

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES. CLAVE: B-CHD-1

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante desarrollará habilidades digitales y de comunicación, a través, de la escritura y expresión oral, en donde comparta información acerca de sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, sobre una amplia variedad de temas, para mejorar su capacidad de defender sus puntos de vista y presentar propuestas. | | | |
|--|--------------|---|--------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de las física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Base | 1 | 4.68 | Escolarizada | 5 | 75 |

| Unidades de Aprendizaje | | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|-------------------------|--|-----------------|-----------------------|---------------|
| | | | | |
| I. | Fundamentos de la Información | 5 | 10 | 15 |
| II. | Comunicación Efectiva | 5 | 10 | 15 |
| III. | Herramientas Digitales de Comunicación | 10 | 20 | 30 |
| IV. | Ética y Responsabilidad Digital | 5 | 10 | 15 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Totales | 25 | 50 | 75 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|--|
| Fundamentos de la Información | Establecer estrategias de búsqueda y evaluación de la información. | El estudiante es capaz de identificar los tipos de información, buscar y evaluar la información, así como gestionarla correctamente. |
| Comunicación efectiva Herramientas digitales de comunicación Ética y responsabilidad digital | Comunicar la información aplicando técnicas de comunicación. | El estudiante es capaz de identificar los tipos y elementos de la comunicación, así como comunicar información haciendo uso de las técnicas de comunicación. |
| Herramientas digitales de comunicación | Utilizar diversas herramientas digitales para administrar información acorde a funciones específicas. | El estudiante es capaz de utilizar diversas herramientas digitales para participar en intercambios comunicacionales en contextos distintos. |
| Ética y responsabilidad digital | Reflexionar la práctica de valores en el proceso comunicacional en entornos presenciales y digitales. | El estudiante es capaz de establecer los principios de la ética digital en el quehacer de sus comunicaciones. |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Fundamentos de la Información | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante accederá y evaluará la información para determinar si es información confiable. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 5 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 15 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|--|---|
| Concepto de información y tipos de información | Identificar los tipos de la información: Factual y analítica. Objetiva y subjetiva. | Determinar el tipo de información a la que accede. | Fomentar la capacidad de análisis para reconocer las distintas categorías de información. |
| Fuentes de información | Diferenciar las distintas fuentes de información: Fuentes primarias. Fuentes secundarias. Fuentes terciarias. | Elegir el tipo de información acorde a la necesidad. | Desarrollar el pensamiento analítico para diferenciar y elegir el tipo de información que necesita. |
| Acceso a la información | Establecer estrategias de búsqueda de información: Definir las diferentes formas para acceder a la información. Identificar los servicios para recuperar información. | Planear estrategias de búsqueda de información. | Analizar y ordenar las estrategias de búsqueda de información. |
| Evaluación de la información | Distinguir el tipo de información que desea utilizar, así como su veracidad, examinando y comparando la | Validar la veracidad de la información. | Analizar críticamente la veracidad y fiabilidad de la información. |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|-----------------------|---|---|--|
| | información de distintas fuentes para valorar su fiabilidad, autoría y validez. | | |
| Uso de la información | Identificar los modelos de referencia. | Estructurar citas y referencias bibliográficas. | Sistematizar las citas y referencias bibliográficas. |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Tareas de investigación Ejercicios prácticos Equipos colaborativos | Cañón Computadora Internet Plumones Equipo multimedia | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Determina el uso de información confiable haciendo uso de estrategias de búsqueda, así como de sus tipos y fuentes. | Redacta un ensayo expositivo que contenga las siguientes características: -Ortografía y gramática sin errores. -Redactado de manera clara y sistemática. -Información de distintas fuentes de información. -Incluye referencias bibliográficas. | Rúbrica Lista de cotejo |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Comunicación Efectiva | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante implementará las técnicas de comunicación para realizarla de forma efectiva. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 5 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 15 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|--|--|--|
| La comunicación: Definición, elementos y procesos | <p>Describir los elementos de la comunicación: emisor, mensaje, canal de comunicación, receptor, retroalimentación, contexto.</p> <p>Distinguir los procesos de comunicación: codificación, transmisión, recepción, retroalimentación, entendimiento, efectividad.</p> | Diagramar los elementos y procesos de la comunicación. | Sistematizar los elementos y procesos de la comunicación. |
| Funciones de la comunicación | Explicar las funciones de la comunicación: información, expresión, relación, influencia, socialización, entretenimiento, aprendizaje, resolución de conflictos. | Demostrar las funciones de la comunicación. | Fomentar la capacidad analítica con el fin de detallar y comprender las funciones que desempeña la comunicación. |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|--------------------------|---|---|--|
| Tipos de Comunicación | Diferenciar los distintos tipos de comunicación: Verbal, no verbal, oral, escrita, interpersonal, intrapersonal. | Establecer el tipo de comunicación dependiendo de la situación. | Fomentar la capacidad analítica con el fin de detallar y comprender los tipos de comunicación. |
| Técnicas de comunicación | Identificar las distintas técnicas de comunicación: Escucha activa, empatía, persuasión, asertividad, escritura efectiva. | Demostrar el uso de las técnicas de comunicación. | Fomentar la capacidad analítica con el fin de identificar las técnicas de comunicación. |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Tareas de investigación Ejercicios prácticos Equipos colaborativos | Cañón Computadora Internet Plumones Equipo multimedia | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Implementa técnicas de comunicación efectiva tomando en cuenta sus elementos, tipos y funciones en situaciones reales. | <p>Realiza un reporte académico escrito que contenga las siguientes características y presentarlo oralmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buena ortografía y gramática. -Redactado de forma clara y sistemática. -Información de varias fuentes. -Referencias bibliográficas. -Emplea lenguaje adecuado. -Discurso fluido y sistemático. | <p>Rúbrica</p> <p>Caso práctico</p> |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Herramientas Digitales de Comunicación | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante utilizará las herramientas digitales para participar en intercambios comunicacionales en diversos contextos, aumentando la eficacia y eficiencia en el desempeño de sus funciones. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 20 | Horas Totales | 30 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|---|---|
| Introducción a las herramientas digitales. | Definir el concepto de herramientas digitales. Distinguir las principales funciones de las herramientas digitales para la comunicación. | Determinar la funcionalidad de las herramientas digitales en la actualidad. | Desarrollar el pensamiento analítico para distinguir las funciones de las herramientas digitales. |
| Clasificación de herramientas digitales | Diferenciar el uso y aplicabilidad de distintas herramientas digitales: · De búsqueda de información y contenidos. · De filtrado y selección de la información. | Administrar información confiable y generar contenidos digitales en comunidades de trabajo. | Desarrollar el pensamiento analítico para diferenciar el uso y aplicabilidad de distintas herramientas digitales. |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|----------------------|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> · De creación de contenidos. · De organización de contenidos. · De difusión. · De comunicación. | | |
| Entornos digitales | <p>Relacionar el uso de entornos de almacenamiento digitales en las actividades de comunicación.</p> <p>Describir el uso y funcionalidad de las plataformas de videoconferencia.</p> <p>Definir el uso de las redes sociales en la vida cotidiana, así como profesional.</p> | Gestionar información, comunicándose de manera congruente con los grupos y las plataformas correspondientes. | Asumir la responsabilidad para colaborar con otras personas haciendo uso de herramientas digitales. |
| Tendencias digitales | <p>Identificar las tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, etc.</p> <p>Explorar las tendencias digitales y su impacto en diversas industrias.</p> | Estimar el uso y el impacto económico y social de las tendencias digitales. | Valorar con un sentido analítico la influencia social de las tendencias digitales. |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| <p>Método: Método Deductivo</p> <p>Estrategia: Estudio de casos</p> <p>Técnicas Metacognitivas: Exposición, Mapas conceptuales, investigación, debate.</p> <p>Dinámicas de Grupo: De conocimiento.</p> | <p>Cañón</p> <p>Computadora</p> <p>Internet</p> <p>Impresos</p> <p>Materiales diversos</p> | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Utiliza una herramienta digital para administrar información de manera adecuada a la función que desempeña en un contexto determinado. | <p>Genera una estrategia digital de comunicación que sea de interés personal o profesional que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título o nombre de la estrategia. • Objetivo general de aplicación. • Una base de información aplicable a una institución u organización en un contexto profesional. • Colaboración en su aplicación. | <p>Rúbrica</p> <p>lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | |
|--|---|--|
| | Descripción del beneficio en el uso de la estrategia. | |
|--|---|--|

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|------------------------------|----|-------------------------|
| Unidad de Aprendizaje | IV. Ética y Responsabilidad Digital | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante establecerá los principios de la ética digital en el quehacer de sus comunicaciones para establecer sus cualidades en diferentes entornos presenciales y virtuales. | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 5 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales 15 |

| Temas | Saber | Saber Hacer | Ser y Convivir |
|---------------------------|--|--|--|
| | Dimensión Conceptual | Dimensión Actuacional | Dimensión Socioafectiva |
| Concepto de ética digital | Identificar los principios de la ética digital: <ul style="list-style-type: none"> · Participación. · Sociedad digital dinámica. · Datos y privacidad. · Cooperación y diálogo. · Conducta digital. | Valorar una conducta de respeto apegada a los principios de la ética en la sociedad digital. | Asumir el compromiso de respetar los principios de la ética digital. |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|--------------------------|--|---|---|
| | Etc. | | |
| Ética en la comunicación | Explicar las características implícitas en los valores que fomentan la comunicación efectiva. | Elegir una postura personal y profesional con énfasis en los valores que potencializan la comunicación efectiva entre las personas. | Desarrollar el respeto y empatía hacia otras personas e instituciones. |
| Responsabilidad digital | Distinguir el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación. | Establecer la prioridad de la actuación responsable ante las tecnologías de la información y las comunicaciones. | Asumir la responsabilidad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| <p>Método: Método Deductivo</p> <p>Estrategia: Estudio de casos</p> <p>Técnicas Metacognitivas: Exposición, Mapas conceptuales, investigación, debate.</p> <p>Dinámicas de Grupo: De conocimiento.</p> | <p>Cañón</p> <p>Computadora</p> <p>Internet</p> <p>Impresos</p> <p>Materiales diversos</p> | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|---|------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Reflexiona la práctica de valores en situaciones presenciales y virtuales para hacer efectivas sus comunicaciones. | <p>Resuelve un caso demostrando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificación del dilema ético. ● Explicar las características implícitas en el evento ● Reflexionar una postura personal y profesional. ● Argumentos de solución y acción ante el evento crítico. | <p>Rúbrica</p> <p>Cuestionario</p> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Perfil idóneo del docente | | |
|--|---|---|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Digital, Relaciones Públicas o Sistemas Computacionales, | Modelo basado en competencias. Habilidades digitales para la docencia. | Comunicación social, periodismo, publicidad, docencia en asignaturas afines a las TIC's, Ofimática. Elaboración de artículos de investigación, libros o tesis. |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|----------------------------|------|--|----------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| <i>David L. Rogers</i> | 2021 | <i>Guía estratégica para la transformación digital: Reinventa tu negocio para la era digital</i> | <i>México</i> | <i>Ediciones Urano México</i> | <i>978-6077482444</i> |
| <i>Daniel Goldin</i> | 2012 | <i>Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas</i> | <i>España</i> | <i>Océano Travesía</i> | <i>978-6074003147</i> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | | | |
|---------------------------------|------|---|--------|------------------|----------------|
| Francisco Javier Ortiz Cerecedo | 2021 | Tecnologías de la Información y la Comunicación | México | Patria Educación | 978-6075501642 |
|---------------------------------|------|---|--------|------------------|----------------|

| Referencias digitales | | | |
|------------------------|-----------------------|---|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| José A. Cordón García. | 2012 | Las nuevas fuentes de información | https://www.google.com.mx/books/edition/Las_nuevas_fuentes_de_informaci%C3%B3n/rbmUBQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=fuentes+de+informaci%C3%B3n&printsec=frontcover |
| Miguel Ángel Marzal | 2018 | Evalfin: un modelo de evaluación de alfabetización informacional para instituciones de educación superior | https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.16 |
| Gloria Areitio | 2009 | Información, informática en internet | https://www.google.com.mx/books/edition/Informaci%C3%B3n_Inform%C3%A1tica_e |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|--------------------------------|-----------|---|---|
| | | | Internet/mnFTzjdoczIC?hl=es&gbpv=0 |
| José Joaquín López Hermoso | 2000 | Informática aplicada | https://www.google.com.mx/books/edition/Inform%C3%A1tica_aplicada_a_la_gesti%C3%B3n_de_e/nrXvTg2nNroC?hl=es&gbpv=0 |
| Javier sierra Sánchez | 2014 | Contenidos digitales | https://www.google.com.mx/books/edition/Contenidos_digitales_en_la_era_de_la_soc/kjmGoAEACAAJ?hl=es-419 |
| Ireton, cherilyn | Mayo 2020 | Noticias falsas y desinformación | https://www.google.com.mx/books/edition/Periodismo_noticias_falsas_desinformaci/8gvhDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1 |
| Ireton, cherilyn | Mayo 2020 | Noticias falsas y desinformación | https://www.google.com.mx/books/edition/Periodismo_noticias_falsas_desinformaci/8gvhdwaaqbaj?hl=es-419&gbpv=1 |
| Cuervo Sánchez, Sandra Liliana | 2022 | Uso responsable y crítico de internet y de los dispositivos digitales | https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UPEPD224806.pdf |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|------------------------------------|--------------------|---|---|
| Ingrid cervantes | 26 septiembre 2017 | ¿Qué es la comunicación? | https://www.comunicayemprande.com/que-es-comunicacion/ |
| Generación Anáhuac | 10 noviembre 2020 | Técnicas de comunicación | https://www.springer.com/la/authors-editors/tutoriales-de-autores-y-revisores/writinginenglish/concise-writing/12111712#:~:text=Para%20mantener%20su%20manuscrito%20conciso,reempl%C3%a1celas%20por%20palabras%20m%C3%a1s%20espec%C3%adficas. |
| Natalia Inés de la rosa santillana | 1999 | La importancia de la ortografía en la producción de textos | https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/e2.html#:~:text=La%20Ortograf%C3%ada%20es%20una%20parte,que%20nuestros% |
| Ester ribas | 24 marzo, 2022 | Qué son las netiquetas y cómo seguir las reglas básicas en internet | https://www.iebschool.com/blog/reglas-basicas-netiqueta-redes-sociales/ |
| Gabriela maría prieto Aguirre | 17 octubre 2017 | Correo electrónico efectivo y comunicación ejecutiva | https://redtelework.com/correo-electronico-efectivo/ |
| José Antonio arochi | 31 agosto 2021 | Derecho del autor en el entorno digital | https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/derecho-de-autor-en-el-entorno-digital?idiom=es |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|-----------------------------|------|---|---|
| María del Mar Grandio Pérez | 2012 | Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación | https://www.google.com.mx/books/edition/Historias_en_red/a_I7ioS5YiIC?hl=es&gbpv=0 |
| Víctor Drummond | 2004 | Internet, privacidad y datos personales | https://www.google.com.mx/books/edition/Internet_privacidad_y_datos_personales/TlgDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0 |
| Javier sierra Sánchez | 2014 | Contenidos digitales | https://www.google.com.mx/books/edition/Contenidos_digitales_en_la_era_de_la_soc/kjmgoaeacaaj?hl=es-419 |
| Cesar Iglesias Rebollo | 2005 | Propiedad intelectual, derechos fundamentales | https://www.google.com.mx/books/edition/Propiedad_Intelectual_Derechos_Fundament/VLVeDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0 |
| Maite Garaigordobil | 2014 | Programa de intervención para prevenir y reducir el ciberbullying | https://www.google.com.mx/books/edition/CYBERPROGRAMA_2_0_Programa_de_intervenci/1tOUBQAAQBAJ?hl=es&gbp |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |