

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Introducción al turismo</b>
<b>2. Competencias a la que contribuye la asignatura</b>	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Primero
<b>4. Horas Prácticas</b>	36
<b>5. Horas Teóricas</b>	24
<b>6. Horas Totales</b>	60
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno relacionará el concepto, clasificación y elementos del sistema turístico; así como la legislación y normatividad propias del sector para identificar el potencial de desarrollo de su región.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Origen y evolución del turismo</b>	15	10	25
<b>II. Componentes de la actividad turística</b>	12	8	20
<b>III. Legislación aplicable al turismo</b>	9	6	15
<b>Totales</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Origen y evolución del turismo</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	15
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	25
<b>5. Objetivo</b>	El alumno determinará el impacto de la actividad turística para contribuir a la diversificación de productos y servicios turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Concepto, antecedentes y enfoques del turismo	<p>Identificar el concepto de turismo.</p> <p>Describir la evolución del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primeras manifestaciones del turismo.</li> <li>- Influencias de las diferentes culturas.</li> <li>- Turismo contemporáneo</li> </ul> <p>Describir los aspectos relevantes del Turismo contemporáneo en México</p> <p>Identificar los enfoques básicos para el estudio del turismo: enfoque institucional, del producto, histórico, administrativo, económico, sociológico, geográfico, interdisciplinarios y de sistemas.</p>	<p>Determinar la relevancia de las tendencias actuales del turismo en el desarrollo del país o región.</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Proactivo</p> <p>Organizado</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Activo</p> <p>Puntualidad</p> <p>Compromiso</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Clasificación del turismo	<p>Identificar los factores que dieron inicio a la clasificación como: lugar de residencia, ámbito de desplazamiento, tiempo, evento, motivo, y distancia.</p> <p>Identificar las características de los tipos de turismo: Diversión, negocios, religioso, intelectual y cultural, tecnológico, de evento, social, de salud, de aventura, sustentable, alternativo y ecológico</p>	Determinar el tipo potencial de turismo en regiones establecidas.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado
Aspectos psicosociales del turismo	<p>Enlistar los principales factores psicosociales que influyen en el fenómeno turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Del individuo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalidad</li> <li>- Trabajo y ocio</li> </ul> </li> <li>- De la sociedad <ul style="list-style-type: none"> <li>- La familia</li> <li>- Costumbres y tradiciones</li> <li>- La aculturación</li> </ul> </li> <li>- Del entorno natural <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo y ecología</li> <li>- Sustentabilidad</li> </ul> </li> </ul>	Determinar el impacto del fenómeno turístico en el individuo, la sociedad y el entorno natural de diversas regiones.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso dado, elaborará un ensayo del impacto psicosocial que genera los tipos de turismo en la región.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar el concepto del turismo</li><li>2. Comprender la evolución del Turismo</li><li>3. Identificar los enfoques básicos del estudio del turismo.</li><li>4. Identificar la clasificación del turismo</li><li>5. Comprender la interacción y el impacto del fenómeno turístico con el individuo, la sociedad y el entorno natural de su región.</li></ol>	Estudio de caso Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Equipos colaborativos Estudio de Casos	Cañón de proyección Pintaron Computadora Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Componentes de la actividad turística.</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	12
<b>3. Horas Teóricas</b>	8
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo</b>	El alumno investigará el sistema turístico de regiones para determinar su potencial de desarrollo.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Elementos del sistema turístico	Definir los elementos del sistema turístico: atractivo, servicios, demanda, comunidad local, estructura, infraestructura y supra estructura		Trabajo en equipo Proactivo Organizado Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso
Estructura Turística	Explicar la clasificación de los servicios turísticos y la importancia como elemento de la oferta turística.	Clasificar los servicios turísticos de diversas regiones.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso
Infraestructura turística	Describir las características de la infraestructura turística: - Accesos - Afluencia - Puertos (aéreo, marítimo, terrestre)	Determinar el tipo de infraestructura turística en diversas regiones.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Supraestructura turística.	Determinar la incidencia de las entidades involucradas en la actividad turística.	Identificar las entidades involucradas en la actividad turística: Publicas: SECTUR, FONATUR, entidades estatales y municipales Privadas: AMAV, CANIRAC, CANACO, AMHM Internacionales: OMT, IATA, OACI, PATA, IAIA.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un catálogo de su estado que contenga la estructura, infraestructura y supraestructura turística.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los elementos del sistema turístico.</li><li>2. Comprender la estructura turística y sus características.</li><li>3. Comprender la infraestructura turística y sus características.</li><li>4. Comprender la supraestructura turística.</li><li>5. Identificar el potencial turístico de una región de acuerdo al sistema turístico.</li></ol>	Proyecto Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Equipos colaborativos Análisis de casos	Cañón de proyección Pintaron Computadora Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>III. Legislación aplicable al turismo</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	9
<b>3. Horas Teóricas</b>	6
<b>4. Horas Totales</b>	15
<b>5. Objetivo</b>	El alumno identificará las disposiciones legales involucradas para la apertura y operación de empresas turísticas.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Ley General de Turismo	Identificar las características de la Ley General de Turismo	Determinar la legislación de la operación turística y las sanciones en caso de incumplimiento.	Analítico Proactivo Organizado Trabajo en equipo Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso
Normatividad	Identificar las Normas que intervienen en la actividad turística - Leyes Federales - Leyes Estatales - Reglamentos municipales - Normas oficiales Mexicanas	Determinar la normatividad aplicable a la actividad turística.	Analítico Proactivo Organizado Trabajo en equipo Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un portafolio de evidencias de los requisitos de apertura de una empresa turística que contenga:  -Requisitos federales. -Requisitos estatales -Requisitos municipales  -Leyes y Normas a las que podría estar sujeto	1. Identificar las características de la Ley General del Turismo.  2. Identificar las normas que intervienen en la actividad turística.  3. Determinar los requisitos legales de apertura para una empresa turística.	Proyecto Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación documental Equipos colaborativos Casos prácticos	Cañón de proyección Pintaron Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# INTRODUCCIÓN AL TURISMO

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística	Realiza un Inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.
Determinar oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -infraestructura turística: a) Restaurantes y bares b) Agencias de viajes y transportación. c) Centros recreativos d) Oficinas de convenciones y visitantes e) Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# IINTRODUCCIÓN AL TURISMO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
De la torre Padilla	(2009)	<i>El turismo como fenómeno turístico</i>	Distrito Federal	México	Fondo de cultura económica.
Ramírez Cavaza, Cesar	(2008)	<i>Visión Integral del Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Molina, Sergio	(2008)	<i>Conceptualización del Turismo</i>	Distrito Federal	México	Limusa
Gurria, Manuel	(2007)	<i>Introducción al Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Mc.Intosh, Goldner Charles	(2005)	<i>Turismo: Planeación, Administración y Operación</i>	Distrito Federal	México	Limusa

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX