y necesidades del destino, a fin de que propicie el desarrollo sustentable de la región.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	30	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Modelos de planificación turística	<p>Reconocer los modelos de planificación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque desarrollista (tradicional). - Enfoque espacial, urbano o físico (tradicional). - Enfoque económico. - Modelo integrado de planificación turística (comunitario). <p>Explicar el proceso de la planificación de acuerdo con el Modelo estratégico de planificación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento previo del destino o producto turístico: descripción del sistema turístico, tendencias del mercado turístico, perfil del turista. - Diagnóstico, análisis de la situación y evaluación de opciones estratégicas: 	<p>Contrastar los modelos de planificación turística aplicados en los destinos turísticos.</p>	<p>Ejercer el pensamiento crítico con un enfoque ético para la resolución de problemas y en la toma de decisiones, desarrollando proyectos interdisciplinarios, involucrando a los grupos de interés de un destino, considerando los valores de justicia y bienestar de los demás.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>análisis de la oferta de servicios turísticos, análisis de la demanda de servicios turísticos, análisis externo, análisis interno, análisis de los stakeholders, sostenibilidad turística, FODA, evaluación de opciones estratégicas.</p> <p>- Plan de desarrollo, implementación de la estrategia y evaluación del plan.</p>		
<p>Modelo de planificación turística de acuerdo con ONU Turismo</p>	<p>Explicar el proceso de la planificación turística según la ONU Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio preliminar. - Objetivos de desarrollo. - Estudios y evaluaciones. - Análisis y síntesis. - Formulación del plan. - Recomendaciones. - Ejecución y gestión. 	<p>Desarrollar el proceso de planificación turística basado en la metodología de la ONU Turismo, considerando las características, necesidades y grupos de interés del destino seleccionado.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje basado en proyectos. Trabajo en equipos colaborativos. Estudio de casos.	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Bases de datos Revistas especializadas. Impresos. Materiales diversos.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica el concepto, importancia, proceso y modelos de planificación turística.	A partir de un estudio de caso elabora un proyecto de planificación turística que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Objetivo. - Justificación. - Análisis de los enfoques de planificación turística. - Modelo de planificación turística ONU Turismo aplicado al destino. - Metodología a seguir. - Forma y amplitud. - Desarrollo del proceso de planificación turística. - Conclusiones. 	Guía de observación. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Integración de planes de desarrollo turístico					
Propósito esperado	El estudiante formulará planes de desarrollo turístico sustentables para mejorar la competitividad y gestión sustentable de los destinos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Propuestas de planificación turística	<p>Reconocer el concepto y características de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura y equipamiento. - Productos y servicios turísticos. - Certificaciones y distintivos. - Capacitación y competitividad. - Promoción y publicidad. <p>Describir el proceso para la formulación del plan de desarrollo turístico sustentable acorde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la identidad territorial. - Elaboración de árboles de problemas. - Definición de los objetivos del plan: a corto, mediano y largo plazo. - Elaboración de líneas estratégicas competitivas, de desarrollo y de crecimiento. 	<p>Formular propuestas de planificación turística sustentable, considerando las características y necesidades de un destino seleccionado.</p>	<p>Hacer uso del pensamiento crítico para analizar y evaluar de manera reflexiva la relevancia y el impacto de la planificación turística de los destinos considerando la sostenibilidad, los sistemas de valores sociales y la cultura del contexto en el que se desarrolle.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del cronograma de actividades. - Elaboración del programa de capacitación y formación. - Estimación presupuestaria y posibles vías de financiamiento 		
Propuesta de gestión del plan de acción	<p>Enunciar la importancia de la gestión del plan de desarrollo turístico sustentable.</p> <p>Explicar el modelo de gestión turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir un órgano gestor para la implementación del plan de acción. - Proveer el soporte jurídico necesario a este órgano gestor. - Determinar los principios y valores. - Elaboración del Plan Organizativo Anual. <p>Definir el proceso de presentación pública del plan de desarrollo turístico sustentable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen del proceso metodológico. - Presentación del plan de desarrollo turístico sustentable: diagnóstico, plan de acción turística, modelo de gestión. - Presentación del órgano gestor. - Presentación de los próximos pasos. - Espacio de preguntas y consultas. 	Proponer modelos de gestión del plan de desarrollo turístico sustentable. Presentar planes de desarrollo turístico sustentable ante los grupos de interés del destino.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajo en equipos colaborativos. Aprendizaje basado en proyectos. Estudios de caso.	Material y equipo audiovisual. Pintarrón. Computadora. Internet. Redes Sociales. Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante elabora propuestas de planificación turística sustentable.	A partir del diagnóstico de un estudio de caso, elabora la propuesta de planificación turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Modelo de planificación turística empleado y su justificación. - Plan de desarrollo turístico sustentable. - Propuesta de modelo de gestión. - Conclusiones y sugerencias. 	Lista de cotejo. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, Maestría o Doctorado en Turismo, o carreras económico – administrativas.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje. Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje y afines.	Experiencia docente: Dos años de experiencia docente en educación superior. Profesional: Tres años de experiencia laboral en gestión de destino y/o empresarial.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Bote, V.	2002	Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal.	México	Editorial Trillas	9682432804
Boullón, R.	2017	Planificación del espacio turístico.	México	Editorial Trillas	9786071730008
Regalado Pezúa, O.	2011	La planificación estratégica sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos	Argentina	Cengage Learning.	9871486472, 9789871486472
Vera, F., González, F. y Simancas, M.	2016	La planificación y gestión territorial del turismo	Madrid	Editorial Síntesis	9788490773833
Trujillo, J. H.	2014	Competitividad de Destinos Turísticos. Casos de Investigación Aplicada en México.	Tuxtla Gutiérrez Chiapas	Universidad Autónoma de Chiapas	9786078363650
Arcarons i Simón, R.; Capella i Hereu, J.;	2010	Gestión pública del turismo.	Cataluña, España	Editorial OUC.	9788497880282

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

González Reverté, F.; Pallas i Pineda, J. M.					
---	--	--	--	--	--

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Mazaro, R. M.; Varzín, G.	12/04/2024	Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad	https://www.researchgate.net/publication/250993054_Modelos_de_competitividad_para_destinos_turisticos_en_el_marco_de_la_sosteni
Acosta, B., Barrientos, N. E., Pulido, F.	16/04/2024	Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja.	https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
Castillo Flores, E. M.	22/05/2024	La política turística, una básica aproximación conceptual y su relación con la estrategia "Hidalgo Mágico".	https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/7454/politica_turistica_edgarcastillo.pdf
Ivars, J. y Vera, J.	02/05/2024	Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente.	https://www.researchgate.net/publication/334906925_Planificacion_turistica_en_Espana_De_los_paradigmas_tradicionales_a_los_nuevos_enfoques_planificacion_turistica_inteligente
Moreno, A., Sariego, I. y Ávila, R	02/05/2024	La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos.	https://www.researchgate.net/publication/329877661_La_planificacion_y_la_gestion_como_herramientas_de_desarrollo_de_los_destinos_turisticos

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., y Suescún, H	21/05/2024	La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia.	https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186003.pdf
Velasco González, M.	22/05/2024	La política turística, una arena de acción autónoma.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898050
IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura)	27/05/2024	Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.	https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf?sequence=1

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	