


ASIGNATURA DE FINANZAS APLICAS AL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	<p>Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.</p> <p>Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.</p>
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	24
4. Horas Prácticas	51
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de la Asignatura	El alumno evaluará los aspectos económicos y financieros de las empresas turísticas, mediante el uso de herramientas de costeo, presupuestación y análisis financiero, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales y al desarrollo competitivo empresarial.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Fundamentos de matemáticas financieras	3	6	9
II. Estados financieros básicos	3	6	9
III. Costos de productos turísticos	7	14	21
IV. Presupuestos	6	15	21
V. Análisis financiero	5	10	15
Totales	24	51	75


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Fundamentos de matemáticas financieras.
2. Horas Teóricas	3
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	9
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno calculará porcentajes, intereses y tasas, mediante la aplicación de los procedimientos correspondientes, que sirvan como base para la determinación de costos, presupuestos y análisis financieros de las organizaciones turísticas.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tanto por ciento	<p>Definir el concepto de tanto por ciento.</p> <p>Describir los elementos (Base, monto, tasa, tanto por uno, porcentaje) y procedimiento en la determinación de porcentajes.</p>	Calcular los elementos del tanto por ciento.	Proactivo Asertivo Analítico Responsable Objetivo
Interés simple y compuesto	<p>Definir los conceptos de Interés simple e interés compuesto, así como sus características.</p> <p>Explicar el procedimiento para la determinación del interés simple e interés compuesto bajo distintas condiciones (tasa, base, tiempo, periodo).</p>	Calcular la tasa, descuento, porcentaje, base, monto e interés a partir de los elementos proporcionados en situaciones de interés simple y compuesto.	Proactivo Asertivo Analítico Responsable Objetivo Dinámico Iniciativa

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un reporte de los ejercicios prácticos proporcionados que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cálculo de porcentajes, bases, montos, tasas, descuentos. • El cálculo del interés simple y compuesto bajo distintos escenarios de tasa, tiempo, base y periodos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el concepto de tanto por ciento. 2. Analizar los elementos que integran el porcentaje. 3. Comprender el proceso de determinación de porcentajes. 4. Identificar el concepto de interés simple, compuesto, sus elementos y características. 5. Comprender el procedimiento para la determinación del interés simple y compuesto bajo diversas condiciones de base, tasa, tiempo y periodo. 	<p>Ejercicios prácticos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica demostrativa Solución de problemas Análisis de casos	Impresos Proyector Equipo de Cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Estados financieros básicos.
2. Horas Teóricas	3
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	9
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno integrará el balance general y estado de resultados, mediante la clasificación de los elementos que los conforman y la ejecución de los procedimientos de elaboración, para identificar la situación financiera actual y el resultado de las operaciones de empresas turísticas.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estado de Situación Financiera.	<p>Reconocer el concepto, estructura y utilidad del estado de situación financiera.</p> <p>Describir las cuentas que integran el estado de situación financiera y su clasificación en empresas del sector turismo.</p> <p>Describir el procedimiento de elaboración del estado de situación financiera.</p>	Elaborar el estado de situación financiera a partir de la información que reflejan los registros contables de empresas turísticas.	<p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Eficaz</p> <p>Proactivo</p> <p>Estratega</p> <p>Honesto</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estado de Resultados.	<p>Reconocer el concepto, estructura y utilidad del estado de resultados.</p> <p>Describir las cuentas que integran el estado de resultados y su clasificación en empresas del sector turismo.</p> <p>Describir el procedimiento de determinación de la utilidad o pérdida de un periodo y de elaboración del estado de resultados.</p>	Elaborar el estado de resultados a partir de la información que reflejan los registros contables de empresas turísticas.	<p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Eficaz</p> <p>Proactivo</p> <p>Estratega</p> <p>Honesto</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un reporte de los ejercicios prácticos proporcionados en el contexto de las organizaciones turísticas que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de estados de situación financiera. • La elaboración de estados de resultados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el concepto, estructura y utilidad del estado de situación financiera. 2. Analizar las cuentas que integraran el estado de situación financiera y el estado de resultados. 3. Identificar el concepto, estructura y utilidad del estado de resultados. 4. Comprender el proceso de elaboración del estado de situación financiera. 5. Comprender el proceso de elaboración del estado de resultados. 	<p>Ejercicios prácticos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica demostrativa Solución de problemas	Impresos Proyector Equipo de Cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	III. Costos de productos turísticos.
2. Horas Teóricas	7
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	21
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno administrará los costos de los productos turísticos, mediante la determinación y análisis de los mismos, así como la valuación y control de inventarios, para medir y establecer sus márgenes de utilidad, niveles de gasto y establecer precios.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción al costeo de productos	<p>Definir el concepto de Costo, Gasto y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con la función en la que se incurren: Costos de producción, Costos de distribución o venta, Costos de administración - De acuerdo a su identificación con una actividad, departamento o producto: Costos directos, Costos indirectos. - De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados: Costos históricos, Costos predeterminados. - De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos: Costos de periodo, Costos del producto. - De acuerdo con la autoridad que se tenga sobre la ocurrencia de un costo: Costos controlables y Costos no controlables. 	Diferenciar los tipos de costos a partir del planteamiento de situaciones reales de costos en empresas turísticas.	<p>Toma de decisiones</p> <p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con su comportamiento: Costos variables, Costos fijos y Costos semivariantes o semifijos. - De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones: Costos relevantes Costos irrelevantes. - De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido: Costo desembolsable, Costo de oportunidad - De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad; Costos diferenciales y Costos incrementales. 		
Estado de Costo de producción y costo de ventas	<p>Definir el concepto, estructura y utilidad del estado de costo de producción y costo de ventas.</p> <p>Describir las cuentas que integran el estado de costo de producción y costo de ventas, así como su clasificación en empresas del sector turismo.</p> <p>Describir el procedimiento para la determinación del costo de producción y el costo de las ventas en un periodo, así como el procedimiento de elaboración del estado financiero correspondiente.</p>	Elaborar el estado de costo de producción y costo de ventas a partir de la información que reflejan los registros contables de empresas turísticas.	<p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Eficaz</p> <p>Proactivo</p> <p>Estratega</p> <p>Honesto</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Sistemas de Costeo en la organización turística	<p>Explicar las características y diferencias entre la industria manufacturera, la empresa comercial y las empresas turísticas (servicios) así como la forma en que se registran las operaciones y se determinan sus costos.</p> <p>Describir las características del Sistema Uniforme de Contabilidad para Hoteles (SUCH).</p> <p>Describir las características y el proceso de desarrollo de los sistemas de costeo que se utilizan en las empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costeo Directo. - Costeo Absorbente. - Costeo basado en actividades. - Costeo departamental o por áreas. 	Determinar el costo de productos turísticos utilizando el sistema de costeo apropiado.	Toma de decisiones Asertivo Visionario Estratega Dinámico Iniciativa

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Valuación y control de Inventarios	<p>Identificar la importancia de la valuación y el control de inventarios como elementos críticos en la operación de empresas turísticas.</p> <p>Describir los principales criterios para la adopción de políticas de inventarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción de mercancía - Existencias requeridas para satisfacer los volúmenes de ventas - Carácter perecedero de ciertas partidas de inventario - La capacidad de las instalaciones de almacenamiento - Costos de conservación de inventarios - Escasez de materiales e insumos - Riesgos involucrados en el inventario (precios, obsolescencia, contingencias) <p>Describir los procedimientos de valuación de inventarios, así como sus características, ventajas y desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS) - Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS) - Precios Promedio <p>Describir el procedimiento de establecimiento de nivel óptimo de inventarios.</p>	<p>Interpretar las políticas de inventarios a partir de situaciones planteadas de la actividad de empresas turísticas.</p> <p>Valuar existencias de insumos y materiales haciendo uso de los procedimientos correspondientes.</p> <p>Establecer el nivel óptimo de inventarios a partir del planteamiento de escenarios reales o hipotéticos.</p>	<p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Creativo</p> <p>Asertivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un informe a partir de un caso de empresa turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La determinación de los niveles de inventario óptimos para los materiales e insumos de la empresa. • La valuación y control de los inventarios utilizando la técnica más pertinente. • La determinación del costo de producción y de venta de productos turísticos. • la integración del estado de costo de producción y costo de ventas. • La justificación de las herramientas y técnicas utilizadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos y clasificación de Costo y Gasto y el concepto, estructura y elementos del estado de costo de producción y costo de ventas. 2. Comprender el procedimiento de elaboración del estado de costo de producción y costo de ventas. 3. Identificar las características del Sistema Uniforme de Contabilidad Hotelera y del sistema de costeo que se utiliza en empresas turísticas. 4. Comprender el proceso de desarrollo de los sistemas de costeo que se utilizan en las empresas turísticas. 5. Comprender los procedimientos de valuación de inventarios, así como sus características, ventajas y desventajas. 	<p>Reporte Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica demostrativa Solución de problemas	Impresos Proyector Equipo de Cómputo Pintarrón Internet Hoja de cálculo Calculadora

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	IV. Presupuestos.
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	21
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presupuestará la actividad de empresas turísticas, a través de la ejecución del proceso de elaboración de los presupuestos operativo y financiero, así como sus técnicas de control, para planificar estratégicamente y evaluar la operación de la organización.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de presupuestación	<p>Definir el concepto de presupuesto y su importancia para las empresas turísticas como herramienta de planificación y control.</p> <p>Identificar los tipos de presupuesto, sus características y utilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto Operativo. - Presupuesto Financiero. - Presupuesto base cero. 		<p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p> <p>Dinámico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Presupuesto operativo	<p>Describir el proceso de elaboración de los presupuestos operativos que se utilizan en el sector turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presupuestos de ingresos (Ventas, otros ingresos). - Presupuestos de egresos (gastos variables directos o de departamentos operativos, gastos variables indirectos o de departamentos no operativos, gastos fijos directos e indirectos). - Presupuesto de adiciones de capital (financiamiento). 	Elaborar conforme a situaciones planteadas el presupuesto operativo de una empresa turística.	<p>Toma de decisiones</p> <p>Asertivo</p> <p>Visionario</p> <p>Dinámico</p> <p>Capacidad para planear</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Honesto</p> <p>Compromiso institucional</p>
Presupuesto Financiero	<p>Describir el proceso de elaboración del presupuesto financiero a partir del presupuesto operativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de Costo de producción y ventas presupuestado. - Estado de Resultados presupuestado. - Flujo de efectivo presupuestado. - Estado de situación financiera presupuestado. 	Elaborar los estados financieros presupuestados a partir de las premisas contenidas en el presupuesto operativo de una empresa turística.	<p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Eficaz</p> <p>Proactivo</p> <p>Estratega</p> <p>Honesto</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Control presupuestal	Describir el procedimiento de Análisis de Variaciones como herramienta de control presupuestal.	Presentar opciones de control presupuestal considerando el resultado del análisis de variaciones para ajustar futuros presupuestos.	Toma de decisiones Asertivo Visionario Dinámico Capacidad para planear Trabajo en equipo Honesto

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un informe a partir de un caso de empresa turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integración de presupuestos operativos de ingresos, egresos y adiciones de capital. • La integración de los estados financieros proyectados (Estado de costo de producción y ventas, estado de resultados, flujo de efectivo, balance general). • El análisis de variaciones presupuestal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos de presupuesto, presupuesto operativo, presupuesto financiero, presupuesto base cero. 2. Comprender el proceso de elaboración de los presupuestos operativos que se utilizan en el sector turístico. 3. Comprender el proceso de elaboración del presupuesto financieros proyectados a partir del presupuesto operativo. 4. Comprender procedimiento de Análisis de Variaciones como herramienta de control presupuestal. 	<p>Reporte Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica demostrativa Solución de problemas	Impresos Proyector Equipo de Cómputo Pintarrón Internet Hoja de cálculo Calculadora

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	V. Análisis financiero.
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diagnosticará la situación financiera de la empresa turística, utilizando herramientas de análisis de los estados financieros y determinando el punto de equilibrio operativo, para proponer estrategias que atiendan áreas de oportunidad y consoliden sus fortalezas.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Flujo de Efectivo	Definir el concepto de estado de flujo de efectivo, su estructura y utilidad. Describir el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo.	Elaborar el estado de flujo de efectivo a partir de situaciones establecidas.	Organizado Analítico Responsable Eficaz Proactivo Estratega Honesto

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis e interpretación de estados financieros.	<p>Definir el concepto y clasificación de los métodos de análisis de estados financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos de análisis vertical. - Métodos de análisis horizontal. - Métodos de análisis histórico. - Métodos de análisis proyectado. <p>Describir el procedimiento de porcentos integrales.</p> <p>Describir la clasificación y procedimiento de cálculo de razones simples:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de rentabilidad. - de liquidez. - de actividad. - de solvencia y endeudamiento. <p>Explicar los procedimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentos y disminuciones. - tendencias. 	Proponer acciones de mejora o corrección en los resultados financieros de una empresa utilizando las herramientas de análisis.	Organizado Analítico Responsable Eficaz Proactivo Estratega Honesto

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Punto de equilibrio	<p>Definir el concepto de punto de equilibrio operativo, su utilidad y elementos que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> - precio de venta. - ventas. - costos fijos. - costos variables. <p>Describir el procedimiento para la determinación del punto de equilibrio y elaboración de la gráfica correspondiente.</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio operativo de una empresa turística.</p> <p>Elaborar la gráfica de punto de equilibrio.</p>	<p>Toma de decisiones</p> <p>Asertivo</p> <p>Visionario</p> <p>Dinámico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Honesto</p> <p>Analítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un informe a partir de un caso de empresa turística utilizando la información contenida en los estados financieros de dos periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis de porcentos integrales del balance general y estado de resultados. • El análisis de las razones financieras simples. • El análisis de tendencias y de aumentos y disminuciones de las partidas de los estados financieros básicos. • La determinación del punto de equilibrio operativo y su gráfica. • Las conclusiones y recomendaciones del análisis efectuado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el concepto de estado de flujo de efectivo y clasificación de los métodos de análisis de estados financieros. 2. Comprender el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo y su utilidad. 3. Comprender el procedimiento de porcentos integrales, procedimiento de cálculo de razones simples, procedimientos de aumentos y disminuciones y tendencias. 4. Identificar el concepto de punto de equilibrio operativo, su utilidad y elementos. 5. Comprender el procedimiento de determinación del punto de equilibrio. 	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica demostrativa Solución de problemas	Impresos Proyector Equipo de Cómputo Pintarrón Internet Hoja de cálculo Calculadora

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar el ambiente externo e interno mediante el análisis general del sector, oferta, demanda y áreas funcionales de las empresas para identificar brechas y formular estrategias.</p>	<p>Elabora un diagnóstico por escrito que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - información del sector que pueda impactar a la organización (indicadores de crecimiento, factores de riesgo, programas de apoyo institucional, áreas de oportunidad, tendencias). - el análisis del estudio de mercado que considere: <ul style="list-style-type: none"> * La oferta (productos existentes, niveles de posicionamiento y servicio, características de la competencia, comparativo de precios, ventajas comparativas y competitivas). * La demanda (mercado meta, características del segmento, comportamiento del consumidor, detección de necesidades y deseos, capacidad de compra). - El análisis de áreas funcionales y procesos (comunicación, flujo de información, valuación de puestos, evaluación de procesos, clima organizacional). - Interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.
<p>Seleccionar estrategias de negocios a través del inventario de recursos, análisis de indicadores gerenciales y operativos, y resultados del estudio de mercado para establecer un modelo de negocios.</p>	<p>Presenta un modelo de negocios acorde a la visión estratégica y al diagnóstico organizacional que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La descripción del inventario de recursos. - el análisis de los indicadores gerenciales y operativos. - La cartera de estrategias disponibles para la integración del modelo de negocio. - Justificación de las estrategias a seguir.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar el programa táctico y operativo mediante la integración de programas, políticas, pronósticos, presupuestos y procedimientos para orientar los esfuerzos organizacionales hacia el logro de los objetivos</p>	<p>Integra un programa basado en las estrategias seleccionadas, que incluya para las áreas funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas de operación. - Cronograma de actividades. - Determinación de procedimientos. - Presupuesto asignado. - Proyecciones.
<p>Coordinar los recursos financieros, materiales y tecnológicos de acuerdo al plan establecido para la operación de los procesos en las organizaciones turísticas.</p>	<p>Presenta un programa operativo de organización de los recursos en las áreas que coordine (hotelería, agencia de viajes, alimentos y bebidas, coordinación de eventos y turismo alternativo) en el que describa y justifique los cursos de acción y la toma de decisiones en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de logística. - Cronograma. - Costos. - Distribución de presupuesto. - Plan contingente.
<p>Realizar el análisis del negocio mediante la determinación del inventario turístico e identificación de recursos internos y factores externos para proporcionar los insumos del plan de mercadotecnia.</p>	<p>Elabora un documento donde integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El inventario turístico (atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y supraestructura). - El análisis del negocio (compañía, producto, mercado meta, participación en el mercado, perfil del consumidor y precios). - El análisis comparativo de la competencia, y - El análisis FODA.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

FINANZAS APLICADAS AL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Besley-Brigham	(2000)	<i>Fundamentos de Administración Financiera</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Burbano, Jorge Enrique	(2005)	<i>Presupuestos, enfoque de gestión, planeación y control de recursos</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Cissel Cissel Flaspohler	(1999)	<i>Matemáticas financieras</i>	DF	México	CECSA
García Cantú Alfonso	(1995)	<i>Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios</i>	DF	México	Trillas
Gayle, L.	(1999)	<i>Contabilidad y administración de costos</i>	DF	México	Mc Graw Hill
Gómez López Ernesto J.	(2000)	<i>Análisis e Interpretación de Estados Financieros</i>	DF	México	ECAFSA
H. Highlan	(2000)	<i>Matemáticas Financieras</i>	DF	México	Prentice Hall
Morales Mejía D.	(1991)	<i>Financiamiento Turístico. Fuentes internas y externas</i>	DF	México	Trillas
Welsh, Glenn A. y Cols	(1990)	<i>Presupuestos, Planificación y control de utilidades</i>	DF	México	Prentice Hall

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	