

# TSU TURISMO

TSU TURISMO	PRIMER CUATRIM ESTRE	ASIGNATURA	Expresión oral y escrita I	Formación Sociocultural I	Informática	Introducción al turismo	Matemáticas	Metodología de la investigación	Patrimonio universal	
		COMPETENCIA	Expresar ideas, necesidades y sentimientos de forma verbal, no verbal, y escrita para comunicarse de forma efectiva durante su desempeño profesional	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia y en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social, y organizacional,	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
	OBJETIVOS	El alumno establecerá comunicación con destreza y utilizando las técnicas de lectura y redacción para contribuir a la comunicación efectiva de la organización	Integrar un plan de vida y carrera, a partir de una reflexión sobre valores y en armonía con el medio ambiente.	El alumno procesará información turística a través de la ofimática para la elaboración de documentos y contribuir al manejo eficiente de la comunicación.	El alumno relacionará el concepto, clasificación y elementos del sistema turístico; así como la legislación y normatividad propias del sector para identificar el potencial de desarrollo de su región.	El alumno resolverá problemas turísticos a través del empleo de herramientas matemáticas que le permitan el desarrollo de habilidades sistemáticas y analíticas para la toma de decisiones en la organización	El alumno desarrollará proyectos de investigación turística, considerando los lineamientos de la metodología para contribuir a la mejora del sector	El alumno identificará los atractivos turísticos a través de la investigación geopolítica, marca turística y las fichas técnicas para contribuir al a diversificación de la oferta turística y a la prestación de servicios.		
	SEGUNDO CUATRIM ESTRE	ASIGNATURA	Calidad en el turismo	Establecimientos de hospedaje	Estadística aplicada al turismo	Formación sociocultural II	Mercadotecnia	Proceso administrativo		
		COMPETENCIA	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.		
	OBJETIVOS	El alumno evaluará la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, considerando las herramientas de medición y los distintivos y certificaciones, para proponer acciones de mejora a los servicios turísticos.	El alumno determinará las funciones de las áreas de establecimientos de hospedaje, de acuerdo su tipología, clasificación y estructura organizacional para contribuir a su mejora continua.	El alumno interpretará el comportamiento de la oferta/demanda de servicios turísticos, mediante el uso de métodos estadísticos y de pronósticos para coadyuvar a la toma de decisiones.	El alumno estructurará equipos de trabajo, a partir del análisis de su mecánica y dinámica, para el logro de los objetivos.	El alumno elaborará estrategias de posicionamiento de producto aplicando las técnicas de mercadotecnia e interpretando estudios de mercado para contribuir el desarrollo del sector turístico.	El alumno coordinará actividades turísticas, de acuerdo al proceso administrativo para lograr la eficacia y eficiencia de la organización.			
	TERCER CUATRIM ESTRE	ASIGNATURA	Formación sociocultural III	Agencia de viajes y servicios complementarios	Administración de capital humano	Comercialización del turismo	Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Integradora I	Operaciones contables	
		COMPETENCIA	Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	
	OBJETIVOS	El alumno establecerá estrategias de trabajo, a través de la dirección de equipos, solución de conflictos y toma de decisiones, para contribuir al logro de los objetivos de la organización.	El alumno coordinará las funciones de una agencia de viajes, mediante la integración de servicios turísticos para contribuir a la satisfacción de expectativas del cliente y diversificación de la oferta turística.	El alumno elaborará un plan de acciones de mejora del capital humano a través de los procesos de desarrollo organizacional para potencializar las oportunidades de crecimiento de la organización turística y sus colaboradores	El alumno elaborará un programa de comercialización y fidelización del cliente aplicando sus herramientas y mercado meta para contribuir al posicionamiento de la organización turística.	El alumno elaborará la estructura física y orgánica de los establecimientos de alimentos y bebidas de acuerdo a su clasificación y tipo de servicio para contribuir a la eficacia de su operación.	El alumno integrará un proyecto turístico aplicando herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.	El alumno determinará la integración de los costos y los procedimientos de compras y almacén aplicando las herramientas de contabilidad para contribuir a la gestión de la operación de servicios turísticos.		
	CUARTO CUATRIM ESTRE	ASIGNATURA	CONCEPCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	ESTANDARIZACIÓN Y CONTROL	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV	TURISMO ALTERNATIVO	TURISMO SUSTENTABLE			
		COMPETENCIA	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.			
	OBJETIVOS	El alumno conceptualizará productos turísticos a través de las habilidades del pensamiento divergente y la creatividad para la diversificación de la oferta turística de la región.	El alumno formulará propuestas de mejora en la operatividad de empresas de turismo de naturaleza con base en las características del producto turístico y la normatividad para contribuir al logro de la calidad en los servicios.	El alumno desarrollará ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parámetros éticos de aplicación y mediante el uso de técnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generación de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno.	El alumno propondrá actividades de Turismo alternativo con base en el análisis de los requerimientos de infraestructura y equipo para contribuir a diversificar la oferta de servicios y el desarrollo sustentable de la región.	El alumno desarrollará propuestas de productos turísticos considerando los principios de sustentabilidad en la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la comunidad.				
	QUINTO CUATRIMESTRE	ASIGNATURA	Animación Sociocultural	Diseño de productos de turismo alternativo	Integradora II	Normatividad sustentable	Patrimonio regional			
		COMPETENCIA	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.			
	OBJETIVOS	El alumno diseñará productos de animación sociocultural, a través del aprovechamiento de los recursos del entorno, para contribuir al desarrollo sustentable de la región.	El alumno diseñará productos de turismo alternativo a través de planes de negocios, que justifiquen su viabilidad para contribuir a la diversificación de la oferta en la región.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.	El alumno determinará las normas y lineamientos aplicables a la sustentabilidad de proyectos de turismo de naturaleza para contribuir al desarrollo económico de la región.	El alumno formulará inventarios turísticos a través de los resultados obtenidos de la investigación documental y de campo para detectar áreas potenciales de aprovechamiento que contribuyan al desarrollo sustentable de la región.				