


ASIGNATURA DE FINANZAS PARA EL TURISMO

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	31
4. Horas Prácticas	59
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno generará información financiera, haciendo uso de procedimientos matemáticos, elaboración de presupuesto maestro y análisis e interpretación de estados proyectados para la administración de recursos de las organizaciones turísticas.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Matemáticas financieras	8	22	30
II. Presupuestos y sistema de costeo	15	25	40
III. Análisis e interpretación de estados financieros proforma	8	12	20
Totales	31	59	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Matemáticas financieras
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	22
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará el interés simple, compuesto, valor del dinero en el tiempo, anualidades y tablas de amortización para la toma de decisiones financieras en organizaciones turísticas

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Importancia de las finanzas en el sector turístico	Definir el concepto, importancia y aplicación de las finanzas en organizaciones turísticas Definir los conceptos de fuentes de financiamiento e inversión		Analítico Responsable Objetivo
Interés simple y compuesto	Reconocer el procedimiento de cálculo del interés simple y compuesto Explicar el procedimiento de cálculo de los elementos del interés simple y compuesto: - Monto - Capital - Tasa - Tiempo Explicar el procedimiento de cálculo de los elementos de interés simple y compuesto en hoja de cálculo electrónica	Calcular los elementos del interés simple y compuesto en la administración financiera de empresas turísticas	Asertivo Analítico Responsable Objetivo Ordenado

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Valor del dinero en el tiempo	<p>Reconocer el concepto de valor del dinero en el tiempo y el procedimiento de cálculo de valor presente y futuro de un solo monto y capital</p> <p>Explicar el concepto de anualidad y su importancia y aplicación en la actividad</p> <p>Identificar la clasificación de las anualidades de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: ciertas y contingentes - Intereses: simples y generales - Pagos: vencidas y anticipadas - Iniciación: inmediatas y diferidas <p>Explicar el procedimiento y fórmulas de cálculo de anualidades ordinarias: ciertas, simples, vencidas e inmediatas</p>	<p>Determinar el valor presente y futuro de cantidades únicas</p> <p>Determinar los elementos de las anualidades ordinarias en situaciones de financiamiento e inversión de organizaciones turísticas</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p>
Amortización de créditos	<p>Explicar el concepto de tabla de amortización de créditos, su estructura, uso e importancia</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de tabla de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica</p>	<p>Elaborar tablas electrónicas de amortización de créditos</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un portafolio de ejercicios prácticos haciendo uso de hoja de cálculo electrónica el cual incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo de interés simple y compuesto y sus elementos - Cálculo de valor presente y futuro de cantidades únicas - Cálculo de anualidades ordinarias - Tablas de amortización 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de fuentes de financiamiento, inversión, finanzas, su importancia y aplicación en organizaciones turísticas 2. Analizar el procedimiento de la determinación de los elementos del interés simple y compuesto haciendo uso de hoja de cálculo electrónica 3. Comprender el concepto de anualidad y su importancia y aplicación en la actividad 4. Identificar la clasificación de las anualidades, el procedimiento y fórmulas de cálculo 5. Comprender el concepto de tabla de amortización de créditos, su estructura y procedimiento de elaboración en hoja de cálculo electrónica 	<p>Portafolio de ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Presupuestos y sistemas de costeo
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará el presupuesto maestro para optimizar los recursos y analizar la operación financiera de la actividad turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estado de costo de producción y de ventas	<p>Reconocer el concepto de costos y sus tipos</p> <p>Definir el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos</p> <p>Describir la estructura y cuentas del estado de costo de producción y de ventas</p> <p>Explicar el procedimiento de cálculo y elaboración del estado de costo de producción y ventas</p>	Elaborar estados de costo de producción y costo de ventas de organizaciones turísticas	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Sistema de costeo en la organización turística	Explicar las características y diferencias entre la industria manufacturera, la empresa comercial y las empresas turísticas (servicios) así como la forma en que se registran las operaciones y se determinan sus costos	Realizar el costeo de productos y servicios turísticos	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir las características y el proceso de desarrollo de los sistemas de costeo empleados en las empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por órdenes de producción - Costeo basado en actividades - Costeo departamental o por áreas 		
Flujo de efectivo	<p>Definir el concepto de estado de flujo de efectivo, su estructura y utilidad</p> <p>Describir el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo</p>	Elaborar estados de flujo de efectivo	<p>Asertivo</p> <p>Análítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Presupuesto maestro	<p>Identificar los elementos que conforman el presupuesto maestro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto operativo - Presupuesto financiero <p>Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto operativo</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración del presupuesto financiero haciendo uso de hoja de cálculo electrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de costo de producción y de ventas proforma - Estado de resultados proforma - Estado de flujo de efectivo proforma - Balance general proforma 	Elaborar el presupuesto maestro de las organizaciones turísticas haciendo uso de hoja electrónica	<p>Asertivo</p> <p>Análítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de costo de producción y de ventas - Determinación de costeo de productos y servicios turísticos - Flujo de efectivo - Presupuesto maestro: <ul style="list-style-type: none"> a) Operativo b) Financiero 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos 2. Analizar el procedimiento de cálculo y elaboración del estado de costo de producción y ventas 3. Identificar las características y diferencias entre la industria manufacturera, la empresa comercial y las empresas turísticas (servicios) así como la forma en que se registran las operaciones y se determinan sus costos. 4. Analizar el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo 5. Identificar los elementos que conforman el presupuesto maestro y el procedimiento de elaboración 	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Análisis e interpretación de estados financieros proforma
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno interpretará estados financieros proforma para evaluar el desempeño de las organizaciones turísticas.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Interpretación y análisis financiero	<p>Explicar la importancia de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones</p> <p>Describir los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porcientos integrales - Razones financieras - Aumentos y disminuciones - Tendencias 	Interpretar estados financieros proforma de organizaciones turísticas	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Punto de equilibrio	<p>Reconocer el procedimiento de determinación del punto de equilibrio</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio operativo de organizaciones turísticas</p> <p>Elaborar gráficas electrónicas de punto de equilibrio</p> <p>Interpretar el punto de equilibrio y su gráfica</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de análisis de estados financieros proforma seleccionados y su justificación - Interpretación de estados financieros proforma - Determinación del punto de equilibrio - Gráfica de punto de equilibrio - Interpretación del punto del equilibrio - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la importancia de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones. 2. Comprender los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma 3. Analizar el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio haciendo uso de hoja de cálculo electrónica 	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


FINANZAS PARA EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


FINANZAS PARA EL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices	Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de la empresa - Objetivos - Filosofía Organizacional: misión, visión, valores y objetivos - Análisis situacional: interno y externo - Estrategias - Planes de acción - Staffing guide - Indicadores - Presupuestos
Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación	Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


FINANZAS PARA EL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
García Bosa, Juan	(2018)	Matemáticas financiera. Segunda edición	Madrid	España	Pirámide ISBN: 9788416383238
Del Orden Olasagasti, Olga	(2016)	Ejercicios resueltos de matemáticas financieras. Primera edición	Madrid	España	Delta ISBN: 9788416383238
Meza Orozco, Jhonny De Jesús	(2018)	Matemáticas financieras aplicadas. Uso de las calculadoras financieras y Excel. Quinta Edición	Bogotá	Colombia	ECOE Ediciones ISBN: 846757657X
Scheel Mayenberger, Adolgo	(2017)	Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera. Cuarta edición	Bogotá	Colombia	U. Externado de Colombia ISBN: 9587727398
Pacheco Coello, Carlos Enrique	(2015)	Presupuestos un enfoque gerencial. Primera edición	México	Mexico	Instituto Mexicano de Contadores Públicos ISBN: 9786078384464
Osés García, Javier	(2017)	100 ejercicios en valoración de contabilidad financiera. Tercera edición	Madrid	España	GACETA ISBN: 978841542997
Arredondo González, Ma. Magdalena	(2015)	Contabilidad y análisis de costos. Segunda edición	México	Mexico	Patria ISBN: 9786077442837

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
García Padilla, Víctor Manuel	(2015)	Análisis financiero un enfoque integral	México	Mexico	Patria ISBN: 9786077442646
F. Pérez, Juan / Carballo, Veiga	(2015)	La gestión financiera de la empresa. Primera edición	Madrid	España	ESIC ISBN: 9788415986683
Córdoba Padilla, Marcial	(2016)	Análisis financiero. Segunda edición	Bogotá	Colombia	ECOE Ediciones ISBN: 9789587711172

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	