

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO CLAVE: E-AEIT-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante interpretará información del sector turístico, a través del análisis de indicadores estadísticos, metodología de investigación y uso de software especializado para contribuir a la toma de decisiones en el desarrollo de los destinos.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	7	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Información estadística del sector turístico	8	12	20
II.	Investigación y herramientas tecnológicas	12	28	40
Totales		20	40	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.	Diagnosticar el entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.	Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: nombre y ubicación. - Análisis del entorno. - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable - Inventario de recursos. - Inventario de servicios turísticos. - Descripción de unidades de negocio. - Análisis de infraestructura. - Impacto ambiental. - Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino. - Análisis del tejido empresarial. - Fuentes estadísticas. - Conclusiones.
	Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades	Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos. - Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico. - Modelo empleado y su justificación. - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución
Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas considerando las	Documentar procesos a través de análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de	Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de calidad.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística	auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Alcance. - Norma, estándares y certificaciones aplicables. - Justificación de procesos a certificar. - Definición de requisitos. - Programa de acción. - Diseño de procedimientos. - Estrategias de control de calidad. - Conclusiones y referencias consultadas.
	Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base a la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.	<p>Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del contexto. - Área de implementación. - Procesos aplicables. - Matriz de responsabilidades y riesgos. - Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento. - Control de indicadores. - Propuesta de acciones de mejora. - Conclusiones.
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales de la organización o comunidad. - Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> a) Prediagnóstico. b) Propuesta de valor. c) Diagnóstico. d) Herramientas de análisis. e) Plan de intervención. f) Informe final. - Referencias
	Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio. - Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS. - Descripción de procesos creativos para la ideación. - Propuestas de innovación. - Prototipado. - Evaluación. - Referencias.
--	---	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Información estadística del sector turístico					
Propósito esperado	El estudiante generará información en materia de turismo para su aplicación en la toma de decisiones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Organismos generadores de información turística.	<p>Enunciar la importancia de los estudios de investigación aplicada e información estadística para el sector turístico.</p> <p>Distinguir los organismos en materia de información estadística aplicada al Turismo, sus funciones y bases de datos que generan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - InVer Tur. - CNET. - CPTM. - Banco de México. - Secretaría de Economía. - INEGI. - OMT. <p>Identificar los organismos que generan estudios de investigación aplicada al Turismo, su funciones y bases de datos que generan:</p>	Consultar información en materia de turismo.	Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva, desarrollando la comunicación efectiva, la gestión del manejo de la información de manera ética.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - CESTUR. - ICTUR. - SECTUR. - Observatorios turísticos. 		
Indicadores estadísticos aplicados al turismo.	<p>Enunciar la importancia del monitoreo constante y la colaboración intersectorial para la generación de indicadores de la actividad turística.</p> <p>Describir los indicadores generados por organismos del sector turístico, su aplicación y características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De competitividad del destino: pasajeros en vuelos nacionales e internacionales, derrama económica, tipo de cambio promedio, satisfacción del visitante, uso de innovación y tecnología, percepción del destino. - De la demanda turística: número de visitantes, gasto promedio, perfil del visitante (características sociodemográficas, económicas y de preferencias de viaje), estancias promedio. - De la oferta turística: capacidad de alojamiento, conectividad, oferta de actividades. - De sostenibilidad: gestión del destino, sostenibilidad socioeconómica, sostenibilidad cultural, sostenibilidad ambiental. - Del sector hotelero: ocupación hotelera, tarifa media, ingreso por habitación. 	Interpretar indicadores de la actividad turística.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo. Estudios de casos. Aprendizaje basado en proyectos.	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Bases de datos. Revistas especializadas. Impresos. Materiales diversos.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identificará los organismos en materia de investigación aplicada, información estadística y bases de datos para el sector turístico.	A partir de un caso del sector turístico, elabora un informe que contenga: - Objetivo. - Organismos consultados y su justificación. - Bases de datos consultadas y su justificación. - Tipo y análisis de indicadores. - Conclusiones	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Investigación y herramientas tecnológicas.					
Propósito esperado	El estudiante realizará informes técnicos de perfiles de turistas para la presentación de resultados de investigación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	28	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Competencias informacionales y digitales.	<p>Enunciar la importancia del tratamiento de la información y la competencia digital en la actualidad.</p> <p>Describir los procesos de búsqueda, tratamiento y uso de información en medios impresos y digitales.</p>	<p>Establecer criterios de búsqueda, tratamiento y uso de la información.</p>	<p>Hacer uso del pensamiento crítico para analizar y evaluar de manera reflexiva la relevancia y el impacto del manejo de la información en el ámbito turístico, en donde se ejerza la toma de decisiones considerando la sostenibilidad, los sistemas de valores sociales y la cultura del contexto en el que se desarrolle.</p>
Fuentes y herramientas de información.	<p>Comparar las fuentes de información primarias y secundarias.</p> <p>Distinguir las herramientas de búsqueda de información.</p>	<p>Consultar fuentes de información turísticas confiables.</p> <p>Elegir herramientas de búsqueda de información en el sector turístico.</p>	
Análisis de la demanda turística.	<p>Explicar la relación del proceso de investigación para determinar el perfil del turista:</p>	<p>Generar información estadística sobre el perfil del turista.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de investigación: exploratoria, concluyente. - Diseño de la muestra. - Elaboración del instrumento considerando las variables sociodemográficas, económicas y de preferencias de viaje. - Aplicación del instrumento. - Sistematización de la información. - Identificación del perfil del turista. <p>Enunciar la importancia de la tecnología en el manejo de datos estadísticos del sector turístico.</p> <p>Explicar el uso y aplicaciones de software estadístico.</p>		
Informes técnicos.	<p>Definir el concepto de informes técnicos, su importancia y aplicación en la investigación del perfil del turista.</p> <p>Describir la estructura de los informes técnicos y su proceso de elaboración.</p>	Elaborar informes técnicos.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Estudios de casos. Aprendizaje basado en proyectos. Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información.	Material y equipo audiovisual. Pintarrón. Computadora. Internet. Redes sociales. Aplicaciones en telefonía celular. Software estadístico.	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identificará la importancia de la tecnología en el manejo de datos estadísticos del sector turístico y comprenden el concepto importancia, aplicación y la estructura de los informes técnicos.	A partir de la realización de una investigación de un destino turístico, elabora un informe técnico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo. - Metodología. - Reportes estadísticos generados por el software. - Perfil del turista: origen, motivo, nacionalidad, edad, género, ocupación, nivel de estudios, tipo de grupo con el que viaja e ingreso. - Conclusiones. 	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, maestría y/o doctorado en: Administración Economía Sociología Económico-administrativo	Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje y afines.	Docente: 2 años de experiencia docente Profesional: 2 años de experiencia laboral de acuerdo con su formación académica.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Callejas, A. I. ; Salido, J. V. Jerez, O. (Coord).	2016	Competencia digital y tratamiento de la información. Aprender en el Siglo XXI. IV Congreso Internacional de Competencias Básicas.	Castilla – La Mancha.	Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha	97884904421591
Fernández Aguado, C.	2013	Manual de estadística descriptiva aplicada al turismo.	Madrid	Síntesis editorial	8477380996
Almazán Llorente, A.	2015	Análisis estadístico para la investigación social.	Madrid	Publicaciones S.L.	8416228159
Planells, M.; Crespi, M.	2014	Sistemas y servicios de información turística.	Madrid	EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.	9788490770153
Morales Carballo, M. C.	2018	Servicios de información turística.	Madrid	Editorial Paraninfo S.A.	9788428340014
Guido Ferrari, J. M.; Montero, L. Lorenzo.	2013	Investigaciones, métodos y análisis del turismo.	Madrid	Septem Ediciones S. L.	9788492536436

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
SECTUR	18/05/2024	Compendio estadístico del turismo en México, 2022.	https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx
Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)	18/05/2024	Registros nacionales de Información.	https://snieg.mx/SNIEG_Canal/Material2021/CSNIEG/snieg_en_linea.pdf
Instituto de Competitividad Turística	18/05/2024	Instituto de Competitividad Turística.	http://www.ictur.sectur.gob.mx/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	