


**ASIGNATURA DE INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE**

<b>1. Competencias</b>	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Noveno
<b>3. Horas Teóricas</b>	47
<b>4. Horas Prácticas</b>	73
<b>5. Horas Totales</b>	120
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	8
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno desarrollará experiencias turísticas bajo un enfoque responsable y sostenible, considerando metodologías de innovación y modelos de negocios, para diversificar la oferta del sector.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Turismo responsable</b>	12	8	20
<b>II. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas</b>	20	40	60
<b>III. Implementación y evaluación de experiencias turísticas</b>	15	25	40
<b>Totales</b>	<b>47</b>	<b>73</b>	<b>120</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Turismo responsable.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	12
<b>3. Horas Prácticas</b>	8
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno propondrá acciones de turismo responsable, para contribuir y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades del turismo responsable	<p>Diferenciar los conceptos de turismo responsable y sostenible.</p> <p>Describir el Código Ético Mundial para el Turismo.</p> <p>Explicar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la política nacional turística vigente así como sus características.</p>		<p>Observador</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p>
Turismo Social	<p>Definir el concepto y características del turismo social.</p> <p>Explicar la declaratoria de Montreal respecto al turismo social.</p> <p>Describir las funciones y responsabilidades de la Organización Internacional del Turismo Social (OITS).</p>	<p>Detectar acciones de turismo social en el entorno.</p>	<p>Observador</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir la relación del turismo social y el turismo responsable.</p>		
<p>Tendencias, perspectivas y retos del turismo</p>	<p>Describir los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT: económico, social y medioambiental.</p> <p>Explicar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT.</p> <p>Describir las acciones guía al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en los destinos turísticos.</p>	<p>Proponer acciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</p>	<p>Analítico Objetivo Observador Ético Responsable Propositivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un reporte que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables</li> <li>- Elementos de la política nacional turística aplicables</li> <li>- Acciones detectadas de turismo social</li> <li>- Análisis de factores de desarrollo y crecimiento</li> <li>- Las tendencias, perspectivas y retos del turismo responsable</li> <li>- Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos de turismo responsable y sostenible, así como el Código Ético Mundial para el Turismo.</li> <li>2. Analizar los objetivos del desarrollo sostenible y la política nacional turística vigente.</li> <li>3. Comprender el concepto de turismo social, la Declaratoria de Montreal y las funciones de la OITS.</li> <li>4. Analizar los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT.</li> <li>5. Identificar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT así como las acciones para guiar al cumplimiento de los ODS.</li> </ol>	<p>Reporte</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Material impreso Material audiovisual Computadora Equipo de proyección Internet Revistas especializadas Artículos de investigación Videos

## ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	20
<b>3. Horas Prácticas</b>	40
<b>4. Horas Totales</b>	60
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno diseñará experiencias turísticas, para la innovación y diversificación de la oferta en el sector.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Marco conceptual de la experiencia turística	<p>Reconocer el concepto de producto turístico.</p> <p>Definir el concepto de experiencia turística, sus características y elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Integración múltiple de sentidos (Branding emocional)</li> <li>-Dimensión humana</li> <li>-Incorporación de narrativa</li> <li>-Provocación de interacciones con el entorno</li> </ul>		<p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Responsable</p> <p>Análítico</p>
Innovación en el sector turístico	<p>Reconocer los conceptos de pensamiento creativo y divergente, así como su proceso: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p> <p>Identificar el concepto, motivos e importancia de la innovación dentro del sector turístico.</p>	<p>Detectar tipos de innovación y su contribución en el sector turístico.</p>	<p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Análítico</p> <p>Innovador</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir los tipos de innovación y sus características:</p> <p>a) Según el objeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto / Servicios</li> <li>- Proceso</li> <li>- Mercado</li> <li>- Organización</li> </ul> <p>b) Según los resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gradual</li> <li>- Radical</li> </ul>		
Técnicas de innovación y creatividad en el turismo	<p>Explicar las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad (CT)</li> <li>- Inventiva de resolución de problemas (TRIZ).</li> <li>- Análisis de valor (VA)</li> <li>- Sistémica de análisis funcional (FAST)</li> <li>- Despliegue de la función de calidad (QFD).</li> </ul>	Gestionar la innovación en el Diseño de nuevas Experiencias Turísticas.	<p>Asertivo</p> <p>Innovador</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Sistemático</p> <p>Visionario</p> <p>Creativo</p>
Diseño de la Experiencia Turística	<p>Describir el proceso de elaboración de una experiencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer al público</li> <li>-Conocer el entorno</li> <li>-Conocer a la competencia</li> <li>-Definir las bases de la experiencia</li> <li>-Definir acciones y roles para cada episodio</li> <li>-Diseñar lugares, relatos y demás elementos</li> </ul> <p>Explicar la relación entre el diseño de experiencias turísticas y el turismo responsable.</p>	Diseñar experiencias turísticas.	<p>Organizado</p> <p>Sentido de planificación</p> <p>Análítico</p> <p>Innovador</p> <p>Incluyente</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
<p>Modelo CANVAS en el diseño de experiencias</p>	<p>Definir el concepto de modelo de negocio y su importancia en el diseño de experiencias turísticas. Definir el concepto del Modelo Canvas, su aplicación y objetivo.</p> <p>Describir los elementos del modelo de negocios Canvas y su metodología de desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de mercado</li> <li>- Propuesta de valor</li> <li>- Canales</li> <li>- Relaciones con el cliente</li> <li>- Actividades</li> <li>- Recursos clave</li> <li>- Estructura de costos</li> <li>- Fuente de ingresos</li> <li>- Socios clave</li> </ul>	<p>Diseñar modelos de negocios en experiencias turísticas</p>	<p>Organizado Sentido de planificación Analítico Innovador Incluyente Creativo</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	



# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del análisis de la actividad turística de un destino, elabora un proyecto de innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos de las experiencias turísticas detectadas</li> <li>- Tipos de innovación identificadas y su contribución</li> <li>- Técnicas de gestión de la innovación utilizadas y su justificación</li> <li>- Diseño de la experiencia turística con enfoque hacia un turismo responsable:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer al público</li> <li>-Conocer el entorno</li> <li>-Conocer a la competencia</li> <li>-Definir las bases de la experiencia</li> <li>-Definir acciones y roles para cada episodio</li> <li>-Diseñar lugares, relatos y demás elementos</li> </ul> </li> <li>- Desarrollo del modelo de negocio con base en la metodología CANVAS</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto de experiencia turística, sus características y elementos.</li> <li>2. Identificar el concepto y motivos de la innovación dentro del sector turístico así como sus tipos.</li> <li>3. Comprender las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo.</li> <li>4. Analizar el proceso de elaboración de una experiencia turística y su relación con el turismo responsable.</li> <li>5. Comprender el concepto del modelo de negocio Canvas, su objetivo, elementos y metodología de desarrollo.</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, casos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Material audiovisual Aplicaciones digitales para el turismo Videos

## ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Implementación y evaluación de experiencias turísticas.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	25
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno evaluará experiencias turísticas para detectar áreas de mejora y riesgos que impactan en su desarrollo.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Implementación de experiencias turísticas	<p>Explicar las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento</li> <li>- Observación de primeros impactos.</li> <li>- Resolución de problemas</li> </ul>	Implementar experiencias turísticas	<p>Responsable</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Tolerante</p> <p>Manejo de conflictos</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p> <p>Líder</p>
Evaluación de experiencias turísticas	<p>Describir los criterios de viabilidad de experiencias turísticas.</p> <p>Explicar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios.</p> <p>Distinguir los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística.</p> <p>Explicar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas.</p>	<p>Determinar la viabilidad de las experiencias turísticas.</p> <p>Evaluar la satisfacción de los usuarios de las experiencias turísticas.</p> <p>Evaluar el impacto de las experiencias turísticas en las comunidades.</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p> <p>Sistémico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del diseño de una experiencia turística, elabora un reporte de su evaluación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción del proceso de implementación</li> <li>- Descripción de problemas imprevistos presentados y las acciones de atención realizadas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad de las experiencias turísticas</li> <li>- Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios</li> <li>- Resultados de la evaluación del impacto de las experiencias turísticas</li> <li>- Análisis de resultados</li> <li>-Propuestas de mejora</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas.</li> <li>2. Analizar los criterios de viabilidad de experiencias turísticas.</li> <li>3. Identificar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios.</li> <li>4. Analizar los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística.</li> <li>5. Analizar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas.</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Computadora Material audiovisual Material impreso Equipo de proyección Internet Revistas especializadas Videos

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


## INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Nombre y ubicación del destino</li> <li>- Metodología de medición competitividad</li> <li>- Elementos de análisis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura sustentable.</li> <li>- Desarrollo territorial.</li> <li>- Equipamiento inteligente y sistematizado.</li> <li>- Política pública.</li> <li>- Recursos hídricos.</li> <li>- Caracterización del paisaje natural y urbano.</li> </ul> </li> <li>- Gestión de destinos con base en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fideicomisos.</li> <li>- Desarrollo humano.</li> <li>- Energía limpia.</li> <li>- Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos.</li> <li>- Mapeo de actores sociales.</li> <li>- Catastro de la planta turística.</li> <li>- Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora.</li> <li>- Demanda turística.</li> <li>- Perfil del visitante.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> <li>- Macro productos y productos turísticos.</li> </ul> </li> <li>- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.</li> <li>- Fuentes de información:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados.</li> <li>b) Fuentes estadísticas de información turística.</li> <li>c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística.</li> </ul> </li> <li>- Conclusiones.</li> <li>- Anexos</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades.</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos</li> <li>- Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico</li> <li>- Modelo empleado y su justificación</li> <li>- Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gobernanza</li> <li>b) Sustentabilidad</li> <li>c) Accesibilidad</li> <li>d) Conectividad</li> <li>e) Sistema de inteligencia turística</li> <li>f) Marketing online</li> <li>g) Comercialización</li> <li>h) Innovación</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Seguimiento y control de ejecución</li> </ul>
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la propuesta del producto turístico</li> <li>- Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados</li> <li>- Evidencias de trámites de gestión de financiamiento</li> <li>- Evidencias del seguimiento del plan de negocios</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE


## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Escuela de organización industrial	(2015)	<i>Sectores de la nueva economía 20+20 Innovación turística</i>	Madrid	España	Creative commons ISBN 978-84-15061-46-5
SERNATUR	(2016)	<i>Manual de diseño de experiencias turísticas</i>	Santiago de Chile	Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
López de Ávila Antonio; Lancis, Enrique; García, Susana; Alcantud, Andrés; García, Beatriz y Muñoz Nuria	(2015)	<i>Libro blanco sobre un turismo sostenible y responsable</i>	Madrid	España	Smart destination
Martínez, Adriana Norma	(2016)	Normas de calidad, responsabilidad social y turismo	Buenos Aires	Argentina	Fundación Proturismo ISBN: 9872471878, 9789872471873
Zahera Pérez, Manuel	(2017)	<i>Gestión integrada de proyectos innovadores</i>	Madrid	España	Ediciones Pirámide ISBN13: 9788436836783
García Manjón, Juan Vicente	(2010)	<i>Gestión de la innovación empresarial: Claves para ser una empresa innovadora</i>	La Coruña	España	Netbiblo ISBN: 8497454073

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	



Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Organización de cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) Oficina de Estadísticas de las comunidades Europeas (EUROSTAT)	(2006)	<i>Manual de Oslo - Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación</i>	Madrid	España	Grupo Tragsa ISBN 8461127811
Rivera, Aurelio.	(2012)	<i>Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario</i>	Córdoba	España	Cátedra intercultural ISBN 978-84-695-4429-7 (Universidad de Córdoba)

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	