

ASIGNATURA DE EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	DESARROLLAR PROYECTOS ACUÍCOLAS SUSTENTABLES, CON BASE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL SECTOR.
2. Cuatrimestre	QUINTO
3. Horas Teóricas	35
4. Horas Prácticas	25
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno determinará el impacto social y económico de un proyecto acuícola, a partir de la caracterización de sus factores, para contribuir a la viabilidad de un proyecto.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Geografía social	15	10	25
II. Economía para proyectos de inversión	20	15	35
Totales	35	25	60

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	Geografía social
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará las condiciones sociales del proyecto acuícola, para evaluar su impacto en el proyecto.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Cultura local	Explicar el concepto de Cultura local y sus elementos: - Tradiciones - Idiosincrasia - Organización social - Organización laboral: sindicatos y hábitos laborales - Estabilidad social	Describir las condiciones culturales de una región geográfica	Organizado Sistemático Metódico Observador
Demografía	Explicar el concepto de demografía y sus componentes descriptivos: - Composición poblacional - Tasa de mortalidad - Tasa de natalidad - Tasa de crecimiento poblacional - Nivel de educación - Tasa de migración - Población económicamente Activa (PEA)	Caracterizar demográficamente una región.	Organizado Sistemático Metódico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Impacto social de proyectos acuícolas	Explicar el impacto social de proyectos acuícolas y sus criterios.	Distinguir el impacto de los factores culturales y demográficos en proyectos acuícolas.	Fundamentos de microeconomía

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un estudio de caso, elaborará un reporte de la caracterización sociocultural y demográfica que contenga: - Condiciones culturales de la región. - Condiciones demográficas de la región. - Impacto de los factores sociales en el proyecto acuícola. - Recomendaciones	1.- Comprender el concepto de cultura local y sus componentes. 2. Comprender el concepto de demografía y sus componentes. 3.- Identificar el concepto de impacto social de proyectos acuícolas y sus criterios.	Estudio de caso Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Equipos colaborativos	Internet Cañón Equipo de cómputo Impresos de casos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

2. Unidad de Aprendizaje	Economía para proyectos de inversión
1. Horas Teóricas	20
2. Horas Prácticas	15
3. Horas Totales	35
4. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno caracterizará económicamente una región, para determinar el impacto del proyecto acuícola.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Sectores económicos	Explicar el concepto de sectores económicos Identificar los sectores económicos presentes en una región y su importancia: - Primario - Secundario - Terciario	Distinguir los sectores económicos y su importancia en una región geográfica.	Organizado Sistemático Metódico Observador
Indicadores económicos	Explicar el concepto de indicador económico y su interpretación: - Producto Interno Bruto (PIB) - Ingreso per cápita - Tasa de ocupación y desempleo - Mano de obra calificada - Salario mínimo vigente en la región.	Caracterizar una región susceptible a desarrollo acuícola con base en indicadores económicos.	Organizado Sistemático Metódico
Fundamentos de microeconomía	Explicar los conceptos de oferta, demanda, mercado y precio.	Determinar precios, oferta y demanda de productos acuícolas.	Fundamentos de microeconomía

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	Explicar la ley de la oferta y demanda. Identificar los factores que inciden en la oferta, demanda y precio de un producto acuícola.		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un estudio de caso, elaborará un reporte del impacto económico de un proyecto acuícola, que contenga: - Sectores económicos y su interpretación. - Indicadores económicos de la región y su interpretación. - Descripción del mercado del producto acuícola, con los factores que inciden en su oferta, demanda y precio, y su interpretación - Impacto económico del proyecto acuícola a partir de los empleos directos, indirectos y derrama económica	1.- Identificar concepto de sectores económicos. 2.- Comprender los indicadores económicos. 3.- Identificar los conceptos de oferta, demanda, mercado y precio y factores que inciden en ellos. 4.- Comprender el impacto económico y los criterios para medirlo. 5. Analizar el impacto del proyecto acuícola en la actividad económica.	Estudio de caso Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Equipos colaborativos	Internet Cañón Equipo de cómputo Impresos de casos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar el entorno, social, económico, físico-ambiental y normativo conforme a los criterios de estudio de diagnóstico regional, para identificar la posibilidad de desarrollar proyectos acuícolas	Elaborar un informe técnico del contexto regional del sector acuícola, que describa los siguientes aspectos: 1. Carácter social de la población: composición, tasa de mortalidad, de fecundidad, de crecimiento, de educación, migración, población económicamente activa. 2. Carácter económico: sectores productivos, PIB, actividades económicas, 3. Carácter físico-ambiental: caracterización geográfica, biológica, climatológicas. 4. Carácter normativo: normatividad aplicable 5. Dictamen sobre la posibilidad de desarrollar proyectos acuícolas.
Determinar el mercado potencial de un producto acuícola través de un análisis de la situación de los mercados, para identificar oportunidades de comercialización.	Elabora un informe del análisis de mercado de productos acuícolas que incluya: - Características de los mercados de los principales insumos y productos. - Canales de distribución y venta. - Condiciones y mecanismos de abasto de insumos y materias primas. - Plan y estrategia de comercialización A) Estructura de precios de los productos y subproductos, así como políticas de venta. B) Análisis de competitividad. C) Proyección de Ingresos - Cartas de intención y/o contratos de compra y venta de materias primas y productos.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

Capacidad	Criterios de Desempeño
Gestionar los apoyos financieros ante instancias correspondientes, de acuerdo al procedimiento y normatividad establecidos, para la puesta en marcha del proyecto acuícola sustentable.	Integra un expediente de apoyos financieros para un proyecto acuícola sustentable, que incluya - Instancias que proporcionan apoyos financieros de acuerdo a las características del proyecto. - Reglas de operación de las dependencias - formatos de solicitud requisitados.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Elizundia Ponce, María del Carmen, compilador	1999	Cultura mexicana : antología de textos	México, D.F.	México	Porrúa, universidad Anáhuac del Sur
Jaime orosa Díaz	1969	Cultura mexicana : Apuntes sobre sus orígenes y caracteres	México, D.F.	México	Universida d de Yucatán
CONAPO	1999	<i>Entre el proceso global y el conocimiento local: ensayos sobre el estado, la sociedad y la cultura en el México del siglo XXI</i>	México, D.F.	México	Porrúa
Elizondo López, Arturo	2003	<i>Atlas demográfico de México.</i>	México, D.F.	México	CONAPO
INEGI	2010	Censo de población y vivienda 2010	México, D.F.	México	INEGI
INEGI	2011	Censo económico 2001	México, D.F.	México	INEGI
Cohen, e. & Franco, r.	2007	<i>Gestión social: como lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales</i>	México, D.F.	México	CEPAL, siglo XXI
Gómez López, o.	1997	Elementos básicos de economía	México, D.F.	México	Trillas
Silvestre Méndez morales, José	2003	Problemas económicos de México	México, D.F.	México	Mc Graw Hill
Silvestre Méndez Morales, José	2003	Fundamentos de economía	México, D.F.	México	Mc Graw Hill

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Acuicultura	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2011	