

## ASIGNATURA DE DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

<b>1. Competencias</b>	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Décimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	30
<b>4. Horas Prácticas</b>	60
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno formulará los estudios técnico, organizacional y financiero de productos y servicios turísticos, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas y la determinación de indicadores de rentabilidad, para promover la inversión de proyectos en el sector.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Estudio técnico y organizacional</b>	10	20	30
<b>II. Estudio y evaluación financiera</b>	15	30	45
<b>III. Presentación del plan de negocios</b>	5	10	15
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Estudio técnico y organizacional.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estudio técnico	<p>Identificar el concepto de estudio técnico y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Describir los elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tamaño del negocio</li> <li>- Macro y micro localización</li> <li>-Descripción técnica y capacidad instalada</li> <li>-Distribución de instalaciones (lay out)</li> <li>-Proceso de prestación del servicio</li> <li>-Equipo e instalaciones</li> <li>-Materia prima e insumos</li> <li>-Proveedores</li> <li>-Mano de obra requerida</li> <li>-Integración de la cadena de valor</li> <li>-Estándares, normativa e indicadores de calidad</li> <li>- Estrategias de mejora continua.</li> </ul>	Estructurar estudios técnicos de productos o servicios turísticos.	<p>Análítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Capacidad de planificación</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	Describir el uso y funcionamiento del software de diseño de instalaciones.		
Generalidades del Impacto Ambiental	<p>Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo.</p> <p>Explicar los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.</p> <p>Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.</p> <p>Explicar los trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental.</p>	Determinar el tipo de estudios de impacto ambiental requeridos.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Observador</p> <p>Sistemático</p> <p>Ético</p>
Diseño Organizacional	<p>Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción y análisis de puestos</li> <li>- Filosofía y estructura organizacional</li> <li>- Constitución legal</li> <li>- Registro tributario</li> </ul> <p>Reconocer la metodología de descripción y análisis de puestos.</p> <p>Reconocer la filosofía y estructura organizacional.</p>	Proponer diseños organizacionales de empresas turísticas.	<p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Visionario</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir las formas jurídicas y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas Físicas</li> <li>- Personas Morales</li> </ul> <p>Describir el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.</p> <p>Describir el proceso de registro tributario y sus requisitos.</p>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en la naturaleza del negocio y el estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integra un estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tamaño del negocio</li> <li>- Macro y micro localización</li> <li>-Descripción técnica y capacidad instalada</li> <li>-Distribución de instalaciones (lay out)</li> <li>-Proceso de prestación del servicio</li> <li>-Equipo e instalaciones</li> <li>-Materia prima e insumos</li> <li>-Proveedores</li> <li>-Mano de obra requerida</li> <li>-Integración de la cadena de valor</li> <li>-Estándares, normativa e indicadores de calidad</li> <li>-Estrategias de mejora continua</li> <li>-Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA)</li> <li>- tipos de estudios de impacto ambiental aplicables</li> <li>- Estudio organizacional:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción y análisis de puestos</li> <li>- Filosofía y estructura organizacional</li> <li>- Constitución legal</li> <li>- Registro tributario</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto, importancia y elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios.</li> <li>2. Comprender el uso y funcionamiento de diseño de instalaciones.</li> <li>3. Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo y tipos de estudios.</li> <li>4. Distinguir las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental, los trámites y requisitos.</li> <li>5. Comprender el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional.</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Calculadora Normas Software de diseño de instalaciones Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Estudio y evaluación financiera.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	30
<b>4. Horas Totales</b>	45
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de financiamiento	<p>Explicar los conceptos de fuente de financiamiento, crédito, préstamo, sus características, usos, ventajas y desventajas.</p> <p>Explicar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:</p> <p>Internas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital.</li> <li>-Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro.</li> <li>-Amortizaciones</li> <li>- Aportaciones de capital de los socios.</li> </ul> <p>Externas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Préstamos:</li> <li>-Línea de crédito</li> <li>-Leasing</li> <li>-Crowdfunding</li> <li>-Crowdlending</li> <li>-Créditos de instituciones públicas</li> </ul> <p>Identificar la clasificación de las fuentes de</p>	<p>Seleccionar fuentes de financiamiento acorde a las necesidades del proyecto</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	financiamiento según su vencimiento y propiedad.		
Estudio financiero	<p>Identificar el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Identificar los elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos financieros</li> <li>- Presupuesto de inversión</li> <li>- Presupuesto de fuentes de financiamiento</li> <li>- Presupuestos operativos</li> <li>- Flujo de efectivo</li> <li>- Estados Financieros presupuestados</li> <li>- Capital de trabajo</li> <li>- Punto de equilibrio</li> </ul> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p> <p>Describir el procedimiento de elaboración de objetivos financieros.</p> <p>Describir los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p>	Integrar estudios financieros de proyectos turísticos.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)	<p>Identificar el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.</p> <p>Identificar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA).</p> <p>Explicar los criterios de determinación de la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasas de interés</li> <li>- índice inflacionario</li> <li>- Costo de capital</li> </ul>	Determinar la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>
Indicadores de rentabilidad	<p>Explicar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Valor Actual Neto (VAN)</li> <li>-Tasa Interna de Retorno (TIR)</li> <li>-Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)</li> <li>-Relación Beneficio/Costo</li> </ul> <p>Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esperado</li> <li>- Pesimista</li> <li>- Optimista</li> </ul> <p>Identificar el concepto, importancia y proceso de elaboración del plan de ejecución.</p>	<p>Determinar indicadores de rentabilidad.</p> <p>Evaluar la rentabilidad del plan de negocio.</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en los resultados de los estudios de mercado, técnico y organizacional integra el estudio y evaluación financiera del proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación</li> <li>-Estudio financiero:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos financieros</li> <li>- Presupuesto de inversión</li> <li>- Presupuesto de fuentes de financiamiento</li> <li>- Presupuestos operativos</li> <li>- Flujo de efectivo</li> <li>- Estados Financieros presupuestados</li> <li>- Capital de trabajo</li> <li>- Punto de equilibrio</li> </ul> </li> <li>- Evaluación financiera:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de la TREMA</li> <li>- Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo)</li> <li>- Análisis de sensibilidad</li> </ul> </li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos, tipos y clasificación de fuentes de financiamiento.</li> <li>2. Analizar el concepto, importancia y elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios.</li> <li>3. Comprender el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.</li> <li>4. Analizar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA) y sus criterios de determinación.</li> <li>5. Analizar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo y el proceso de elaboración del plan de ejecución.</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Ejercicios prácticos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Calculadora Hoja de cálculo electrónica Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Presentación del plan de negocios.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	5
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	15
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Resumen ejecutivo	<p>Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción y concepto del negocio</li> <li>- Descripción y puesta en valor</li> <li>- Mercado potencial</li> <li>- Análisis de competencia</li> <li>- Alianzas estratégicas</li> <li>- Modelo de negocio y plan financiero</li> <li>- Plan de recursos y organización</li> <li>- Plan económico y financiero</li> <li>- Plan de operaciones</li> <li>- Plan jurídico y legal</li> <li>- Estrategia de marketing y ventas</li> <li>- Principales riesgos y estrategias de salida</li> </ul>	Elaborar resúmenes ejecutivos del plan de negocio.	<p>Análítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Habilidad para comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Tolerante</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Presentación ejecutiva	<p>Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales.</p> <p>Explicar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.</p> <p>Explicar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.</p> <p>Describir los protocolos de negocio.</p>	Realizar presentaciones del plan de negocio.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Habilidad para comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Tolerante</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga: - Resumen ejecutivo - Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprender la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas.</li><li>2. Identificar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.</li><li>3. Comprender el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.</li></ol>	Proyecto Guía de observación

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Salón de juntas Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar productos turísticos innovadores considerando el potencial detectado, el análisis de las tendencias del sector, las políticas públicas y normativa aplicable para diversificar la oferta turística.</p>	<p>Elabora un reporte ejecutivo de un producto turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carátula</li> <li>- Introducción</li> <li>- Justificación (análisis de la vocación turística, análisis de datos estadísticos del sector, tendencias de mercado, demanda, competencia)</li> <li>- Planteamiento de la propuesta de innovación (Nombre del producto turístico, atractivo, servicio, infraestructura, planta turística, superestructura, oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, percepción-imagen-emoción, necesidad que cubre, mercado meta y descripción de la innovación)</li> <li>- Políticas públicas y normativa aplicable</li> <li>- Presentación del producto turístico (Lay out, diagrama, mapeo)</li> <li>- Conclusiones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<p>Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación.</p>	<p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carátula</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Introducción</li> <li>- Definición del producto o servicio turístico</li> <li>- Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización)</li> <li>- Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, lay out, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental)</li> <li>- Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos)</li> <li>- Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad)</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>
--	--

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la propuesta del producto turístico</li> <li>- Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados</li> <li>- Evidencias de trámites de gestión de financiamiento</li> <li>- Evidencias del seguimiento del plan de negocios</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>
---	---

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Gareth R. , Jones	(2013)	<i>Teoría Organizacional: Diseño y cambio en las organizaciones</i>	Distrito Federal	México	Pearson Education ISBN 9786073221177
Rodríguez Aranday, Fernando	(2018)	<i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>	Ciudad de México	México	IMCP ISBN 9786078552665
Villaroel, Luis Eduardo	(2017)	<i>Preparación y Evaluación de Proyectos</i>	Carolina del Sur	Estados Unidos de América	Create Space Independent Publishing Platform ISBN 9781544178035
Franco López, Jonathan	(2016)	<i>Evaluación del impacto ambiental</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN 9786071723956
Morales Castro, Arturo Morales Castro, José Antonio	(2009)	<i>Proyectos de inversión. Evaluación y formulación</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill ISBN: 9789701073469
Hinojosa, Jorge Arturo	(2013)	<i>Evaluación económico financiera de proyectos de inversión</i>	Distrito Federal	México	Editorial Trillas ISBN 13: 9789682460531
Serrano, Francisco	(2017)	<i>Proyectos de inversión. Fundamentos de evaluación</i>	Ciudad de México	México	Grupo Editorial Patria ISBN-13: 978-6077442332

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	