


ASIGNATURA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	40
4. Horas Prácticas	35
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno propiciará acciones de sustentabilidad considerando su marco referencial, las buenas prácticas ambientales y los métodos de planeación para contribuir al desarrollo turístico de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Marco referencial del desarrollo sustentable.	13	6	19
II. Desarrollo sustentable del turismo.	10	5	15
III. Buenas prácticas ambientales.	9	6	15
IV. Planeación para el desarrollo turístico sustentable.	8	18	26
Totales	40	35	75


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Marco referencial del desarrollo sustentable
2. Horas Teóricas	13
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	19
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno considerará el marco referencial de la sustentabilidad a través del análisis de información para distinguir la normatividad ambiental y cultural.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la sustentabilidad.	Reconocer los conceptos de desarrollo humano, sustentabilidad y su importancia. Describir la evolución del concepto de sustentabilidad. Reconocer los ejes del desarrollo sustentable: - Ambiental - Social - Económico		Analítico Objetivo Visionario Proactivo Responsable
Tipos de estrategias de desarrollo sustentable.	Describir las estrategias relacionadas con los ejes de sustentabilidad, sus elementos y aplicación: - Dimensión ambiental - Dimensión social - Dimensión económica	Justificar la utilización de las estrategias de sustentabilidad de acuerdo a su dimensión.	Responsable Objetivo Iniciativa Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Organismos e instancias.	<p>Identificar los organismos e instancias relacionadas con la sustentabilidad y su funcionalidad:</p> <p>Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organismos (Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura (UNESCO), Programa de Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA), Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), Organización Mundial del Turismo (OMT)) - Organizaciones no gubernamentales (The Nature Conservancy (TNC), Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (IUCN) Conservación Internacional (CI), World Wide Fun (WWF), Green peace, Earth watch). 	Determinar el organismo o instancia competente en una situación dada.	Responsabilidad social Iniciativa Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituciones (Secretaría del Medio ambiente y recursos naturales (SEMARNAT), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y Secretaría de Turismo (SECTUR), Instituto Nacional de Ecología, Instituto Nacional de Antropología e Historia, (INAH)) - Organizaciones no gubernamentales (PRONATURA, Centro Nacional de Desarrollo Ambiental (CENDA)). <p>Identificar las instancias estatales vigentes.</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al ambiente.	<p>Identificar el marco jurídico en materia ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposiciones generales - De la protección, restauración y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales - Aprovechamiento sustentable de los elementos naturales - Protección al ambiente - Participación social y derecho a la información ambiental - Del procedimiento administrativo - Inspección y vigilancia <p>Identificar la normatividad ambiental aplicable al turismo sustentable.</p>	Distinguir en situaciones reales o hipotéticas las oportunidades de desarrollo turístico sustentable y los delitos ambientales considerados en la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al ambiente.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Visionario</p> <p>Proactivo</p> <p>Creativo</p>
Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas	<p>Identificar el marco jurídico de la Ley sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos - De la competencia - De las sanciones 	Distinguir en situaciones reales o hipotéticas las oportunidades de desarrollo turístico sustentable, los delitos y las sanciones correspondientes contempladas en la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Visionario</p> <p>Proactivo</p> <p>Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso relacionado con la actividad turística, elaborará un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los ejes de la sustentabilidad. - La relación de las estrategias con su dimensión. - Actores involucrados. - Legislación correspondiente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los conceptos e importancia del desarrollo sustentable. 2. Identificar las estrategias de desarrollo sustentable de acuerdo a su dimensión. 3. Identificar los organismos e instancias relacionadas con la sustentabilidad. 4. Comprender los preceptos jurídicos en materia ambiental y cultural. 5. Relacionar los elementos de normatividad ambiental con empresas turísticas de su entorno. 	<p>Estudio de casos. Lista de cotejo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.	Equipo de cómputo Equipo de proyección Pizarrón electrónico Equipo de oficina Audiovisuales Impresos (Normatividad, Agenda XXI mundial, nacional y local Revistas especializadas de turismo sustentable, Programa Sectorial de Turismo vigente Programa Estatal de Turismo vigente) Canales de televisión especializados Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Desarrollo sustentable del turismo.
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	5
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá estrategias sustentables considerando los modelos de indicadores para contribuir al desarrollo del entorno.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades del turismo sustentable.	<p>Reseñar los antecedentes internacionales y nacionales del desarrollo sustentable del turismo.</p> <p>Describir los compromisos e iniciativas internacionales relacionados con el turismo y medio ambiente: Declaraciones: (Manila, La Haya, Lanzarote, Djerba, Davos).</p>	Dirigir las acciones de sustentabilidad turística en un entorno global.	<p>Organizado</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Responsable</p> <p>Asertivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias del turismo sustentable.	<p>Reconocer el proceso de diseño de estrategias.</p> <p>Identificar las estrategias y acciones en el turismo sustentable contempladas en el Programa sectorial de turismo vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantación de Agenda XXI local para los municipios turísticos - Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo - Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos turísticos - Promoción de incentivos a la actividad turística sustentable - Programa de capacitación y transferencia de tecnología - Ordenamiento ecológico del territorio como base de un desarrollo turístico integral - El ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en áreas naturales protegidas (ANP) <p>Describir las tendencias del turismo.</p>	Diseñar estrategias de desarrollo sustentable considerando el marco referencial de la Agenda XXI para el turismo mexicano.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Proactivo</p> <p>Tolerante</p>
Indicadores de sustentabilidad.	<p>Describir los modelos de indicadores de sustentabilidad y sus características propuestos por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización Mundial del Turismo (OMT). - Organización para la cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). 	Seleccionar los indicadores de sustentabilidad de acuerdo al giro de la empresa turística.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Visionario</p> <p>Toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Destinos turísticos sustentables.	Identificar los destinos turísticos sustentables vigentes como modelo en el mundo y sus características: - Islas canarias, España - Zona caribeña de turismo sustentable (Cuba, Puerto Rico, Jamaica, Santo Domingo, República Dominicana)	Diferenciar las características de los destinos turísticos sustentables.	Analítico Proactivo Responsable Líder Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realizará una investigación de una empresa turística y elaborará un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de la empresa. - Giro al que pertenece. - Diagnóstico con base a los indicadores de sustentabilidad que haya seleccionado. - Propuesta de estrategias de desarrollo sustentable y su justificación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las generalidades del turismo sustentable. 2. Identificar las estrategias y acciones en el turismo sustentable. 3. Distinguir los modelos de indicadores de sustentabilidad. 4. Identificar las características de los destinos turísticos sustentables. 	<p>Proyecto. Lista de cotejo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
<p>Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.</p>	<p>Equipo de cómputo. Equipo de proyección. Equipo de oficina. Internet. Audiovisuales. Pizarrón electrónico. Impresos (Agenda XXI mundial, nacional y local Revistas especializadas de turismo sustentable Programa Sectorial de Turismo vigente Programa Estatal de Turismo vigente Carta de la tierra Guías de campo). Canales de televisión especializados.</p>

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	III. Buenas prácticas ambientales.
2. Horas Teóricas	9
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará las buenas prácticas considerando el marco regulatorio de las certificaciones ambientales para fomentar una cultura de responsabilidad socioambiental.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Código de ética del turismo.	Describir el código ético mundial para el turismo elaborado por la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo.	Proponer un código ético para una empresa turística considerando los lineamientos establecidos por la ONU y la OMT.	Objetivo Organizado Trabajo en equipo Respetuoso al medio ambiente Visionario Proactivo Responsable
Buenas prácticas ambientales en el turismo.	<p>Describir el concepto de buenas prácticas ambientales, surgimiento y evolución histórica.</p> <p>Explicar el proceso de implementación de buenas prácticas para el turismo sostenible de acuerdo con Rainforest Alliance:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política ambiental - Planificación: plan de acción - Implementación y operación - Acciones correctivas - Monitoreo constante - Revisión gerencial o de responsable - Mejoramiento continuo 	<p>Diagnosticar prácticas incorrectas en una empresa turística.</p> <p>Realizar propuestas de buenas prácticas ambientales.</p>	Trabajo en equipo Respetuoso al medio ambiente Responsabilidad social Iniciativa Visionario

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Certificaciones.	<p>Describir la importancia y el proceso de las certificaciones dentro de empresas turísticas</p> <p>Identificar las certificaciones ambientales relacionadas al turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 14,001 - Green globe 21 - Calidad ambiental turística - Certificado para la sostenibilidad turística - Banderas azules 	<p>Seleccionar las certificaciones ambientales de acuerdo a las características del destino o empresa turística.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Responsabilidad social</p> <p>Iniciativa</p> <p>Visionario</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará una propuesta de buenas prácticas ambientales para una empresa turística, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Código de ética. -Manual de buenas prácticas para el turismo sustentable. -Elección y justificación de la certificación ambiental. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el código de ética del turismo. 2. Distinguir las buenas prácticas ambientales en el turismo. 3. Comprender el proceso de implementación de buenas prácticas ambientales. 4. Identificar las certificaciones ambientales aplicables al turismo. 5. Integrar un proyecto de buenas prácticas ambientales. 	<p>Proyecto. Lista de cotejo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo de grabación (video, audio) Cámara fotográfica Audiovisuales Impresos (Agenda XXI mundial, nacional y local) Revistas especializadas de turismo sustentable Manuales de buenas prácticas ambientales Código de Ética del Turismo Protocolos y acuerdos en materia turística sustentable Carta de la tierra) Internet Pizarrón electrónico Equipo de oficina Canales de televisión especializados

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	IV. Planeación para el desarrollo turístico sustentable.
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	18
4. Horas Totales	26
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diagnosticará áreas de oportunidad en las empresas empleando los métodos ZOPP y/o marco lógico para la gestión sustentable de la actividad turística.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Método de planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP).	<p>Describir el concepto y las fases del método ZOPP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de objetivos (análisis de problemas, de participantes y de alternativas) - Matriz de planificación del proyecto (objetivos, resultados, actividades, supuestos importantes, indicadores verificables y fuente de verificación). 	Determinar áreas de oportunidad de sustentabilidad en una empresa considerando el método ZOPP.	<p>Proactivo</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Responsabilidad social</p> <p>Iniciativa</p> <p>Visionario</p>
Método marco lógico.	<p>Describir el concepto y la estructura del método marco lógico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen narrativo de objetivos - Indicadores verificables objetivamente - Medios de verificación - Supuestos - Fin 	Detectar áreas de oportunidad de sustentabilidad en una empresa considerando el método marco lógico.	<p>Proactivo</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Respetuoso al medio ambiente</p> <p>Responsabilidad social</p> <p>Iniciativa</p> <p>Visionario</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un reporte de las áreas de oportunidad detectadas en una empresa turística, en la que se incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico sustentable. - Descripción del método aplicado (ZOPP o Marco Lógico) y su justificación. -Conclusiones y recomendaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de métodos de planeación ZOPP y marco lógico. 2. Analizar las características de los métodos de planeación ZOPP. 3. Identificar las características del método de planeación Marco lógico. 4. Detectar áreas de oportunidad de sustentabilidad en la empresa. 	<p>Proyecto. Lista de cotejo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo de grabación (video, audio) Cámara fotográfica Audiovisuales Impresos (Revistas especializadas de turismo sustentable Guías de formulación sustentable de proyectos turísticos) Internet Pizarrón electrónico Equipo de oficina

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar las condiciones ambientales y socioeconómicas del entorno y de las empresas turísticas empleando técnicas de investigación documental y de campo para elaborar un plan de acción, establecer prioridades y responsabilidades.</p>	<p>Elabora un informe de una zona y/o empresa turística, sobre la situación que guardan los siguientes aspectos, a partir de fuentes oficiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medioambientales: gestión de los recursos: aire, agua, energía, desechos, educación ambiental. - Socioeconómicos: crecimiento de la población, ambulantaje, nivel de educación de la población, capacidad económica, nivel cultural, empleo. - Desarrollo urbano: ordenamiento ecológico territorial y reglamento de imagen urbana, índice de vivienda, planes de desarrollo urbano. - Turismo: participación empresarial (empresas socialmente responsables, certificadas en calidad ambiental), guías certificados, porcentaje de ocupación, estacionalidad, gasto promedio del turista. <p>Presenta el análisis de la información recabada para identificar áreas potenciales de desarrollo sustentable, recursos disponibles y problemas detectados.</p>
<p>Establecer líneas de acción estratégicas considerando las condiciones detectadas, los lineamientos de sustentabilidad, la normatividad aplicable, así como las certificaciones ambientales, para mejorar la calidad de los destinos turísticos.</p>	<p>Diseña un plan de acciones sustentables para un servicio turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Descripción de estrategias (Calidad ambiental turística, Banderas Azules, ISO 19011) - Selección del indicador de sustentabilidad - La normatividad aplicable - Identificación de los actores involucrados (Instituciones, autoridades y sociedad) - Cronograma de trabajo - Resultados esperados

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Coordinar el desarrollo de las estrategias con base en los principios contenidos en el proyecto de desarrollo sustentable para operar programas de calidad ambiental turística.</p>	<p>Elabora un informe donde incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz de responsabilidades (actividad, responsable, fecha de cumplimiento y grado de avance de actividades asignadas) - Monitoreo y registro de status de las actividades - Identificación de áreas de oportunidad y ventajas competitivas durante la operación que permita realizar ajustes estratégicos.
<p>Evaluar la efectividad de las estrategias a través del monitoreo del sistema de indicadores de sustentabilidad aplicados para la toma de decisiones e implementación de acciones de mejora continua en los proyectos turísticos.</p>	<p>Presenta un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cumplimiento de las acciones implementadas. - Análisis de las metas programadas contra las alcanzadas. - Propuesta de acciones de mejora.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Ayllon Torres Teresa, J. Chávez	(2001)	<i>México: Sus Recursos Naturales y su Población</i>	D.F.	México	Limusa, Noriega
Yahir G. García López	(2007)	<i>Geografía Económica de México</i>	D.F.	México	Grupo Editorial Patria
Bassols Batalla, Ángel	(2002)	<i>Geografía socioeconómica de México</i>	D.F.	México	Trillas
Tamayo, Jorge L.	(2009)	<i>Geografía Moderna de México</i>	D.F.	México	Trillas
Martínez Cabrera, Martha	(2007)	<i>Geografía: aquí y ahora en México</i>	D.F.	México	Edere
Castañeda Ramos, G.	(1994)	<i>La economía mexicana: un enfoque analítico</i>	D.F.	México	Limusa
Bassols Batalla, Ángel	(1982)	<i>Geografía, subdesarrollo y regionalización</i>	D.F.	México	México, Nuestro tiempo
Andrade, Victoria	(2008)	<i>Geografía de México y del mundo</i>	D.F.	México	Trillas
González Casanova, P.	(1997)	<i>El Estado y los partidos políticos en México</i>	D.F.	México	Era
Laurell, Assa Cristina	(1995)	<i>La cuestión social mexicana y el viraje de la política social</i>	D.F.	México	UAM

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hubert Carton Grammont, Héctor Tejera Gaona	(1996)	<i>La sociedad rural mexicana frente al nuevo Milenio: El acceso a los recursos naturales y el desarrollo sustentable</i>	D.F.	México	Plaza y Valdes
Enrique Leff	(2002)	<i>Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder</i>	D.F.	México	Siglo XXI
Rosa Imelda Rojas Caldelas, Universidad Autónoma de Baja California	(2005)	<i>Planeación Urbana y Regional: Un enfoque hacia la sustentabilidad</i>	D.F.	México	UABC
Fco. Javier Garrido Luis Arnanz Monreal	(2005)	<i>Desarrollo sostenible y Agenda 21 local: Prácticas, metodología y teoría</i>	Madrid	España	IEPALA
Mónica Pérez de las Heras	(2004)	<i>Manual de turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo, social, económico y ambientalmente responsable</i>	D.F.	México	Mundi-Prensa Libros
Etienne Beaudoux, Instituto de Estudios Políticos para América Latina y Africa	(1992)	<i>Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo: "de la identificación a la evaluación"</i>	Madrid	España	IEPALA

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Bartolomé Pérez Ramírez, Antonio Abad Cáceres Mora, Emilio Carrillo Benito, Eduardo Cuenca García, Pedro Cantero Desmartines, Steve Vieux, Federación Andaluza de Municipios y Provincias	(2000)	<i>Desarrollo local: Manual de uso</i>	Madrid	España	ESIC
Juan José Miranda Miranda	(2005)	<i>Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental</i>	Bogotá	Colombia	MMEditores
Reyes Ávila Bercial, Araceli Iniesta Dolores Herrero	(2002)	<i>Turismo sostenible</i>	Madrid	España	IEPALA
México. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca	(1996)	<i>México, hacia el desarrollo sustentable: bases de la transición</i>	D.F.	México	SEMARNAT
Antonio Elizalde	(2006)	<i>Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad</i>	Medellín	Colombia	Universidad de Antioquia

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Emilio Menéndez Pérez	(2001)	<i>Energías renovables, sustentabilidad y creación de empleo: una economía impulsada por el sol</i>	Madrid	España	Los Libros de la Catarata
Adela Puig	(2006)	<i>Los nuevos negocios turísticos</i>	Buenos Aires	Argentina	Valletta Ediciones SRL
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	(2003)	<i>Guía de Normatividad Ambiental. Aplicable al Ecoturismo Comunitario</i>	México, D.F.	México	SEMARNAT Impresora Eclipse, S.A de C.V.
Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental (2001-2006)	(2006)	<i>Hacia el desarrollo sustentable Avances, retos y oportunidades</i>	México, D.F.	México	Mc Graw Hill
Instituto Nacional de Ecología (INE)	(2000)	<i>Protegiendo al ambiente. Políticas y gestión institucional</i>	México, D.F.	México	SEMARNAT Impreso-electrónico
Organización de las Naciones Unidas (ONU)	(2002)	<i>Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible; Organización de las Naciones Unidas - División para el Desarrollo Sustentable</i>	Johannesburgo	Sudáfrica	Organización de las Naciones Unidas

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)	(2003)	<i>Evaluación del Desempeño Ambiental México</i>	México, D.F.	México	OECD - SEMARNAT
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y Banco Interamericano de Desarrollo	(1991)	<i>Nuestra propia agenda sobre desarrollo y medio ambiente</i>	México, D.F.	México	Fondo de Cultura Económica
Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	(2004)	<i>Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorio</i>	México, D.F.	México	Revista electrónica territorial

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	(2007)	<i>¿Y el medio ambiente? Problemas de México y el mundo.</i>	México, D.F.	México	(SEMARNAT)
Guillermo Torres Carral	(2001)	<i>Introducción a la Economía Política Ecológica</i>	México, D.F.	México	Plaza y Valdés
	(1993) Última reforma publicada DOF 05-08-1994	<i>Ley General de Asentamientos Humanos</i>	México, D.F.	México	Porrúa
Ediciones Delma, S.A. de C.V.	(1988) Última reforma publicada DOF 12-02-2007	<i>Ley General del Equilibrio Ecológico y protección al Ambiente.</i>	México, D.F.	México	SEMARNAT
Ministerio del Medio Ambiente	(2002)	<i>Más de 100 maneras de salvar el medio ambiente.</i>	Barcelona	España	Molino

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	