


ASIGNATURA INTEGRADORA III

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Totales	30
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno demostrará la competencia de dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Diagnóstico organizacional		12	12
II. Plan de acción		18	18
Totales		30	30


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA III

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Diagnóstico organizacional.
2. Horas Teóricas	
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará un diagnóstico en un empresa turística, utilizando las herramientas metodológicas para detectar áreas de oportunidad.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Metodología de diagnóstico		<p>Seleccionar un modelo de diagnóstico conforme a las necesidades detectadas en una organización.</p> <p>Utilizar un instrumento de diagnóstico en una organización turística.</p>	<p>Líder</p> <p>Objetivo</p> <p>Eficaz</p> <p>Dinámico</p> <p>Sentido de la planificación</p>
Análisis de resultados		Interpretar los resultados obtenidos de la aplicación de la herramienta de diagnóstico.	<p>Asertivo</p> <p>Objetivo</p> <p>Analítico</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA III

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integrará un diagnóstico para un departamento o área de una empresa turística, en el que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información general de la empresa: giro, organigrama, diseño y evaluación de la filosofía organizacional. • Aplicación de una herramienta para el diagnóstico e interpretación de resultados. • Detección de áreas de oportunidad. • Informe de resultados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer la metodología de elaboración de un diagnóstico organizacional. 2. Identificar los instrumentos de diagnóstico. 3. Analizar los resultados obtenidos de las herramientas de diagnóstico. 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA III

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tarea de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Proyector Internet Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA III

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Plan de acción.
2. Horas Teóricas	
3. Horas Prácticas	18
4. Horas Totales	18
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará un plan de acción que incluya estrategias y la optimización de los recursos para contribuir a la competitividad de la empresa turística.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias		Diseñar estrategias en empresas turísticas acorde a la filosofía y objetivos organizacionales.	Líder Objetivo Estratega Trabajo en equipo
Programa de implementación		Proyectar la implementación de estrategias, con base a los recursos y el tiempo de ejecución establecido.	Visionario Capacidad para planear Organizado Dinámico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA III

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integrará un plan con base al diagnóstico realizado, en el que presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategias enfocadas a la calidad para atender las áreas de oportunidad detectadas. • Cronograma de implementación. • Presupuesto correspondiente a la implementación de estrategias. • Conclusiones y recomendaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar estrategias de acción pertinentes a los objetivos y la filosofía de la empresa. 2. Analizar el impacto de las estrategias a implementar. 3. Identificar los recursos y el tiempo de ejecución requeridos en el plan de acción. 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA III

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tarea de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Proyector Internet Impresos

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA III

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar la filosofía organizacional, metas y objetivos estratégicos evaluando la situación actual de la organización turística para definir su futuro deseado.	<p>Utiliza la metodología de planeación estratégica y técnicas para dirigir equipos de trabajo, entrega un documento que refleje las creencias organizacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La misión. - La visión. - Valores. - Los objetivos y metas generales y específicos tanto a corto, mediano y largo plazo alineado a la filosofía organizacional.
Diagnosticar el ambiente externo e interno mediante el análisis general del sector, oferta, demanda y áreas funcionales de las empresas para identificar brechas y formular estrategias.	<p>Elabora un diagnóstico por escrito que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información del sector que pueda impactar a la organización (indicadores de crecimiento, factores de riesgo, programas de apoyo institucional, áreas de oportunidad, tendencias). - El análisis del estudio de mercado que considere: <ul style="list-style-type: none"> * La oferta (productos existentes, niveles de posicionamiento y servicio, características de la competencia, comparativo de precios, ventajas comparativas y competitivas). * La demanda (mercado meta, características del segmento, comportamiento del consumidor, detección de necesidades y deseos, capacidad de compra). - El análisis de áreas funcionales y procesos (comunicación, flujo de información, valuación de puestos, evaluación de procesos, clima organizacional). - Interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Seleccionar estrategias de negocios a través del inventario de recursos, análisis de indicadores gerenciales y operativos, y resultados del estudio de mercado para establecer un modelo de negocios</p>	<p>Presenta un modelo de negocios acorde a la visión estratégica y al diagnóstico organizacional que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La descripción del inventario de recursos. - El análisis de los indicadores gerenciales y operativos. - La cartera de estrategias disponibles para la integración del modelo de negocio. - Justificación de las estrategias a seguir.
<p>Determinar el programa táctico y operativo mediante la integración de programas, políticas, pronósticos, presupuestos y procedimientos para orientar los esfuerzos organizacionales hacia el logro de los objetivos</p>	<p>Integra un programa basado en las estrategias seleccionadas, que incluya para las áreas funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas de operación. - Cronograma de actividades. - Determinación de procedimientos. - Presupuesto asignado. - Proyecciones.
<p>Implementar procesos estratégicos, fundamentales y de soporte mediante el mapeo de las relaciones entre los actores involucrados, su registro y estándares de calidad para contribuir al logro de los objetivos organizacionales</p>	<p>Diseña e implementa el manual operativo de un proceso que contenga las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Objetivos. * Descripción del procedimiento. * Diagramas de flujo. * Políticas de aplicación. * Alcance. * Identificación de formatos. * Estándares. <p>Genera registros como evidencias de la aplicación de los procesos.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Coordinar los recursos financieros, materiales y tecnológicos de acuerdo al plan establecido para la operación de los procesos en las organizaciones turísticas.</p>	<p>Presenta un programa operativo de organización de los recursos en las áreas que coordine (hotelería, agencia de viajes, alimentos y bebidas, coordinación de eventos y turismo alternativo) en el que describa y justifique los cursos de acción y la toma de decisiones en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de logística. - Cronograma. - Costos. - Distribución de presupuesto. - Plan contingente.
<p>Desarrollar el capital humano a través de la identificación de perfiles, gestión de capacitación y técnicas de administración de equipos de trabajo para efficientar el desempeño de los colaboradores.</p>	<p>Elabora un plan integral con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de perfiles. - Detección de necesidades de capacitación (DNC). - Programa de capacitación. - Evaluación del desempeño. - Programa de incentivos. - Plan de vida y carrera dentro de la empresa.
<p>Evaluar los resultados a través de instrumentos de medición comparados con los estándares de calidad establecidos para detectar áreas de oportunidad en la organización.</p>	<p>Elabora un reporte que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño del instrumento de evaluación. - Procedimiento de evaluación. - Procesamiento de la información. - Un comparativo de los resultados obtenidos contra los estándares establecidos. - Especificar las áreas de oportunidad detectadas.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Implementar acciones de mejora utilizando modelos de calidad para garantizar la eficacia de los procesos y el logro de objetivos organizacionales.</p>	<p>Elabora un documento que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro del incumplimiento, área de oportunidad y no conformidad de un proceso. - Propuestas de acciones de mejora, especificando los resultados esperados. - Matriz de responsabilidades: personal involucrado, función a desempeñar, tiempos de respuesta y avance esperado en un periodo de tiempo. - Un programa de concientización para el personal, que facilite la implementación de las acciones de mejora. - Análisis de los resultados esperados contra lo alcanzado.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA III

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Stephen P. Robbins, Mary Coulter	(2005)	<i>Administración</i>	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Martín G. Álvarez Torres	(2008)	<i>Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos</i>	Distrito Federal	México	Panorama Editorial
Joaquín Rodríguez Valencia	(2003)	<i>Introducción a la administración con enfoque de sistemas</i>	Distrito Federal	México	Cengage Learning Editores
Agustín Reyes Ponce	(1985)	<i>Administración por objetivos</i>	Distrito Federal	México	Limusa
Sergio Hernández y Rodríguez	(2006)	<i>Introducción a la administración: Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia</i>	Distrito Federal	México	McGraw Hill Interamericana
Lee J. Krajewski	(2008)	<i>Administración de operaciones: procesos y cadenas de valor</i>	Distrito Federal	México	Pearson Prentice Hall
David M. Anderson	(2004)	<i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>	Distrito Federal	México	Thomson Corporation
Harold Koontz	(2008)	<i>Administración: una perspectiva global</i>	Distrito Federal	México	McGraw Hill Interamericana
Giral Barnes José	(2001)	<i>Cultura de Efectividad</i>	Madrid	España	Grupo editorial Iberoamérica
Muchinsky Paul M.	(2000)	<i>Psicología Aplicada al Trabajo</i>	D.F.	México	Thomson

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Guizar Montufar Rafael	(2008)	<i>Desarrollo Organizacional</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill
Besley-Brigham	(2000)	<i>Fundamentos de Administración Financiera</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Burbano, Jorge Enrique	(2005)	<i>Presupuestos, enfoque de gestión, planeación y control de recursos</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Cissel Cissel Flaspohler	(1999)	<i>Matemáticas financieras</i>	DF	México	CECSA
García Cantú Alfonso	(1995)	<i>Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios</i>	DF	México	Trillas
Gayle, L.	(1999)	<i>Contabilidad y administración de costos</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Gómez López Ernesto J.	(2000)	<i>Análisis e Interpretación de Estados Financieros</i>	DF	México	ECAFSA
H. Highlan	(2000)	<i>Matemáticas Financieras</i>	DF	México	Prentice Hall
Morales Mejía D.	(1991)	<i>Financiamiento Turístico. Fuentes internas y externas</i>	DF	México	Trillas
Welsh, Glenn A. y Cols	(1990)	<i>Presupuestos, Planificación y control de utilidades</i>	DF	México	Prentice Hall

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	