


## ASIGNATURA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Competencias</b>	<p>Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.</p> <p>Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.</p>
<b>2. Cuatrimestre</b>	Séptimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	23
<b>4. Horas Prácticas</b>	37
<b>5. Horas Totales</b>	60
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará una investigación del sector turístico, basada en el análisis estadístico de la información obtenida y utilizando software especializado para la toma de decisiones de la actividad turística.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Metodología de la investigación</b>	8	10	18
<b>II. Probabilidad y estadística descriptiva</b>	6	12	18
<b>III. Software estadístico (Statistical Package for the Social Sciences-SPSS)</b>	4	7	11
<b>IV. Pronósticos</b>	5	8	13
<b>Totales</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>60</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Metodología de la investigación</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	18
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno realizará una investigación documental y de campo mediante la recopilación, procesamiento y análisis de la información para determinar el comportamiento de las variables que impacten en la actividad turística.


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Enfoques de la investigación	Definir el concepto de investigación.  Describir los enfoques de la investigación (cuantitativo y cualitativo) y sus ventajas.  Identificar las diferencias entre los enfoques de la investigación.	Determinar el enfoque pertinente (cuantitativo y/o cualitativo) respecto a un tema de investigación.	Analítico. Capacidad para planear. Objetivo. Pensamiento crítico. Uso correcto del lenguaje.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Etapas del proceso de investigación	<p>Describir las etapas que componen el proceso de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planteamiento de la investigación (Identificación del problema, Marco teórico, Alcance, Hipótesis, Diseño y Muestra)</li> <li>-Recolección de datos (Instrumentos de medición o recolección de datos y Obtención de información)</li> <li>-Análisis de datos</li> <li>-Reporte de resultados.</li> </ul>	<p>Realizar el planteamiento de una investigación (Identificación del problema, Marco teórico, Alcance, Hipótesis, Diseño y Muestra) en el ámbito turístico siguiendo las etapas del proceso.</p>	<p>Analítico. Capacidad para planear. Objetivo. Organizado. Pensamiento crítico. Trabajo en equipo. Uso correcto del lenguaje.</p>
Fuentes de información documental	<p>Describir las diferentes fuentes de información en el análisis de contenido documental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Documentos</li> <li>-Registros</li> <li>-Materiales</li> <li>-Biografías e historias de vida</li> <li>-Páginas web</li> <li>-Bases de datos (DATATUR, CESTUR, INEGI).</li> </ul>	<p>Redactar un marco teórico de un informe considerando la información obtenida de las fuentes documentales.</p>	<p>Analítico. Objetivo. Organizado. Pensamiento crítico. Uso correcto del lenguaje.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Instrumentos de recopilación de información	<p>Identificar la clasificación de los instrumentos de recopilación de información.</p> <p>Describir los pasos en el desarrollo de un cuestionario (Tipos de preguntas y estructura del cuestionario).</p> <p>Describir los pasos para construir un sistema de observación (cuantitativa y cualitativa).</p> <p>Identificar los tipos y uso de las entrevistas.</p> <p>Describir la estructura de una matriz de datos y tabla de resultados.</p>	<p>Diseñar instrumentos de recopilación de información.</p> <p>Recopilar información sobre un tema turístico utilizando: cuestionario, entrevista y observación.</p> <p>Organizar la información en tablas de resultados con apoyo de una matriz de datos.</p>	<p>Analítico.</p> <p>Autocrítico.</p> <p>Capacidad para planear.</p> <p>Dinámico.</p> <p>Organizado.</p> <p>Responsable.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Uso correcto del lenguaje.</p>
Reporte de investigación	<p>Describir la estructura de un reporte de investigación (Portada, Índice, Prólogo, Introducción, Justificación, Objetivos, Planteamiento de la investigación, Resultados obtenidos, Conclusiones y recomendaciones, Bibliografía, Anexos).</p>	<p>Procesar la información recopilada de las fuentes documentales.</p> <p>Presentar una investigación de campo considerando la estructura de un reporte.</p>	<p>Analítico.</p> <p>Capacidad para planear.</p> <p>Objetivo.</p> <p>Organizado.</p> <p>Responsable.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Uso correcto del lenguaje.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación real de la actividad turística de la región, elaborará un reporte de investigación, donde se incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planteamiento de una investigación (Identificación del problema, Marco teórico, Alcance, Hipótesis, Diseño y Muestra)</li> <li>- Recolección de datos (instrumentos de recolección de datos y obtención de información)</li> <li>- Organización de la información en una tabla de resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos de investigación e investigación cualitativa y cuantitativa.</li> <li>2. Identificar las etapas del proceso de investigación.</li> <li>3. Analizar las fuentes de información documental.</li> <li>4. Identificar los instrumentos de recopilación de información.</li> <li>5. Estructurar un reporte con la información recabada.</li> </ol>	<p>Ensayo. Lista de cotejo.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación. Equipos colaborativos. Práctica demostrativa.	Equipo de cómputo, Papelería, Impresos, Internet, Cañón.

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Probabilidad y estadística descriptiva</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	12
<b>4. Horas Totales</b>	18
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno identificará las características de una población mediante el cálculo de probabilidades, medidas de tendencia central y de dispersión para explicar el comportamiento de los datos y futuras tendencias en la actividad turística.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Conceptos básicos de probabilidad y estadística	Definir los conceptos de probabilidad, probabilidad subjetiva, probabilidad empírica, probabilidad clásica, experimento, resultado, evento, espacio muestral, estadística, variable, población, muestra, parámetro, datos agrupados y no agrupados.  Describir la clasificación de la estadística (descriptiva e inferencial).	Realizar ejercicios de probabilidad identificando su clasificación (clásica, empírica y subjetiva).	Analítico. Creativo. Organizado. Pensamiento crítico. Responsable.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Organización de datos	<p>Identificar las características y estructura de una tabla de distribución de frecuencias.</p> <p>Describir los tipos de gráfica, procedimiento de elaboración y uso, de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Histograma</li> <li>-Polígono de frecuencia</li> <li>-Pastel</li> <li>-Pictograma.</li> </ul>	<p>Graficar una tabla de distribución de frecuencias con datos de la actividad turística obtenidos de bases de datos (INEGI, CESTUR y/o DATATUR).</p>	<p>Analítico. Objetivo. Organizado. Uso correcto del lenguaje.</p>
Medidas de tendencia central	<p>Describir el cálculo de las medidas de tendencia central para datos agrupados y no agrupados: Media, mediana y moda.</p>	<p>Calcular la media, mediana y moda para datos agrupados y no agrupados de la actividad turística obtenidos de bases de datos.</p> <p>Interpretar los resultados de las medidas de tendencia central.</p>	<p>Analítico. Objetivo. Organizado. Uso correcto del lenguaje.</p>
Medidas de dispersión	<p>Describir el cálculo de las medidas de dispersión: Rango, desviación estándar y varianza.</p>	<p>Calcular el rango, la desviación estándar y la varianza en una serie de datos de la actividad turística obtenidos de bases de datos.</p> <p>Interpretar los resultados de las medidas de dispersión.</p>	<p>Analítico. Objetivo. Organizado. Uso correcto del lenguaje.</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	



# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir del análisis de una serie de datos de la actividad turística, entregará un reporte que contenga: -Identificación del tipo de probabilidad -La tabla de distribución de frecuencias -Gráficas con la representación física de los datos -Cálculo de la Media, Mediana y Moda -Cálculo del rango y desviación estándar -Interpretación de los resultados para la explicación del comportamiento de los datos.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprender los conceptos básicos de probabilidad y estadística.</li><li>2. Identificar las características y estructura de una tabla de distribución de frecuencias.</li><li>3. Analizar los tipos de gráficas, procedimientos de elaboración y uso.</li><li>4. Identificar las operaciones para el cálculo de las medidas de tendencia central y de dispersión.</li></ol>	Ejercicios prácticos. Lista de cotejo.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Solución de problemas. Ejercicios prácticos.	Equipo de cómputo, Papelería, Impresos, Internet, Cañón, Bases de datos (INEGI, CESTUR y DATATUR).

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>III. Software estadístico (Statistical Package for the Social Sciences-SPSS)</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	4
<b>3. Horas Prácticas</b>	7
<b>4. Horas Totales</b>	11
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno realizará el cálculo de la información estadística mediante la aplicación del software especializado SPSS para identificar el comportamiento de los datos en la actividad turística.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Menú principal y Barras de herramientas del SPSS	Identificar el entorno de trabajo del software especializado SPSS.  Describir las ventajas y usos del software especializado SPSS.	Ejecutar funciones básicas del entorno de trabajo del software SPSS (ficheros de datos, cuadros de diálogo, guardar, visor de resultados, ventanas, salir).	Analítico. Creativo. Dinámico. Objetivo. Organizado.
Estadística descriptiva y gráficos con SPSS.	Identificar la secuencia de instrucciones en la obtención de estadísticos de frecuencias (medidas de tendencia central y medidas de dispersión).  Identificar la secuencia de instrucciones en la edición una gráfica.	Obtener estadísticos de frecuencia (medidas de tendencia central y medidas de dispersión) utilizando el software SPSS.  Editar gráficos de barras y de dispersión utilizando el software especializado SPSS.	Analítico. Creativo. Dinámico. Objetivo. Organizado.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir del análisis de una serie de datos de la actividad turística, entregará un reporte que contenga: -Estadísticos de frecuencia (medidas de tendencia central, y medidas de dispersión) en SPSS -Gráficos de barras y de dispersión en SPSS -Interpretación de los resultados obtenidos.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprender las ventajas y usos del software SPSS.</li><li>2. Identificar el entorno de trabajo del software SPSS.</li><li>3. Analizar la secuencia de instrucciones para realizar cálculos de estadística descriptiva y gráficos.</li></ol>	Ejercicios prácticos. Lista de cotejo.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Solución de problemas. Ejercicios prácticos. Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información.	Equipo de cómputo, Papelería, Impresos, Internet, Cañón, Bases de datos (INEGI, CESTUR y DATATUR), Software SPSS.

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>IV. Pronósticos</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	5
<b>3. Horas Prácticas</b>	8
<b>4. Horas Totales</b>	13
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno elaborará pronósticos mediante el análisis de la información obtenida y la aplicación de métodos cuantitativos o cualitativos para la toma de decisiones en la actividad turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conceptos básicos de pronósticos	Definir los conceptos de pronósticos, series de tiempo, variable, tendencia, ciclo, patrón estacional y error.  Identificar la importancia y clasificación de los pronósticos.		Autocrítico. Organizado. Pensamiento crítico.
Métodos cuantitativos de pronósticos	Describir el procedimiento y aplicación en el cálculo de: -Promedio móvil simple -Proyección de tendencia -Análisis de regresión simple.  Identificar la secuencia de instrucciones para cálculo de pronósticos en SPSS.	Calcular el pronóstico para una serie de datos en SPSS.  Interpretar los resultados del pronóstico de una serie de datos de la actividad turística obtenidos de bases de datos.	Analítico. Dinámico. Objetivo. Organizado. Pensamiento crítico. Proactivo. Trabajo en equipo. Uso correcto del lenguaje.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Métodos cualitativos de pronósticos	Identificar las características de los métodos cualitativos de pronóstico: -Método Delphi -Método de la investigación de mercados -Método del juicio de experto o consenso de un panel -Redacción de escenario -Método de la analogía histórica.	Diferenciar las características y aplicación de los métodos cualitativos.	Analítico. Objetivo. Organizado. Pensamiento crítico.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir del análisis de una serie de datos de la actividad turística, entregará un reporte que contenga: -El pronóstico obtenido por un método cuantitativo -Justificación de la selección del método cuantitativo de pronóstico -Interpretación y toma de decisiones basados en los resultados obtenidos.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprender los conceptos de pronósticos, series de tiempo, variable, tendencia, ciclo, patrón estacional, error.</li><li>2. Identificar la importancia y clasificación de los pronósticos.</li><li>3. Describir el procedimiento y aplicación de los métodos cuantitativos y cualitativos de pronósticos.</li></ol>	Ejercicios prácticos. Lista de cotejo.

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	




# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Solución de problemas. Ejercicios prácticos.	Equipo de cómputo, Papelería, Impresos, Internet, Cañón, Bases de datos (INEGI, CESTUR y DATATUR), Software SPSS.

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar la filosofía organizacional, metas y objetivos estratégicos evaluando la situación actual de la organización turística para definir su futuro deseado.	Utilizando la metodología de planeación estratégica y técnicas para dirigir equipos de trabajo, entrega un documento que refleje las creencias organizacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- la misión</li> <li>- la visión</li> <li>- valores</li> <li>- los objetivos y metas generales y específicos tanto a corto, mediano y largo plazo alineados a la filosofía organizacional.</li> </ul>
Diagnosticar el ambiente externo e interno mediante el análisis general del sector, oferta, demanda y áreas funcionales de las empresas para identificar brechas y formular estrategias.	Elabora un diagnóstico por escrito que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- información del sector que pueda impactar a la organización (indicadores de crecimiento, factores de riesgo, programas de apoyo institucional, áreas de oportunidad, tendencias)</li> <li>- el análisis del estudio de mercado que considere:               <ul style="list-style-type: none"> <li>* la oferta (productos existentes, niveles de posicionamiento y servicio, características de la competencia, comparativo de precios, ventajas comparativas y competitivas)</li> <li>* la demanda (mercado meta, características del segmento, comportamiento del consumidor, detección de necesidades y deseos, capacidad de compra)</li> </ul> </li> <li>- el análisis de áreas funcionales y procesos (comunicación, flujo de información, valuación de puestos, evaluación de procesos, clima organizacional)</li> <li>- Interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar el programa táctico y operativo mediante la integración de programas, políticas, pronósticos, presupuestos y procedimientos para orientar los esfuerzos organizacionales hacia el logro de los objetivos.</p>	<p>Integra un programa basado en las estrategias seleccionadas, que incluya para las áreas funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- políticas de operación</li> <li>- cronograma de actividades</li> <li>- determinación de procedimientos</li> <li>- presupuesto asignado</li> <li>- proyecciones.</li> </ul>
<p>Desarrollar el capital humano a través de la identificación de perfiles, gestión de capacitación y técnicas de administración de equipos de trabajo para eficientar el desempeño de los colaboradores.</p>	<p>Elabora un plan integral con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de perfiles</li> <li>- Detección de necesidades de capacitación (DNC)</li> <li>- Programa de capacitación</li> <li>- Evaluación del desempeño</li> <li>- Programa de incentivos</li> <li>- Plan de vida y carrera dentro de la empresa.</li> </ul>
<p>Evaluar los resultados a través de instrumentos de medición comparados con los estándares de calidad establecidos para detectar áreas de oportunidad en la organización.</p>	<p>Elabora un reporte que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del instrumento de evaluación</li> <li>- Procedimiento de evaluación</li> <li>- Procesamiento de la información</li> <li>- Un comparativo de los resultados obtenidos contra los estándares establecidos</li> <li>- Especificar las áreas de oportunidad detectadas.</li> </ul>
<p>Realizar el análisis del negocio mediante la determinación del inventario turístico e identificación de recursos internos y factores externos para proporcionar los insumos del plan de mercadotecnia.</p>	<p>Elabora un documento donde integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El inventario turístico (atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y supraestructura)</li> <li>-El análisis del negocio (compañía, producto, mercado meta, participación en el mercado, perfil del consumidor y precios)</li> <li>-El análisis comparativo de la competencia, y</li> <li>-El análisis FODA.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar las condiciones ambientales y socioeconómicas del entorno y de las empresas turísticas empleando técnicas de investigación documental y de campo para elaborar un plan de acción, establecer prioridades y responsabilidades.</p>	<p>Elabora un informe de una zona y/o empresa turística, sobre la situación que guardan los siguientes aspectos, a partir de fuentes oficiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medioambientales: gestión de los recursos: aire, agua, energía, desechos, educación ambiental.</li> <li>- Socioeconómicos: crecimiento de la población, ambulante, nivel de educación de la población, capacidad económica, nivel cultural, empleo.</li> <li>- Desarrollo urbano: ordenamiento ecológico territorial y reglamento de imagen urbana, índice de vivienda, planes de desarrollo urbano.</li> <li>- Turismo: participación empresarial (empresas socialmente responsables, certificadas en calidad ambiental), guías certificados, porcentaje de ocupación, estacionalidad, gasto promedio del turista.</li> </ul> <p>El análisis de la información recabada para identificar áreas potenciales de desarrollo sustentable, recursos disponibles y problemas detectados.</p>
<p>Evaluar la efectividad de las estrategias a través del monitoreo del sistema de indicadores de sustentabilidad aplicados para la toma de decisiones e implementación de acciones de mejora continua en los proyectos turísticos.</p>	<p>Presenta un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de cumplimiento de las acciones implementadas</li> <li>- Análisis de las metas programadas contra las alcanzadas</li> <li>- Propuesta de acciones de mejora.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	


# INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández, R. H., Fernández, C., Baptista, P.	(2006)	<i>Metodología de la Investigación</i> ISBN 970-10-5753-8	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
Hernández, R. H., Fernández, C., Baptista, P.	(2007)	<i>Fundamentos de Metodología de la Investigación</i>	Madrid	España	Mc Graw Hill
Bernal Torres, C.A.	(2006)	<i>Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> ISBN 970-26-06-45-4	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Sánchez, O.	(2003)	<i>Probabilidad y estadística</i> ISBN 9701041453	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
Triola, M. F.	(2009)	<i>Estadística</i>	Distrito Federal	México	Pearson-Prentice Hall
Levin, R.I., Rubin, D.S., del Valle, J.C., Balderas, M., Gómez Castillo, R.	(2004)	<i>Estadística para administración y economía</i> ISBN: 9702604974	Distrito Federal	México	Pearson-Prentice Hall
Lind, D.A., Marchal, W.G., Mason, R.D.	(2004)	<i>Estadística para Administración y Economía</i> ISBN 970-15-1159-X	Distrito Federal	México	Alfaomega

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Levine, D.M., Krehbiel, T.C., Berenson, M.L.	(2006)	<i>Estadística para administración</i> ISBN 970-26-0802-3	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Anderson, D.R., Sweenen, D.J., Williams, T. A.	(2004)	<i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>	Distrito Federal	México	Thomson

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2009	