

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO, ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Diseño de productos de turismo alternativo
2. Competencias	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.
3. Cuatrimestre	Quinto
4. Horas Prácticas	84
5. Horas Teóricas	36
6. Horas Totales	120
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	8
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno diseñará productos de turismo alternativo a través de planes de negocios, que justifican su viabilidad para contribuir a la diversificación de la oferta en la región.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Plan de negocios	7	3	10
II. Fuentes de financiamiento	14	6	20
III. Naturaleza del negocio y sus estrategias de mercado	21	9	30
IV. Aspectos técnicos y financieros del proyecto	42	18	60
Totales	84	36	120

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Plan de negocios.
2. Horas Prácticas	7
3. Horas Teóricas	3
4. Horas Totales	10
5. Objetivo	El alumno identificará la estructura de un Plan de Negocios a través del análisis de sus elementos como herramienta necesaria para emprender proyectos de turismo de naturaleza.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción al Plan de negocios	Identificar el concepto de plan de negocios. Identificar la importancia del plan de negocios como herramienta para emprender.		Objetivo Analítico Organizado
Estructura del Plan de Negocios	Identificar las etapas para la elaboración de un plan de negocio y su utilidad: Definición del negocio Aspectos técnicos Aspectos de Mercado Aspectos Financieros.	Justificar las etapas del plan de negocios en proyectos de turismo alternativo. Resumir los beneficios de un plan de negocios.	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un ensayo que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia del plan de negocios - Contenido de las etapas del plan de negocios - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de plan de negocios. 2. Analizar la importancia de elaborar un plan de negocios. 3. Identificar las etapas del plan de negocios. 4. Comprender la utilidad del plan de negocios. 	<p>Ensayo Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Análisis de casos	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Fuentes de financiamiento
2. Horas Prácticas	14
3. Horas Teóricas	6
4. Horas Totales	20
5. Objetivo	El alumno seleccionará las fuentes de financiamiento aplicables de acuerdo a las características de proyectos de turismo alternativo para la obtención de capital para el negocio.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de financiamiento pública	Identificar los programas gubernamentales de apoyo a la formación, desarrollo y consolidación de negocios: - CONAFOR - FONAES - SEDESOL - SEMARNAT - CDI - SAGARPA - SECTUR - INDESOL - SE - IMJUVE - CONANP	Seleccionar los tipos de apoyo gubernamentales para proyectos de turismo alternativo y los requisitos para su obtención: capital, materia prima, infraestructura y capacitación.	Objetivo Analítico Organizado Asertividad Honestidad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de financiamiento privadas	Identificar las fuentes de financiamiento para la formación y consolidación de negocios (Banca, Fundaciones y Microfinanzas) y sus características.	<p>Recopilar los tipos de crédito privados vigentes en la región y los requisitos para su obtención: monto, tasas de interés y condiciones.</p> <p>Distinguir es un verbo muy limitado y no corresponde a un saber hacer</p> <p>Seleccionar el tipo de crédito de acuerdo a las características y necesidades del proyecto de turismo alternativo.</p>	<p>Objetivo</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Asertividad</p> <p>Honestidad</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del proyecto de turismo alternativo generado, elaborará un reporte que incluya:</p> <p>Tipo de fuente de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instancia y programa de apoyo - Justificación - Requisitos para acceder al financiamiento seleccionado - Conclusiones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fuentes de financiamiento pública y privada 2. Identificar los programas de apoyo en la formación, desarrollo y consolidación de negocios 3. Comprender las características de las fuentes de financiamiento privadas 4. Seleccionar las fuentes de financiamiento acordes al proyecto. 	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Tareas de investigación Equipos colaborativos	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Simuladores Impresos (Revistas, libros)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Naturaleza del negocio y sus estrategias de mercado.
2. Horas Prácticas	21
3. Horas Teóricas	9
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno propondrá una idea de negocio describiendo su naturaleza y estrategias comerciales para contribuir a la oferta turística de la región.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Naturaleza del negocio.	Recordar las técnicas para la generación de ideas de proyectos aplicadas en la asignatura Concepción de Productos Turísticos. Identificar la naturaleza del negocio: giro, mercado, tamaño, número de empleados, régimen fiscal, ubicación.	Generar ideas de proyectos de turismo alternativo. Seleccionar un proyecto de turismo alternativo de las ideas generadas. Determinar la naturaleza del negocio turístico.	Objetivo Analítico Organizado
Filosofía y estructura organizacional	Reconocer los elementos de la filosofía y la estructura organizacional del negocio.	Diseñar la filosofía y estructura organizacional del negocio de turismo alternativo.	Objetivo Analítico Organizado Trabajo en equipo Creatividad
Estudio de mercado	Reconocer el concepto de estudio de mercado Identificar la estructura de un estudio de mercado: - Análisis de demanda - Análisis de oferta - Definición de mercado meta.	Proyectar demanda esperada para productos de turismo alternativo y definir mercado meta a través de la interpretación de datos obtenidos en el estudio de mercado.	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias Comerciales	Reconocer las estrategias de comercialización aplicables al tipo de negocio de turismo alternativo: <ul style="list-style-type: none"> - Promoción - Publicidad - Relaciones públicas - Ventas 	Diseñar estrategias de comercialización aplicables a productos de turismo alternativo. de turismo de naturaleza.	Objetivo Analítico Organizado Trabajo en equipo Creatividad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la selección de un recurso potencial, elaborará un proyecto de turismo alternativo que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del negocio - Filosofía organizacional - Estructura organizacional - Estudio del mercado - Estrategias de comercialización y justificación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la naturaleza del negocio. 2. Reconocer los elementos de la filosofía y estructura organizacional 3. Identificar la estructura de un estudio de mercado 4. Analizar los resultados del estudio de mercado 5. Reconocer las estrategias de comercialización acordes al tipo de proyecto. 	<p>Proyecto. Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	IV. Aspectos técnicos y financieros del proyecto.
2. Horas Prácticas	42
3. Horas Teóricas	18
4. Horas Totales	60
5. Objetivo	El alumno determinará los aspectos técnicos y financieros en la puesta en marcha de un producto turístico para justificar la viabilidad del proyecto de turismo alternativo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Aspectos técnicos de un proyecto de turismo alternativo.	Identificar los aspectos técnicos: - Diseño de productos de turismo alternativo: Productos y servicios Definición de actividades a desarrollar Capacidad de carga Determinación de servicios Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento Uso de tecnologías alternativas Ingeniería de servicios Establecimiento de precios y tarifas - Estructura organizacional: Organización interna Determinación y descripción de puestos Establecimiento de sueldos y salarios - Definición de necesidades de educación y capacitación - Marco legal - Aspecto ambiental.	Desarrollar los aspectos técnicos necesarios para la prestación de servicios de turismo alternativo. Determinar la factibilidad técnica de un proyecto de turismo alternativo.	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor Creatividad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Aspectos financieros de un proyecto de turismo alternativo.	Identificar los elementos: - Proyección de demanda - Proyección de ingresos - Proyección de egresos - Balance general proforma - Estado de resultados proyectado Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza: - TREMA, VPN, TIR, Análisis costo-beneficio.	Desarrollar los aspectos financieros de un proyecto de turismo alternativo. Determinar la rentabilidad de un proyecto de turismo de naturaleza.	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor Creatividad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una idea de negocio, documentará un expediente que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio técnico - Estudio financiero - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los aspectos técnicos de un plan de negocios. 2. Desarrollar los aspectos técnicos para el proyecto de turismo alternativo. 3. Identificar los aspectos financieros de un plan de negocios. 4. Desarrollar los aspectos financieros para el proyecto de turismo alternativo. 5. Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza. 6. Determinar la factibilidad técnica y la rentabilidad financiera del proyecto de turismo alternativo diseñado. Es necesario ajustar en función de las correcciones realizadas. 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar la aceptación del producto turístico en el mercado, a través de la descripción del negocio y la investigación de mercados, para determinar la viabilidad comercial del mismo.</p>	<p>Elabora un informe de la viabilidad comercial del proyecto:</p> <p>Definición del negocio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Descripción del producto-Misión-Visión-Análisis FODA-Objetivos <p>Interpretación de la investigación de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aceptación del producto, precio probable, demanda aparente, hallazgos.- Tablas y gráficas- Conclusiones
<p>Determinar los recursos materiales, humanos y financieros con base en un estudio técnico y las proyecciones financieras, para demostrar la rentabilidad del producto turístico.</p>	<p>Elabora el estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">- Propuesta de producto turístico alternativo-Materias primas-Mano de obra- Maquinaria , mobiliario y equipo-Tamaño y localización de instalaciones <p>-Estructura orgánica del negocio Organización interna, determinación de puestos y estimación de sueldos y salarios y determinación de necesidades de capacitación</p> <ul style="list-style-type: none">- Estrategias de Comercialización (Promoción y relaciones públicas)- Propuestas de ecotecnias <ul style="list-style-type: none">- Proyecciones financieras<ul style="list-style-type: none">- Presupuesto de inversión- Presupuesto de ingresos- Presupuesto de egresos- Punto de equilibrio-precios y tarifas de los servicios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
SEMARNAT	(2003)	<i>Guía de normatividad ambiental "aplicable al turismo comunitario"</i>	D.F.	México	
Rain Forest Alliance	(2007)	<i>Green your business to grow your business: susutainable tourist certifications seccess stories</i>	San José	Costa Rica	Rain Forest Alliance
Secretaria de Turismo	(2004)	Como desarrollar un proyecto de ecoturismo	D.F.	México	Secretaría de Turismo
Secretaría de Turismo	(2004)	Guía de apoyos federales para proyectos de ecoturismo	D.F.	México	Secretaría de Turismo
Secretaría de Turismo	(2003)	<i>Introducción al ecoturismo comunitario</i>	D.F.	México	Secretaría de Turismo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10