

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO, ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

| | |
|---|---|
| 1. Nombre de la asignatura | Integradora II |
| 2. Competencias | Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico. |
| 3. Cuatrimestre | Quinto |
| 4. Horas Prácticas | 24 |
| 5. Horas Teóricas | 6 |
| 6. Horas Totales | 30 |
| 7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 2 |
| 8. Objetivo de la Asignatura | Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico. |

| Unidades Temáticas | Horas | | |
|--|-----------|----------|-----------|
| | Prácticas | Teóricas | Totales |
| I. Diagnóstico del entorno | 5 | 1 | 6 |
| II. Plan de negocios | 13 | 3 | 16 |
| III. Estructura de procedimientos | 6 | 2 | 8 |
| Totales | 24 | 6 | 30 |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

| | |
|---------------------------|---|
| 1. Unidad Temática | I. Diagnóstico del entorno. |
| 2. Horas Prácticas | 5 |
| 3. Horas Teóricas | 1 |
| 4. Horas Totales | 6 |
| 5. Objetivo | El alumno integrar al proyecto el diagnóstico de los recursos de una región, a través de la realización de un inventario para determinar la vocación turística. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--------------------------------|---|--|--|
| Componentes de los ecosistemas | Reconocer las especies susceptibles de aprovechamiento turístico sustentable de la región Reconocer las características de suelo, clima, relieves e hidrología de la región. | Elaborar un catálogo de especies de flora, fauna y factores abióticos. | Ética Responsabilidad Objetividad Toma de decisiones Analítico Creatividad Observador Organizado Trabajo en equipo |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------------------------------|---|---|---|
| Patrimonio natural y cultural | <p>Reconocer la clasificación del patrimonio tangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mueble - Inmueble <p>Reconocer los elementos que integran el patrimonio intangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de lenguas, - Usos y costumbres, - Festividades, - Folklore, - Gastronomía, - Grupos étnicos <p>Reconocer los elementos con valor estético, científico y/o medioambiental que constituyen el patrimonio natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaciones físicas - Recursos biológicos - Formaciones geomorfológicas. | Elaborar catálogo del patrimonio natural y cultural de la región. | <p>Ética</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Objetividad</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Analítico</p> <p>Creatividad</p> <p>Observador</p> <p>Organizado</p> <p>Trabajo en equipo</p> |
| Vocación turística | <p>Reconocer los indicadores de vocación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clima - Esfuerzo físico - Seguridad - Facilidades - Dificultad de acceso - Diversidad. | Evaluar la vocación turística de los atractivos inventariados. | <p>Ética</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Objetividad</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Trabajo en equipo</p> |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso de evaluación | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
| <p>Integrará a su proyecto el catálogo que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de ecosistemas - Servicios ambientales - Listado de factores: <ul style="list-style-type: none"> *. Bióticos *. Abióticos *. Demográficos - Fichas técnicas de los elementos que conforman el patrimonio cultural (tangibles e intangibles) - Fichas técnicas de los elementos que conforman el patrimonio natural (Formaciones físicas, Recursos biológicos y Formaciones geomorfológicas) - Determinar la vocación turística - Conclusiones. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los componentes de los ecosistemas de la región 2. Reconocer los elementos que integran el patrimonio cultural y natural de la región 3. Identificar la vocación turística de la región. | <p>Proyecto Lista de cotejo</p> |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso enseñanza aprendizaje | |
|---|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
| Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación | Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros, cartografía) Planes nacionales, estatales y municipales de desarrollo |

| Espacio Formativo | | |
|-------------------|----------------------|---------|
| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
| X | | |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

| | |
|---------------------------|--|
| 1. Unidad Temática | II. Plan de negocios |
| 2. Horas Prácticas | 13 |
| 3. Horas Teóricas | 3 |
| 4. Horas Totales | 16 |
| 5. Objetivo | El alumno integrará un producto turístico sustentable considerando las características del entorno y la normatividad aplicable para contribuir a la diversificación de la oferta turística de la región. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|------------------------------------|---|---|--|
| Naturaleza y filosofía del negocio | Reconocer la naturaleza del negocio: giro, mercado, tamaño, número de empleados, régimen fiscal, ubicación. Reconocer los elementos de la filosofía y la estructura organizacional del negocio. | Determinar la naturaleza del negocio. Diseñar la filosofía y estructura organizacional del negocio. | Objetivo Analítico Organizado Trabajo en equipo Creatividad |
| Estrategias Comerciales | Reconocer la estructura de un estudio de mercado: - Análisis de demanda - Análisis de oferta - Definición de mercado meta Reconocer las estrategias de comercialización aplicables al tipo de negocio: - Promoción - Publicidad - Relaciones públicas - Ventas. | Proyectar demanda esperada y definir mercado meta a través de la interpretación de datos obtenidos del estudio de mercado Diseñar estrategias de comercialización aplicables a productos de turismo de naturaleza. | Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Creatividad |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------------------|---|---|--|
| Aspectos técnicos | Reconocer los aspectos técnicos : - Diseño de productos turísticos de naturaleza: Productos y servicios Definición de actividades a desarrollar Capacidad de carga Determinación de servicios Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento Uso de tecnologías alternativas Ingeniería de servicios Establecimiento de precios y tarifas - Estructura organizacional: Organización interna Determinación y descripción de puestos Establecimiento de sueldos y salarios - Definición de necesidades de educación y capacitación - Marco legal - Estudio de impacto ambiental. | Integrar los aspectos técnicos necesarios en la prestación de servicios turísticos. | Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|----------------------|---|--|--|
| Aspectos financieros | Identificar los elementos: - Proyección de demanda - Proyección de ingresos - Proyección de egresos - Balance general - Estado de resultados Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza: -TREMA, VPN, TIR, Análisis costo-beneficio. | Determinar la viabilidad financiera de un proyecto de turismo de naturaleza. | Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso de evaluación | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
| Integrará al proyecto el plan de negocios que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del negocio - Filosofía organizacional -Estructura organizacional - Estudio del mercado -Estrategias de comercialización y justificación - Estudio técnico - Estudio financiero - Normatividad aplicable - Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la naturaleza y filosofía del negocio 2. Reconocer las estrategias comerciales 3. Identificar los aspectos técnicos de un plan de negocios 4. Identificar los aspectos financieros de un plan de negocios. | Proyecto Lista de cotejo |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso enseñanza aprendizaje | |
|---|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
| Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación | Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros,) |

| Espacio Formativo | | |
|-------------------|----------------------|---------|
| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
| X | | |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

| | |
|---------------------------|--|
| 1. Unidad Temática | III. Estructura de procedimientos. |
| 2. Horas Prácticas | 6 |
| 3. Horas Teóricas | 2 |
| 4. Horas Totales | 8 |
| 5. Objetivo | El alumno integrará al proyecto los procedimientos operativos de empresas de turismo de naturaleza con base en las características del producto turístico sustentable y la normatividad para contribuir al logro de la calidad en los servicios. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|---|--|
| Diagrama de flujo | Reconocer técnicas de: <ul style="list-style-type: none"> - Diagrama de flujo. - Diagrama de proceso. - Diagrama de flujo de proceso. | Elaborar un diagrama de flujo. | Objetivo Analítico Organizado Toma de decisiones Creatividad |
| Estructura de Procedimientos | Reconocer los elementos para documentar procedimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo. - Alcance. - Unidad responsable. - Descripción narrativa. - Diagrama de flujo. - Normas de operación. - Glosario. - Anexos. | Documentar procedimientos. | Objetivo Analítico Organizado Toma de decisiones Creatividad |
| Herramientas de medición de procedimientos | Reconocer el Histograma y su metodología. Reconocer la Hoja de inspección (Check list), los tipos (binaria y de rango) y su metodología: <ul style="list-style-type: none"> - Elemento de seguimiento. - Alcance de los datos. - Periodicidad. - Diseño de la hoja. | Medir los procedimientos de una empresa de turismo de naturaleza. | Objetivo Analítico Organizado Ético Toma de decisiones |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---|---|--|--|
| Herramientas de control de procedimientos | Reconocer los elementos que integran un cronograma. Reconocer el Diagrama de control (hoja de control) y su metodología: - Medida del parámetro. - Rango. - Límite superior e inferior. | Determinar el cumplimiento de los procedimientos de la organización. | Objetivo Analítico Organizado Ético Toma de decisiones |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso de evaluación | | |
|--|---|-----------------------------------|
| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
| Integrará a su proyecto los: - Procedimientos operativos - Diagrama de flujo. - Herramienta de control - Interpretación de resultados. | 1. Reconocer las técnicas de diagrama de flujo 2. Identificar los elementos para documentar los procedimientos 3. Identificar las herramientas de medición y control de procedimientos. | Proyecto. Lista de Cotejo |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

| Proceso enseñanza aprendizaje | |
|---|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
| Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación | Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros,) |

| Espacio Formativo | | |
|-------------------|----------------------|---------|
| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
| X | | |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|---|--|
| Diagnosticar el potencial turístico de la localidad a través de técnicas de investigación de campo y de intervención comunitaria, para definir el producto turístico. | <p>Elabora una investigación que integre:</p> <ul style="list-style-type: none">Entorno sociopolíticoOrganización comunitariaTenencia de la tierraActividad económica <p>Recursos naturales:</p> <ul style="list-style-type: none">-Tipo de ecosistema-Localización-Vías de acceso- Características particulares:<ul style="list-style-type: none">DescripciónExtensiónDimensionesParticulares en vegetación y fauna silvestreEspecies endémicas de flora y faunaElementos abióticos <p>Recursos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipo de población- Grupo étnico- Elementos culturales y sus características: monumentos históricos, zonas arqueológicas, producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas, festividades, gastronomía, usos y costumbres. <p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none">AlojamientoAlimentaciónAccesibilidadServicios complementarios |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|--|---|
| <p>Generar producto turístico mediante la evaluación e integración de los recursos, naturales y culturales, infraestructura, empleando herramientas de planeación, y considerando las buenas prácticas ambientales, para identificar oportunidades de negocio.</p> | <p>Elabora una propuesta de producto turístico alternativo que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto turístico - Vocación turística del lugar: Atractivos naturales, culturales o arquitectónicos - Descripción de las actividades potenciales de recreación o esparcimiento a desarrollar - Infraestructura disponible - Normatividad aplicable - Restricciones normativas y legales - Capacidad de carga - Estrategias de conservación, fomento y recuperación - Relación de la comunidad con el producto turístico - Impactos y beneficios para la comunidad |
| <p>Evaluar la aceptación del producto turístico en el mercado, a través de la descripción del negocio y la investigación de mercados, para determinar la viabilidad comercial del mismo.</p> | <p>Elabora un informe de la viabilidad comercial del proyecto:</p> <p>Definición del negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto -Misión -Visión -Análisis FODA -Objetivos <p>Interpretación de la investigación de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del producto, precio probable, demanda aparente, hallazgos. - Tablas y gráficas - Conclusiones |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|--|--|
| <p>Determinar los recursos materiales, humanos y financieros con base en un estudio técnico y las proyecciones financieras, para demostrar la rentabilidad del producto turístico.</p> | <p>Elabora el estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de producto turístico alternativo -Materias primas -Mano de obra - Maquinaria , mobiliario y equipo -Tamaño y localización de instalaciones <p>-Estructura orgánica del negocio Organización interna, determinación de puestos y estimación de sueldos y salarios y determinación de necesidades de capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de Comercialización (Promoción y relaciones públicas) - Propuestas de ecotecnias <ul style="list-style-type: none"> - Proyecciones financieras <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto de inversión - Presupuesto de ingresos - Presupuesto de egresos - Punto de equilibrio -precios y tarifas de los servicios |
| <p>Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos.</p> | <p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación - Diagrama de flujo - Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable - Formatos - Glosario |
| <p>Implementar los procedimientos operativos con base a la programación de actividades y la gestión de los recursos para el cumplimiento de los objetivos del producto turístico.</p> | <p>Elabora y ejecuta el plan de implementación de los procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objetivos - Cronograma de actividades - Asignación de tareas - formatos de requisición para cada actividad - Indicadores de desempeño |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|---|--|
| Supervisar la operación del producto turístico verificando el cumplimiento de las actividades para proponer acciones de mejora. | Elabora un informe de la supervisión de las actividades de operación de un producto turístico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Plan de supervisión - Instrumentos de verificación - Incidencias observadas - Propuestas de acciones de mejora |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|--|------------|---|---------------------------------|-------------|------------------|
| SEMARNAT | 2003 | <i>SABER PARA PROTEGER "INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMUNITARIO"</i> | D.F. | MÉXICO | |
| SEMARNAT | 2003 | <i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i> | D.F. | MÉXICO | |
| AMTAVE | 2005 | <i>MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</i> | D.F. | MÉXICO | |
| AMTAVE | 2005 | <i>MANUAL 2: PRODUCTO ECOTURÍSTICO, SUS ACTIVIDADES E IMPACTOS.</i> | D.F. | MÉXICO | |
| SECTUR | 2002 | <i>FASCICULO 3: SERIE TURISMO ALTERNATIVO. "GUÍA DE EQUIPO RECOMENDADO PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO"</i> | D.F. | MÉXICO | |
| MAGALÍ DALTABUIT, HÉCTOR CINEROS, | 2000 | <i>ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN</i> | CUERNA VACA, MORELO S. | MÉXICO | |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|---|-----------------------|-------------|------------------|
| LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE SANTILLAN. | | COMUNIDADES RURALES DE LA SELVA MAYA. | | | |
| JORGE CHAVEZ | 2008 | DIVERSIDAD CULTURAL Y ECOTURISMO | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | TRILLAS |
| STEPHEN WEARING, JOHN NEIL | 1999 | ECOTURISMO | ESPAÑA | ESPAÑA | SINTESIS |
| SEMARNAT | | GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL, APLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2006 | INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO COMUNITARIO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2006 | MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL ECOTURISMO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| AMTAVE | 2005 | MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. | D.F. | MÉXICO | |
| DÍAZ, ESCÁRCEGA | 2009 | DESARROLLO SUSTENTABLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA. | D.F. | MÉXICO | MC GRAW HILL |
| MAGALÍ DALTABUIT, HÉCTOR CINEROS, LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE SANTILLAN. | 2000 | ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA SELVA MAYA. | CUERNA VACA, MORELOS. | MÉXICO | |
| ENRIQUE LEFF | 2002 | SABER AMBIENTAL: SUSTENTABILIDAD | D.F. | MÉXICO | SIGLO XXI |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|-------------|---|-------------------------|---------------|--------------------------------|
| | | <i>D, RACIONALIDAD, COMPLEJIDAD, PODER</i> | | | |
| <i>FCO. JAVIER GARRIDO LUIS ARNANZ MONREAL</i> | <i>2005</i> | <i>DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 21 LOCAL: PRÁCTICAS, METODOLOGÍA Y TEORÍA</i> | <i>MADRID</i> | <i>ESPAÑA</i> | <i>IEPALA</i> |
| <i>MÓNICA PÉREZ DE LAS HERAS</i> | <i>2004</i> | <i>MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE: CÓMO CONSEGUIR UN TURISMO, SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTALMENT E RESPONSABLE</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>MUNDI-PRENSA LIBROS</i> |
| <i>REYES ÁVILA BERCIAL, ARACELI INIESTA DOLORES HERRERO</i> | <i>2002</i> | <i>TURISMO SOSTENIBLE</i> | <i>MADRID</i> | <i>ESPAÑA</i> | <i>IEPALA</i> |
| <i>MÉXICO. SECRETARÍA A DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y PESCA</i> | <i>1996</i> | <i>MÉXICO, HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: BASES DE LA TRANSICIÓN</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>SEMARNAP</i> |
| <i>ROBERTO NAVA, ROBERTO ARMIJO, JUAN GASTO</i> | <i>1996</i> | <i>ECOSISTEMA</i> | <i>MÉXICO, D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>TRILLAS</i> |
| <i>ALFREDO ASCANIO, MARCUS</i> | <i>2009</i> | <i>TURISMO SUSTENTABLE</i> | <i>MÉXICO, D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>TRILLAS</i> |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|---|---------------|-------------|---|
| VINICIUS | | | | | |
| MARIBEL ESPINOSA | 2005 | ANTEPROYECTO S DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | TRILLAS |
| RAÚL ONDARZA | 2008 | ECOLOGÍA | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | TRILLAS |
| E. P. ODUM, F. O. SARMIENTO | 1998 | ECOLOGÍA | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | MC GRAW HILL INTERAMERICANA |
| JONATHAN FRANCO LOPEZ Y COAUTORES | 2010 | MANUAL DE ECOLOGÍA | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | TRILLAS |
| SEMARNAT | 2006 | LA GESTION AMBIENTAL EN MÉXICO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2000 | MEDIOAMBIENTE Y TURISMO | DF | MÉXICO | SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2008 | ¿Y EL MEDIO AMBIENTE? PROBLEMAS EN MÉXICO Y EL MUNDO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| UABJO (UNIVERSIDAD AUTONOMA BENITO JUAREZ OAXACA) | 2011 | DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL ESTADO DE OAXACA | D.F | MÉXICO | ADMIN |
| ITESO | 2009 | SERVICIOS AMBIENTALES DE LOS BOSQUES | | JALISCO | HTTP://WWW.COMMUNITYCARBONFORESTRY.ORG |
| SARUKHÁN (COORDINADOR) | 2008 | CAPITAL NATURAL DE MÉXICO | D.F. | MEXICO | CONABIO |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---------------------------------|------------|---|---------------|-------------|---|
| SEMARNAT | 2006 | ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO (ESTRATEGIA NACIONAL 2006-2014) | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2005 | GUIA PARA LA MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DEL SECTOR TURÍSTICO MODALIDAD-PARTICULAR | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SECRETARIA DE TURISMO | 2003 | TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO | D.F. | MÉXICO | SECRETARIA DE TURISMO |
| ANA L. BÁEZ Y ALEJANDRINA ACUÑA | 2003 | GUÍA PARA LAS MEJORES PRÁCTICAS DE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS | D.F. | MÉXICO | COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS |
| SECRETARIA DE TURISMO | 2002 | INTRODUCCION AL TURISMO DE NATURALEZA PARA COMUNIDADES RURALES | D.F. | MÉXICO | SECRETARIA DE TURISMO |
| CONACULTA | 2003 | ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO | D.F. | MÉXICO | CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY FEDERAL SOBRE MONUMENTOS Y ZONAS | D.F. | MÉXICO | |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|---|---------------|-------------|-----------------------|
| N | | ARQUEOLÓGICOS, ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS | | | |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2002 | ESTUDIO DE ECOTURISMO EN MEXICO | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2002 | COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| CARABIAS, JULIA SARUKHAN, JOSE, DE LA MAZA, JAVIER Y GALINDO LEAL, CARLOS (COORDINADORES) | 2011 | PATRIMONIO NATURAL DE MÉXICO CIEN CASOS DE ÉXITO | D.F. | MÉXICO | CONABIO - SEMARNAT |
| SEMARNAT | 2003 | GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO" | D.F. | MÉXICO | |
| RAIN FOREST ALLIANCE | 2007 | GREEN YOUR BUSINESS TO GROW YOUR BUSINESS: SUSTAINABLE TOURIST CERTIFICATIONS SUCCESS STORIES | SAN JOSÉ | COSTA RICA | RAIN FOREST ALLIANCE |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2004 | COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2004 | GUÍA DE APOYOS FEDERALES PARA | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|------------------------------|------------|---|---------------|---------------|------------------------------|
| | | <i>PROYECTOS DE ECOTURISMO</i> | | | |
| <i>SECRETARÍA DE TURISMO</i> | 2003 | <i>INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO COMUNITARIO</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>SECRETARÍA DE TURISMO</i> |
| <i>SEMARNAT</i> | 2003 | <i>SABER PARA PROTEGER "INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMUNITARIO"</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | |
| <i>SEMARNAT</i> | 2003 | <i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | |
| <i>AMTAVE</i> | 2005 | <i>MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | |
| <i>AMTAVE</i> | 2005 | <i>MANUAL 2: PRODUCTO ECOTURÍSTICO, SUS ACTIVIDADES E IMPACTOS.</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | |
| <i>SECTUR</i> | 2002 | <i>FASCICULO 3: SERIE TURISMO ALTERNATIVO. "GUÍA DE EQUIPO RECOMENDADO PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO"</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | |
| <i>DÍAZ, ESCÁRCEGA</i> | 2009 | <i>DESARROLLO SUSTENTABLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA.</i> | <i>D.F.</i> | <i>MÉXICO</i> | <i>MC GRAW HILL</i> |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|---|------------------------|-------------|---------------------|
| MAGALÍ DALTABUIT, HÉCTOR CINEROS, LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE SANTILLAN. | 2000 | ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA SELVA MAYA. | CUERNA VACA, MORELO S. | MÉXICO | |
| ENRIQUE LEFF | 2002 | SABER AMBIENTAL: SUSTENTABILIDAD, RACIONALIDAD, COMPLEJIDAD, PODER | D.F. | MÉXICO | SIGLO XXI |
| FCO. JAVIER GARRIDO LUIS ARNAZ MONREAL | 2005 | DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 21 LOCAL: PRÁCTICAS, METODOLOGÍA Y TEORÍA | MADRID | ESPAÑA | IEPALA |
| MÓNICA PÉREZ DE LAS HERAS | 2004 | MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE: CÓMO CONSEGUIR UN TURISMO, SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE | D.F. | MÉXICO | MUNDI-PRENSA LIBROS |
| REYES ÁVILA BERCIAL, ARACELI INIESTA DOLORES HERRERO | 2002 | TURISMO SOSTENIBLE | MADRID | ESPAÑA | IEPALA |
| MÉXICO. SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS | 1996 | MÉXICO, HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: BASES DE LA TRANSICIÓN | D.F. | MÉXICO | SEMARNAP |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|---|------------------|-------------|-----------------------|
| NATURALES Y PESCA | | | | | |
| SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL) | | PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO URBANO Y ORDENAMIENTO TERRITORIO | MÉXICO, D.F. | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE EQUILIBRIO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE | DISTRITO FEDERAL | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE | DISTRITO FEDERAL | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE BIENES NACIONALES | DISTRITO FEDERAL | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY FEDERAL SOBRE MONUMENTOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, ARTÍSTICAS E HISTÓRICAS | DISTRITO FEDERAL | MÉXICO | |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2003 | GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL APLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | 2001 | NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-011-TUR-2001 | D.F. | MÉXICO | |
| RAIN | 2007 | NOM-003-SEMARNAT-1997 | SAN JOSÉ | COSTA RICA | RAIN FOREST ALLIANCE |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---------------------------------|------------|--|---------------|-------------|------------------------------|
| FOREST ALLIANCE | | | | | |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2004 | NOM-059-SEMARNAT-2001 | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2004 | NOM-09-TUR-2002 | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| SECRETARÍA DE TURISMO | 2003 | NMX-AA-133-SCFI-2006 | D.F. | MÉXICO | SECRETARÍA DE TURISMO |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE EQUILIBRIO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE | D.F. | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE | D.F. | MÉXICO | |
| DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY DE AGUAS NACIONALES. | D.F. | MÉXICO | |
| OFICIAL DE LA FEDERACIÓN | | LEY GENERAL DE BIENES NACIONALES. | D.F. | MÉXICO | |
| SEMARNAT | 1996 | EL DESARROLLO SUSTENTABLE. UNA ALTERNATIVA DE POLÍTICA INSTITUCIONAL | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| BRAÑES, RAÚL | 1994 | MANUAL DE DERECHO AMBIENTAL MEXICANO. | D.F. | MÉXICO | FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, |
| COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN | 2000 | COMPENDIO DE TURISMO SUSTENTABLE IN | NE | NE | COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|------------|--|---------------|-------------|--|
| ÓN AMBIENTAL | | SITU EN AMÉRICA DEL NORTE. DE LOS PRINCIPIOS A LA PRÁCTICA | | | AMBIENTAL |
| SEMARNAT | 2006 | NMX-AA-133- SCFI-2006 REQUISITOS Y ESPECIFICACION ES DE SUSTENTABILIDA D DEL ECOTURISMO | D.F. | MÉXICO | SEMARNAT |
| SALINAS ESCOBAR, MARIA EVANGELIN A (COORDINA DOR) | 2008 | EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EXPERIENCIAS INTERNACIONAL ES | D.F | MÉXICO | SEMARNAT-INE UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA |
| PEREZ DE LAS HERAS, MONICA | 2004 | PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO URBANO Y ORDENAMIENTO TERRITORIO | ESPAÑA | ESPAÑA | MUNDI-PRENSA |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010