

PROGRAMA DE ASIGNATURA: COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

CLAVE: E-CPA-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante formulará proyectos basados en estudios de mercado, a través de la investigación de mercados y mercadotecnia mixta, para integrarlo al proyecto de inversión y determinar la viabilidad comercial de un producto o servicio acuícola.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar proyectos y paquetes tecnológicos acuícolas de producción y de investigación, mediante el diseño de un sistema acuícola, la adecuada selección de especies biológicas y la innovación de metodologías en procesos de cultivo acuícola bajo criterios de sustentabilidad y normatividad, para contribuir con el extensionismo acuícola y la generación de conocimiento acerca de productos acuícola-pesqueros			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Planeación de proyectos productivos acuícolas	4	6
II. Evaluación del proceso productivo acuícola	12	18	30
III. Mercadotecnia de la producción acuícola	8	12	20
Totales	24	36	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar proyectos acuícolas sustentables con base en la metodología y la normatividad aplicable y en estudios de factibilidad técnica, económica y ambiental, para contribuir al desarrollo sustentable del sector, satisface la demanda del mercado acuícola-pesquero y fomentar la investigación acuícola</p>	<p>Realizar estudios prospectivos de proyectos acuícolas para identificar procesos y determinar la viabilidad de nuevos entornos de producción, para contribuir al conocimiento de los sistemas acuícolas, de las especies acuícolas y con ello maximizar la eficiencia de procesos de cultivo</p>	<p>Diseña un experimento piloto de un proceso acuícola específico con posibilidad mejorable, que describa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso acuícola definido 2. Especies tradicionales o no tradicionales a usar 3. Metodologías, técnicas y tecnología innovadoras de cultivo 4. Resultados y esperados (objetivos e hipótesis) 5. Bibliografía especializada de consulta
<p>Gestionar la dirección de proyectos acuícolas sustentables con base en una planeación establecida y las especificaciones técnicas, económicas y ambientales requeridas, para garantizar la viabilidad, implementación, continuidad, rentabilidad y mejoramiento de los mismos</p>	<p>Desarrollar procesos innovadores de cultivo y de investigación acuícola considerando las características de las especies tradicionales y no tradicionales, de los sistemas de cultivo, de las técnicas de manejo de calidad del agua, de los métodos de alimentación y de técnicas particulares en distintas las etapas del proceso acuícola, para contribuir al desarrollo sustentable del sector y satisfacer y crecer la demanda existente en el mercado</p>	<p>Genera un programa de actividades para impartir un taller, capacitación o curso especializado en metodologías y tecnología acuícolas adecuados al sector acuícola-pesquero, social, educativo y privado, con base en la evaluación técnica del contexto local o regional, que describa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carácter social: tamaño de la población, composición poblacional, tasa de crecimiento poblacional, estatus de educación, índices de migración y tamaño de la población económicamente activa 2. Carácter económico: sector productivo, PIB, actividad económica 3. Carácter ambiental: caracterización geográfica, ecológica y climatológicas 4. Carácter normativo: legislación y normatividad aplicable, e identificación de autoridades correspondientes, complementación de trámites pertinentes 5. Indicadores de viabilidad y desarrollo acuícola

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Planeación de proyectos productivos acuícolas					
Propósito esperado	El estudiante planificará de proyectos productivos acuícolas sujetos a procesos de comercialización					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Formulación de proyectos	Reconocer el proceso de formulación de proyectos acuícolas	Enlistar los requisitos mínimos para la formulación de proyectos productivos acuícolas	Desarrollar el pensamiento analítico, sistemático, metódico, creativo y de liderazgo a través de la formulación de proyectos de inversión.
Elementos y estudios que integran un proyecto de inversión acuícola	Identificar las características, elementos y estudios que integran un proyecto de inversión acuícola	Seleccionar el enfoque de proyectos de inversión acuícola	
Dirección de proyectos	Identificar la importancia de la dirección de proyectos acuícolas	Dirigir proyectos acuícolas	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos - Mapas mentales - Mapas conceptuales - Tareas de investigación - Equipos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Pintarrón y marcadores - Proyector - Computadora con acceso a Internet - Libros de texto 	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes desarrollan el potencial productivo de la Acuicultura a través de la formulación de proyectos productivos y de servicios acuícolas	<p>A partir de estudios de caso, realizar un mapa conceptual que incluya conceptos y relaciones entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proceso de formulación de proyectos - Los conceptos fundamentales de mercadotecnia - Los tipos de mercado - Clasificación de mercados acuícolas locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de casos prácticos - Proyectos individuales - Proyecto grupal - Investigación de mercados

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Evaluación del proceso productivo acuícola					
Propósito esperado	El estudiante evaluará procesos productivos acuícola para emitir recomendaciones y optimizaciones dirigidos a estándares de calidad.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de los sistemas de calidad	Reconocer los fundamentos de los sistemas de calidad	Seleccionar criterios y sistemas de calidad pertinentes a todo proyecto acuícola.	Fomentar el pensamiento ético, responsable y honesto a través de la evaluación de proyectos de producción y servicios acuícolas
Estructura del sistema de calidad	Identificar los elementos y la estructura básica de los sistemas de calidad	Interpretar los requerimientos de los sistemas de calidad.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos - Mapas mentales - Mapas conceptuales - Tareas de investigación - Equipos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Pintarrón y marcadores - Proyector - Computadora con acceso a Internet - Libros de texto 	Laboratorio / Taller	
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes reconocen el proceso de ejecución de los distintos sistemas de calidad aplicables a la producción y servicios acuícolas	A partir de caso práctico, diseñar un diagrama de flujo que represente la estructura y el proceso para la aplicación de	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de casos prácticos - Proyectos individuales - Proyecto grupal - Investigación de mercados

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	sistemas de calidad en el sector productivo acuícola.	
--	-------------------------------------------------------	--

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Mercadotecnia de la producción acuícola					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará herramientas de Mercadotecnia basados en estudios de mercado para dirigir la comercialización de la producción acuícola.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Principios de Mercadotecnia aplicados a proyectos de inversión	Identificar los conceptos fundamentales en la Mercadotecnia y su interrelación.	Ejecutar los conceptos fundamentales en la mercadotecnia y su interrelación	Desarrollar el pensamiento analítico, sistemático, metódico, creativo y de liderazgo a través del diseño de herramientas para la mercadotecnia de productos y servicios acuícolas
Ejes de la Mercadotecnia	Reconocer los ejes de la Mercadotecnia: comercialización, producto, precio, plaza y publicidad	Seleccionar canales y estrategias de comercialización, diseño del producto, determinación de precios, distribución, punto de venta y programa de publicidad para productos acuícolas	
Segmentación de mercado	Reconocer las herramientas para la segmentación de mercado	Determinar los segmentos de mercados para productos o servicios acuícolas	
Estudio de mercado	Identificar el proceso de estudio de mercado	Formular estudios de investigación de mercado e interpretar la información recopilada	
Mercadotecnia mixta	Reconocer las herramientas para la mercadotecnia mixta	Seleccionar herramientas para la mercadotecnia mixta	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
		Laboratorio / Taller	
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos - Mapas mentales - Mapas conceptuales - Tareas de investigación - Equipos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Pintarrón y marcadores - Proyector - Computadora con acceso a Internet - Libros de texto 	Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes reconocen las herramientas metodológicas de la Mercadotecnia a través del diseño de estudios de mercado para el beneficio y desarrollo del sector acuícola a partir del mejoramiento de la producción y servicios acuícolas.	<p>A partir de un estudio de investigación de mercado, presentar la mercadotecnia mixta aplicada a un producto o servicio acuícola, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto, etiqueta, envase, embalaje, marca e imagen. - Descripción del ciclo de vida del producto. - Descripción de la estrategia de precios. - Descripción de los canales de distribución. - Descripción de medios de promoción o publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de casos prácticos - Proyectos individuales - Proyecto grupal - Investigación de mercados

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura o Ingeniería en Acuicultura, Administración de empresas, Mercadotecnia o carrera afín, preferentemente con posgrado en el área.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos.	Experiencia demostrable de al menos 4 años como docente, técnico, investigador o productor en actividades del sector productivo, o bien especialización en el área a través de cursos especializados, estudios de posgrado o experiencia en el sector productivo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Baca, U. G.	2010	Evaluación de Proyectos	México	McGraw-Hill Interamericana	970-10-3001
Boyd, H. y R. Westfall	1996	Investigación de mercados: textos y casos	España	Uteha	968-4385749
Fernández, V.	2000	Segmentación de mercados	México	ECAFSA	978-9706861016
Fernández-Nogales, Á.	2007	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	México	Mc-Graw Hill	970-10-6054-4
Fischer, L y J. Espejo	2003	Mercadotecnia	México	Mc-Graw Hill	978-607-15-0539-2
Fischer, L.	2003	Introducción a la investigación de mercados	México	Mc-Graw Hill	978-6071513946
Hernández-Hernández, A.	1998	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	México	Thompson Co.	978-9706863881
Kotler, P. y G. Armstrong	2013	Fundamentos de marketing	México	Pearson	978-607-32-1722-4
Reyes, J. E. y Martínez, A. J.	2015	Procesos de proyectos y competencias en dirección de proyectos	México	IPMA Latnet	ISBN:978-84-616-4780-4

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
García, E.	26 de mayo 2024	Marketing Mix: ¿Qué es y cuáles son sus variables?	https://escuela.marketingandweb.es/marketing-mix/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-3.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	